

**T.C.
MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI**

GAZETECİLİK

**TV HABER SUNUMU
321GM0027**

Ankara, 2011

- Bu modül, mesleki ve teknik eğitim okul/kurumlarında uygulanan Çerçeve Öğretim Programları'nda yer alan yeterlikleri kazandırmaya yönelik olarak öğrencilere rehberlik etmek amacıyla hazırlanmış bireysel öğrenme materyalidir.
- Millî Eğitim Bakanlığınca ücretsiz olarak verilmiştir.
- **PARA İLE SATILMAZ.**

İÇİNDEKİLER

AÇIKLAMALAR	ii
GİRİŞ	1
ÖĞRENME FAALİYETİ- 1	3
1. ANONS ÇEKİMİNİN ÖNEMİ VE NEDENLERİ	3
1.1. Anons Çekimi ve Önemi	3
1.2. Mikrofonlar	4
UYGULAMA FAALİYETİ	8
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	10
ÖĞRENME FAALİYETİ- 2	11
2. RADYO TV HABERCİLİĞİNDE GÖRÜŞME TEKNİKLERİ VE RADYO TV RÖPORTAJLARI	11
2.1. Radyo Tv Haberciliğinde Görüşme Teknikleri	11
2.1.1. Radyo TV’lerde Haber Röportaj	11
2.1.2. Radyo TV’lerde Feature Röportaj	12
2.1.3. Stüdyo Röportajı	12
2.2. Radyo ve TV Röportajlarında Aranılan Nitelikler	14
2.2.1. Röportajcıda Aranılan Nitelikler	14
2.2.2. Röportajda Aranılan Özellikler	15
UYGULAMA FAALİYETİ	19
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	21
ÖĞRENME FAALİYETİ-3	22
3. CANLI YAYIN	22
3.1. Canlı Yayın Aracı	23
3.2. Canlı Haber Yayını ve Özellikleri	24
3.3. Canlı Yayında Haber Sunumu	25
UYGULAMA FAALİYETİ	27
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	29
MODÜL DEĞERLENDİRME	30
CEVAP ANAHTARLARI	31
KAYNAKÇA	32

AÇIKLAMALAR

KOD	321GM0027
ALAN	Gazetecilik
DAL/MESLEK	TV Muhabirliği
MODÜLÜN ADI	TV Haber Sunumu
MODÜLÜN TANIMI	Haberin anons çekimi, haberle ilgili röportaj ve canlı yayında haberin sunumu ile ilgili bilgilerin verildiği öğrenme materyalidir.
SÜRE	40/32
YETERLİK	TV Haberini Sunmak
MODÜLÜN AMACI	Genel Amaç Bu modül ile gerekli ortam sağlandığında canlı yayın haberini doğru biçimde sunabileceksiniz. Amaçlar 1. Etkili bir şekilde anons çekimi yapabileceksiniz. 2. Tekniğine uygun röportaj yapabileceksiniz. 3. Canlı yayında doğru olarak haber sunumu yapabileceksiniz.
EĞİTİM ÖĞRETİM ORTAMLARI VE DONANIMLARI	ORTAM: Sınıf ortamı, stüdyo, atölye ortamı, açık alan, kurum ve kuruluşlar vb. ortamlar DONANIM: Projektör, gazeteler, TV, internet, kamera ve kurgu ekipmanları ile diğer yardımcı araç ve gereçler
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	Her faaliyet sonrasında o faaliyetle ilgili değerlendirme soruları ile kendi kendinizi değerlendireceksiniz. Öğretmen modül sonunda size ölçme aracı (uygulama, soru-cevap) uygulayarak modül uygulamaları ile kazandığınız bilgi ve becerileri ölçerek değerlendirecektir.

GİRİŞ

Sevgili öğrenci,

Bir önceki modülle radyo ve televizyonda haber yazmayı, radyo haberi ile televizyon haberi arasındaki farkı öğrendiniz. Şimdi de radyo ve televizyonda haber sunumu ile ilgili bilgiler öğreneceksiniz.

Televizyon haberlerini radyo haberlerinden ayıran en önemli özellik televizyonun hem kulağa hem de göze hitap etmesidir. İki duyu organına aynı anda seslenebilme özelliğinden dolayı televizyon yayıncılığında ses ve görüntü önemli iki unsur olarak karşımıza çıkar. Görüntü unsurundan eksik olan bazı olaylar haber değerleri olsa bile televizyonda haber olarak değerlendirilemez.

Olay yerinden görüntüler, canlı yayın ve röportajlarla desteklendiğinde haberin inandırıcılık olasılığı ve habere olan ilgi artacaktır. Bu sebeple televizyon haberciliğinde röportajlar ve canlı yayınlar çok önemlidir.

Bu modülle sizlere anonslu ve röportajlı haberin özellikleri, canlı yayın için gerekli olan araç ve gereç, canlı yayının özellikleri, canlı yayında haber sunumunda dikkat edilecek kurallar kısaca anlatılmaya çalışılmıştır. Bu modül sonunda haberinizde yer alacak röportajları ve anons çekimlerini yapabilme ve canlı yayında haberinizi sunabilme ile ilgili bilgi ve becerileri kazanacaksınız.

ÖĞRENME FAALİYETİ-1

AMAÇ

Etkili anons çekimi yapabileceksiniz.

ARAŞTIRMA

Bu faaliyet öncesinde yapmanız gereken öncelikli araştırmalar şunlardır:

- Anons çekiminde gerekli olan mikrofon türlerini araştırınız.
- Yaşadığınız ilde yayın yapmakta olan bir televizyon kuruluşunu ziyaret ederek muhabirlerle anons çekiminin yapılışı hakkında bilgi alınız. Bulduğunuz sonuçları sınıfta arkadaşlarınızla paylaşıp karşılaştırınız.

1. ANONS ÇEKİMİNİN ÖNEMİ VE NEDENLERİ

1.1. Anons Çekimi ve Önemi:

Anons çekim, muhabirin olay yerinden gelişmeleri aktardığı televizyon haberciliği türüdür. Arka planda olay mekânın yer alması haberin izlenirliğini artırmaktadır. Muhabir, ilgi çekici cümlelerle haberi olay yerinden aktarırken haberle ilgili detayları anonsa vermez; çünkü haberin detayları haber metninde yer alacak ve haber spikeri tarafından aktarılacaktır.

Anons çekimleri canlı ve banttan olmak üzere iki şekilde yapılabilir. Banttan yayımlanan anons çekimleri stüdyo içinde veya stüdyo dışında yapılabilir. Stüdyo dışında çekimi yapılan anonsların kurgusu yapılarak haber görüntüleriyle birleştirilir. Muhabir kuruma döndüğünde kendi çekimlerini gözden geçirerek yeni metin yazabilir. Gerekirse banttaki sesini sildirip, yeniden seslendirebilir.

Bu haber çeşidinde, muhabir olay yerinde kendisinin de görüntüde olduğu haberi, ilgi çekici hale getirmek için haber unsurlarından yararlanarak kamera karşısında bir anons yapar. Anonsun flaşı destekleyen cümlelerden oluşmasına özen gösterilmelidir. Burada dikkat edilmesi gereken en önemli nokta bu anonsun mutlaka ve mutlaka olay yerini belli edici tarzda yani olay mekânını arka plana alarak yapılmasıdır. Herhangi bir olayı, meydana geldiği anda, kendi mekânı içerisinde izleyen hedef kitle bundan büyük bir heyecan duyar.

Bu haber çeşidindeki en önemli nokta, haberin tüm unsurları toplandıktan sonra sanki canlı yayındaymış gibi metnin olay yerinden seslendirilmesidir. Bu yapılırken doğal efektlerden de yararlanıldığı için seyirci ekrana daha fazla bağlanır.

Anons çekimleri yapılırken dikkat edilmesi gereken birtakım unsurlar vardır.

Öncelikle muhabir gideceği olay ve olay yeri hakkında bilgi sahibi olmalıdır. Muhabirin olay yerine gitmeden önce olay yeriyle ilgili bilgileri edinmesi zaman kaybını önler ve en uygun teknik donanımların da eksiksiz olarak bulundurulmasını sağlar.

Televizyon haberciliği ekip çalışmasını gerektirir. Muhabirin birlikte çalışacağı kameramanla yapacağı işbirliği bu noktada çok önemlidir.

Anons çekimi yapacak olan muhabirin anons çekimin yapılacağı yeri dikkatli bir şekilde inceleyerek en uygun konumu seçmesi gerekir. Muhabir, olayı en iyi anlatacak ortamda çekim yapmalıdır. Olay yerinde etkili anons çekimini engelleyen olumsuz durumları mümkün olduğunca ortadan kaldırmaya çalışmalıdır.

Anons çekiminde seçilen cümlelerin haberi destekleyen cümlelerden oluşması gerekir. Muhabirin anonsta süslü ve abartılı kelimelerin kullanmaması kullanacağı her cümlelerin kolay anlaşılır olması gerekir. Muhabirin anons çekiminden önce prova yapabilece olanağının bulunması hata oranını düşürür.

Toplumun sosyal, ekonomik, kültürel düzeyi farklı her kesimine ve bu kesimlerdeki farklı özellikleri olan insanlara hitap edildiğinden muhabirin açık ve anlaşılır cümleler kurması gerekir. Muhabir anons çekimi yaparken mümkün olduğunca kısa cümleler kullanmalıdır.

Muhabir çok iddialı ve gösterişli kıyafetlerden uzak durmalı, abartılı bir makyajdan kaçınılmalıdır.

1.2. Mikrofonlar:

Bir anons çekiminde muhabirin kullanacağı en önemli araç mikrofondur. Bu nedenle muhabir kullanacağı mikrofonu tanımak zorundadır.

Bir sesin depolanması ve uzak mesafelere gönderilmesi için elektrik enerjisi haline getirilmesi gerekir. Bunu yapmak için de mikrofona ihtiyaç vardır. Mikrofonlar ses titreşimini elektrik enerjisine çeviren araçlardır.

Ses dalgasının meydana getirdiği hava basıncındaki değişiklik, mikrofonun içerisinde bulunan diyaframı harekete geçirir. Diyaframın bu basınçla harekete geçmesi sonucunda, içinde bulunan karbon tozları, kristal bobin ve şerit hareket eder. Böylece sesin frekansına eşit bir voltaj meydana gelir. Mikrofonlar havadaki ses dalgalarını yükseltebilir, kaydedebilir ve yayımlayabilir.

Mikrofonları yapılarına göre:

- Dinamik,
- Kondansatörlü,
- Elektrostatik olarak sınıflandırabiliriz.

Yönelme karakteristiklerine göre ise mikrofonları beş grupta inceleyebiliriz. Bunlar:

- **Dairesel mikrofonlar:** Bu tür mikrofonlar her yöne duyarlıdır. Bunlara basınçlı mikrofonlar da denir. Her yönden gelen seslere karşı duyarlılıkları eşittir. Bu tür mikrofonlarda konuşmacının oturuş ve duruş biçimleri önemlidir. Seslerin mikrofona eşit olarak gelmesi gerekir.
- **İki yönlü mikrofon:** Bu mikrofonlar iki yöne karşı duyarlıdır. Mikrofonun önü ve arkası sesi aynı anda ve yoğunlukta alır. Bu tür mikrofonlar özellikle karşılıklı konuşma sohbet türü programlarda kullanılmaktadır.
- **Tek yönlü mikrofon:** Bu mikrofonlar tek yöne karşı duyarlıdır. Bu duyarlılığın oranı 180 derecedir. Yönelimi kalbe benzediğinden kalp mikrofonunda denilmektedir.
- **Süper-Yüreksel (kalp) mikrofon:** Tek yön çok daha kesin olarak belirlenmiştir. İstenmeyen sesleri almaz.
- **Tele-tabanca mikrofon(shotgun):** Yüreksel mikrofonun çok fazla sivriltilmiş, tek yönlü olarak duyarlılaştırılmış türüdür. Uzaktan ses almanın gerekli olduğu yerlerde kullanılır. Dışarıda ve çok büyük televizyon stüdyolarında kullanılır.

Burada muhabirin bilmesi gereken sayı kullanım alanlarına göre mikrofon türleridir. Muhabir hangi özellikte mikrofonun nerede kullanılacağını bilmeli ve yanına o mikrofonu almalıdır. Kullanım alanlarına göre mikrofonları sıralarsak:

- **El mikrofonu:** Elde veya sehpa kullanılır. İçerisinde süspansiyon düzeneği dışında rüzgâr koruyucusu da olan mikrofonlardır.



Resim 1.1:Kablolu el mikrofonu

- **Yaka mikrofonu:** Boyutları çok küçük olduğundan kullanım alanları geniştir. Konuşmacıların yakalarına iliştirilir. Çoğunlukla canlı yayınlarda kullanılır.
- **Tüfek mikrofon:** Uzaktan gelen sesleri çok rahatlıkla alabilen bir mikrofon türüdür. Özellikle maçlarda kullanılır.
- **Parabolik reflektörlü mikrofon:** Çanak anteni sayesinde özellikle belgesel programlarda yaklaşılması tehlikeli veya mümkün olmayan yerlerdeki sesleri uzaktan temiz bir şekilde alır.
- **Kulaklıklılı mikrofon:** Naklen yayınlarda ve konserlerde kullanılır.



Resim 1.2: Kulaklıklılı mikrofon

- **Boundary mikrofonlar:** Geniş bir alandan gelen sesleri net ve kuvvetli olarak alabilen levha veya disk şeklindeki mikrofonlardır.
- **Telsiz mikrofonlar:** Kişilerin hareketli olduğu programlarda, kablo ile ses naklinin zor olduğu mesafelerde ve ayrıca aktüel haber çekimlerinde kullanılır.



Resim 1.3: Teknolojinin gelişmesiyle telsiz mikrofonlar yaygınlaşmıştır

- **Boom (zürafa) mikrofon:** Sesli olarak dışarıda çekilen televizyon programlarında kullanılan mikrofon türüdür.



Resim 1.4: Muhabir, ortamın özelliğine uygun mikrofon türlerini yanına almalıdır.

UYGULAMA FAALİYETİ

İşlem Basamakları	Öneriler
➤ Kullanacağınız mikrofonu kontrol ediniz.	➤ Kaliteli bir ses elde etmek için mikrofonları ve özelliklerini iyi öğreniniz. Hangi tür mikrofonun nerede kullanılacağını biliniz. İşinizi şansa bırakmayınız. Çekimden önce mutlaka ses provası yapınız. Çok yönlü düşününüz ve ayrıntılara dikkat ediniz. Anons çekiminde flaşı destekleyen kısa ve özlü cümleler kurmaya dikkat ediniz.
➤ Ses provası yapınız.	
➤ İzleyiciyi en fazla etkileyecek görüntülerin bulunduğu çerçeveleri seçiniz.	
➤ Haberin en ilgi çeken yönlerini tespit ediniz.	
➤ Haber flaşını destekleyen cümlelerle anons çekimi yapınız.	

PERFORMANS DEĞERLENDİRME

Aşağıda hazırlanan değerlendirme ölçeğine göre yaptığınız çalışmayı değerlendiriniz. Gerçekleşme düzeyine göre “Evet / Hayır“ seçeneklerinden uygun olan kutucuğu işaretleyiniz.

Değerlendirme Ölçütleri	Evet	Hayır
1. Kullanacağınız mikrofonu kontrol ettiniz mi?		
2. Ses provası yaptınız mı?		
3. İzleyiciyi en fazla etkileyecek görüntülerin bulunduğu çerçeveleri seçtiniz mi?		
4. Haberin en ilgi çeken yönlerini tespit ettiniz mi?		
5. Haber flaşını destekleyen cümlelerle anons çekimi yaptınız mı?		

DEĞERLENDİRME

Cevaplarınız arasında “Hayır” yoksa bir sonraki öğrenme faaliyetine geçebilirsiniz. Eğer “Hayır” cevabı vermişseniz, yapamadığınız işlemi ve varsa konularını tekrar ederek ya da öğretmeninizden yardım alarak eksikliğinizi gideriniz.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Aşağıdaki cümlelerde verilen boşlukları uygun kelimelerle doldurunuz.

1. Ses titreşimlerini elektrik enerjisine çeviren araçlara denir
2. Mikrofonlar yapılarına göre , , olmak üzere üçe ayrılırlar.
3. Uzaktan ses almanın gerekli olduğu durumlarda ve büyük TV stüdyolarında
..... mikrofon kullanılır.

DEĞERLENDİRME

Cevaplarınızı cevap anahtarıyla karşılaştırınız ve doğru cevap sayısını belirleyerek kendinizi değerlendiriniz. Değerlendirme sonucunda yanlış cevaplarınızla ilgili konuları faaliyete dönerek tekrar ediniz.

Cevaplarınız hepsi doğru ise bir sonraki öğrenme faaliyetine geçiniz.

ÖĞRENME FAALİYETİ-2

AMAÇ

Bu faaliyet ile gerekli bilgiler verildiğinde tekniğine uygun röportaj yapabileceksiniz.

ARAŞTIRMA

- Seçtiğiniz bir konu ve bir konuk hakkında kısa sorulu bir röportaj hazırlayınız.
- Araştırma işlemleri için internet sitelerini ziyaret edebilir, televizyon kuruluşlarını ve radyo kuruluşlarını ziyaret edebilirsiniz.

2. RADYO TV HABERCİLİĞİNDE GÖRÜŞME TEKNİKLERİ VE RADYO TV RÖPORTAJLARI

2.1. Radyo TV Haberciliğinde Görüşme Teknikleri:

Röportaj, radyo ve televizyon haberciliğinin bölünmez bir parçasıdır. Röportaj haber programlarını tekdüzelikten kurtaran bir çalışma biçimidir. Bu sebeple röportajcı ve muhabirler haber programlarında sunuş açısından en az spikerler kadar önemli ve etkindirler. Çünkü haberlerin olay yerinden anında ve süratle aktarılması ancak bu biçimde gerçekleşebilmektedir.

2.1.1. Radyo TV'lerde Haber Röportaj:

Haber röportaj görüşmecinin, belli bir konuda, konuyla ilgili bilgiler almak veya bir konuyu tam olarak aydınlatmak için bir ya da daha fazla kişiyle yaptığı görüşme anlamına gelir. Röportaj, tek başına bir medya ürünü olarak kullanılabildiği gibi, görüşmeden elde edilen verilerle çeşitli haberlerin oluşmasını sağlayan bilgi kaynağı olarak da değerlendirilebilmektedir.

Haber röportaj haber değeri olan ve haber veren röportaj biçimidir. Aslında röportaj haberle dolu bir çalışma biçimidir ve her haber bir röportaj; her röportaj da bir haber değeri taşır. Haber röportaj mutlaka bir haber bülteni içinde verilmelidir. Kısa olmalıdır, olayı anlatmalıdır.

Haber programları içerisinde yer alan röportajlar ise bir konuyu tüm yönleriyle ele alarak inceler ve haberden daha çok bilgi verme ağırlığı taşır.

Örnek verecek olursak: Bir muhabir Rize’den sel felaketinin etkilerini bildiriyor. Sel felaketini anlatırken, kamera sel bölgesinden görüntüler verir. Sonra muhabir kurtarma çalışmasını yürüten görevlilere, çevre halkına veya yetkili kişilere sorular sorarak konuşur. Bu bir haber röportajıdır. İstenirse montajda sorular çıkarıp süreden kazanç sağlanabilir.

Haber röportaj olay yerinden yapılabilir, stüdyoda banda alınarak yapılabilir veya bülten içerisinden canlı olarak da yapılabilir.

Bu tür haberlerde dikkat edilecek nokta, röportaj yaptığımız haber kaynaklarına, haberin unsurlarını, konuyu fazla dağıtmadan anlattırmaya çaba göstermemizdir.

2.1.2. Radyo TV’lerde Feature Röportaj:

Bir konuyu uzun uzun geçmişiyile, geleceğiyle, yan etkileriyle ele alarak inceleyen ve haberden daha çok bilgi verme özelliği taşıyan röportaj türüdür. Feature röportaj özellikle özel bir program içinde verilmesi gereken bir çalışma biçimidir. Feature röportajın Türkçede tam karşılığı pek yoktur. Bu röportaj türü haber röportajından farklıdır. Bunu bir örnekle açıklayalım:

Bir TV ekibi Adapazarı’nda deprem felaketine uğrayan insanlarla ilgili bir program yapıyor ve köylere tek tek dolaşılıyor. Köylülerin günlük yaşantılarını saptıyor bu köylülerin şimdiye kadar kaç deprem felaketi ile karşılaştıklarını günlük yaşantılarını ve depremin günlük yaşantılarına etkilerini inceliyor. Bu konuyla ilgili rakamlar ve istatistikler veriyor, karşılaştırmalar yapıyor. Yarım saat ile bir saat arasında bir program hazırlıyor. Bu bir feature röportajıdır.

Röportaj bir olayın anlatımıdır. Bu anlatım radyo ve televizyonlarda iki yolla gerçekleştirilir:

- Muhabir “olayı” doğrudan doğruya olay yerinden anlatır.
- Olay mülakat şeklinde verilir yani olay ilgili biriyle karşılıklı konuşma biçiminde verilir.

Röportaj sadece ilgili kişilerle konuşarak olayın onlara anlatırılması değildir. Muhabirin olayı yerinden ve tek başına anlatması da bir röportajdır.

Oliver STONE’nin Küba lideri Fidel CASTRO ile yaptığı feature röportaj örneği olan “Son Efsane Comandante” adlı belgesel filme ulaşarak izleyiniz.

2.1.3. Stüdyo Röportajı:

Haber stüdyolarına veya stüdyo olarak düzenlenmiş ortamlara, davet edilen kişilerle yapılan röportajlardır. Bu röportajların amacı, konu ile ilgili kişilerin yapacağı açıklamaları yayımlayarak, izleyicilerin ayrıntılı bilgi almasını sağlamaktır.



Resim 2.1: Stüdyo Röportaj örneği

Stüdyo röportajı en yaygın ve en ucuz olanıdır çünkü anında yapılabilirlik özelliği taşır. Stüdyoda tüm teknik olanaklar kontrol altında tutulabildiğinden görüntüler aktüel görüntüsünden daha kalitelidir.

Stüdyoda röportaj yapılırken röportajın türü ve süresine bakılmaksızın şu noktalar daima göz önünde bulundurulmalıdır:

- Röportajın amacı nedir?
- Röportajda hangi başlıklar ve alt başlıklar ele alınmalıdır?
- Konu ve konuk hakkında yeterli araştırma malzemesi var mıdır?
- Konuya uygun en yeterli, bilgili ve deneyimli röportajcı kimdir?
- Röportajcıya gerekli tüm bilgiler aktarılmış mıdır?
- Röportaj prova edilecek midir? Yanıt genellikle “hayır”dır. Prova konunun konuşmalarını unutturabilir, programın canlılığını yitirmesine neden olabilir. Ancak kullanılmasında düşünülen görüntü malzemeleri ve bazı teknik işlemler için prova gerekebilir.
- Yapım günü ve zamanı hakkında konuklara ve diğer ilgililere bilgi verilmiş midir?
- Konuk ele alınacak konu hakkında bilgilendirilmiş midir? Konunun sınırını ve ölçüsünü bilmekte midir?

Konuğu veya konukları röportaj için stüdyoya davet ederiz. Konuğun stüdyoda rahat olması için ona stüdyoyu gezdirebiliriz. Program çalışanlarıyla tanıştrabilir, yönetim hakkında bilgi verebiliriz.

Röportajda akıcı ve kendiliğinden bir konuşma elde etmenin en iyi yolu soruların önceden verilmesidir. Böylelikle röportaj yönlendirilebilir ve önemli konular atlanmamış olur. Ancak buna karşı çıkan ve kesinlikle soruların önceden konuğa verilmemesini savunan bir karşı görüş vardır. Buna göre genel olarak hangi konulara değinileceği önceden söylenebilir ve ilk sorulacak sorunun özü açıklanabilir. Böylelikle röportaj daha doğal olur.

Stüdyo röportajlarında sık yapılan bir yanlış vardır. Bu da yayın sırasında, konukla daha önce yapılan konuşmalara gönderme yapmaktır. Örneğin, “Sayın Bakan’ım az önce bana anlattığınız konuya izleyicilerimiz çok ilgi duyacaklardır. Bunu izleyicilerimize de anlatır mısınız?” türünden bir soru izleyenlere tartışmanın dışında kaldıkları izlenimi verecektir. Bu durum da izleyicinin hoşuna gitmeyecektir.

Röportaja başlarken yapılacak ilk iş konuk hakkında kısa bilgi vermek, onun özgeçmişini, kimliğini ve yetki alanını açıklamaktır.

Soru sorarken konuğun adını ve mesleğini dolaylı olarak belirtmek ya da alt yazıyla hatırlatmak gerekir. Ancak konuk çok ünlü ise sık tekrar gereksizdir.

Konukla kesinlikle alay etmemek ve yalan söylediğini ima etmemek gerekir. Konuğun açık kalplilikle konuşması sağlanmalıdır. Kaçamak yanıtlarla yetinilmemelidir.

Konuk dikkatle dinlenmeli, yerine göre tepki ve ilgi gösterilmelidir. Kesinlikle yapmacık davranılmamalıdır. “Evet”, tamam, hı, gibi sözcükler kullanılmamalıdır. Konuğa tepeden bakılmamalı, mültefit davranılmamalıdır. Çok ünlü, zeki, esprili bir röportajcı programda konuktan daha fazla ilgi uyandırabilir. Talk – Show programları için geçerli olan bu durum stüdyo programları için geçerli olmamalıdır.

Sonuç olarak stüdyo içi röportajda ne sormak istediğimizi bilir ve nasıl soracağımıza karar verirsek bir sorun yaşamayız.

Stüdyo içi program da sonuçta bir televizyon programıdır. Ses ve görüntü birlikte düzenlenen iki öge olduğuna göre teknik açıdan en iyi röportaj konumu ve kamera yerlerinin tespiti de önemlidir. Bir konuk ve bir muhabirden oluşan iki kişilik stüdyo röportajı için iki kamera kullanılması gerekir.

2.2. Radyo ve TV Röportajlarında Aranılan Nitelikler

Doğru dürüst hazırlığı olmadan röportaja başlayan bir gazeteci gözlüğü olmadan uçmaya kalkan bir pilota benzer. Her ikisi de yapılabilir ama kör gibi uçmak, oraya ulaşmanın en iyi yolu değildir.

2.2.1. Röportajcıda Aranılan Nitelikler:

Röportaj yapacak kişi, binlerce insan tarafından izlenir. Bu nedenle dış görünüşü, davranışı, konuşması, dikkati ile dengeli ve saygılı olmalıdır. Röportajcı her şeyden önce gazeteci olmalı, habercilik kurallarını bilmelidir. Sesi güzel olan iyi röportaj yapar, görüşü geçerli değildir. Röportaj için ses önemlidir ama hiçbir zaman ana unsur değildir. Hem gazeteci olan hem de sesi güzel olan kişi bu tür çalışmalarda tercih nedenidir.

Görüşmeyi yapan kişi, canlı yayın röportajlarında röportaj yapacağı kişi ile mümkünse önceden görüşmeli; rakamlar, isimler, tarihler gibi konularda ön bilgi almalıdır.

Röportajcı her zaman iyi bir gözlemci olmalıdır. Çevresinde olup bitenin farkında olmalıdır.

Röportajcı, mikrofon karşısında kâğıda bakmadan rahatça konuşabilmeli, düzgün ve özlü cümle kurabilmelidir. Diksiyonu düzgün olmalı ve dili iyi kullanılmalıdır. Konuşmasında canlılığı ve akıcılığı sağlamak için anlatım temposunu olayın heyecanına göre ayarlamalıdır. Konuşmacıyı rahatlatan, konuyu rahatça anlatmasını sağlayan dikkat ve anlayışta olmalıdır. Özellikle yangın, deprem, kaza gibi olayların meydana geldiği zamanlarda yapılan röportajlarda da son derece anlayışlı olmak gereklidir. Yaralı kişiler, olay sahipleri acı ve üzüntü içinde olabilirler, yetkililer yoğun çalışma temposu içinde bulunabilirler. Bunun için de röportajı yapacak kişinin çok anlayışlı bir üslupla röportajını gerçekleştirmesi gerekir. Röportajcı soru ve yanıtları iyi izlemeli, tekrardan kaçınmalıdır.

Röportajcı ses kayıt cihazını iyi tanımalıdır.



Resim 2.2:Röportajcı alanında bilgili olmalı

2.2.2. Röportajda Aranılan Özellikler:

Röportajda aranılan özellikler şunlardır:

Haber verici nitelikte olması: Röportaj haber verici nitelikte olmalıdır. Haberciliğin 5N 1K kuralına uygun olmalıdır. Röportaj kesinlikle haber değeri taşımalı ve haber verecek nitelikte olmalıdır. Sorular açık ve kesin olmalı herkesin anlayabileceği biçimde sorulmalıdır.

Ses niteliği: Röportajda sesin niteliği çok önemlidir. Kaydedilen sesin anlaşılır olması için ses kaydının iyi yapılmış olması gereklidir. Bunun içinde ses kayıt cihazı doğru kullanılmalıdır.

Efekt niteliği: Efektler röportaja canlılık kazandıran unsurların başında gelir. TV röportajlarında görüntüyü kuvvetlendirmek ve desteklemek için, radyo röportajlarında da mekânı tanıtabilmek için efektlerden yararlanılır. Konuşma olduğunda efekt fona indirilmeli, konuşmasız bölümlerde ön plana çıkarılmalıdır.

TV röportajlarında, olay yeri muhabirin arka planında mutlaka görülmelidir.

Dil niteliği: Röportajda temiz ve yalın bir dil kullanılmalıdır. Devrik cümle kullanmaktan kaçınılmalı ve söyleyeceklerimizi özlü ve kısa cümlelerle kesin olarak ifade etmeliyiz.

Canlılık ve akıcılık niteliği: Röportaj canlı ve akıcı olmalıdır. Monotonluktan kaçınılmalı ve oldukça fazla ses kullanılmalıdır. Röportajcının anlatım temposu anlatılan olayın heyecanına uygun olmalıdır. Bir trafik kazasının anlatımı ile bir açılış töreni anlatımı farklı olmalıdır.

Peki, röportaj yaparken nelere dikkat etmelidir. Gelin şimdi bunları sıralayalım:

- Sorular bilinenden bilinmeyene, ya da basitten karmaşığa doğru, içeriği zenginleştirilerek hazırlanmalıdır.
- Röportajda kullanılan dil sade ve anlaşılır olmalıdır.
- Röportajda yöneltilecek sorularda devrik cümleler kullanılmamalıdır.
- Cevabı 'evet ya da hayır' olabilecek sorulardan kaçınılmalı, uzun cevaplı (açık uçlu) kısa sorular sorulmalıdır.
- Birden fazla anlamı bulunan kelimeler kullanılmamalı, zorunlu olarak kullanılacaksa, konunun doğru anlaması için açıklama yapılmalıdır.

Röportajlar yapıldıkları yerlere göre sınıflandırılabilir. Gelin şimdi, röportaj çeşitlerini inceleyelim:

Basın Toplantıları Sonunda Yapılan Röportaj:

Herhangi bir olay ile ilgili bilgi ya da düşüncenin; konu ile ilgili kişiler tarafından halka duyurulmak üzere gazetecilere, televizyon muhabirlerine açıklanmasına basın toplantısı adı verilir. Basın toplantılarına genellikle çok sayıda gazeteci ve televizyon muhabiri katılır.

Basın toplantısının sonunda, açıklamayı yapan kişilere konu ile ilgili daha fazla bilgi almak için gazeteci ve televizyon muhabirleri tarafından soru yöneltip cevap istenir. Sorular toplantıya katılan konuşmacılar tarafından yanıtlanır. Gazeteci ve muhabirler, konuşmacılara yöneltecekleri soruları iyi belirlemelidir. Sorular halkın merak ettiklerine cevap verecek ve konunun ayrıntılarını ortaya çıkartacak şekilde olmalıdır. Basın toplantısı sonunda yapılan soru yöneltip cevap alma işlemi bir tür röportajdır. Bu röportajlara basın toplantısı sonunda yapılan röportajlar adı verilmektedir.

Olay Yerinde Yapılan Röportaj:

Herhangi bir olaya katılan veya tanık olan kişilerle konuyu izleyicilere daha iyi açıklayabilmek amacıyla yapılan röportajlardır. Bu tür röportajlar televizyonda yayımlandığında izleyicilerin kendilerini olay yerinde hissetmelerini sağlar ve haberin etkisini artırıcı rol oynar. Olay yerinde röportaj yapan, muhabir ya da gazeteciler görüşme yapacakları kişinin ruhsal durumunu dikkate almalı ve yöneltilecek soruları özenle seçmelidir. Olayın etkisi altında bulunan kişiler için, olayla ilgili soruları yanıtlamanın zor olabileceği unutulmamalıdır.



Resim 2.3: Olay yerinde yapılan röportaj örneği

Olay yerinde röportaj yapacak gazeteci ya da muhabirlerin, olayla ilgili bilgiye sahip kişilerden seçilmesi, konuyu daha kolay anlamalarını sağlar. Konu hakkında bilgi sahibi olan kişi, olaydaki gelişmeleri hemen kavrayacak ve görüşme yapacağı kişilere soru sormakta zorlanmayacaktır. Ayrıntılara dikkat eden ve konuyu açıklayan soruları hızlı bir şekilde hazırlayan muhabirin ya da gazetecinin olay yerinde yapacağı röportajın etkisi daha fazla olacaktır.

Telefonla Yapılan Röportaj:



Resim 2.4: Telefonla yapılan röportaj örneği

Programın yayını sırasında, konu ile ilgili kişilerle telefon bağlantısı kurularak yapılan röportajlardır. Olayla ilgili kişilerden bilgi almak için yapılır. Özellikle yüz yüze görüşme yapmak için yeterli zamanın bulunmadığı durumlarda, konu ile ilgili bilgi sahibi olan kişilerin görüşleri telefon aracılığı ile alınır. Telefonla röportaj, televizyon haberciliğinde görüntüsü bulunmayan haberleri renklendirmek amacıyla sık sık kullanılır. Zaman zaman, önceden yapılan telefon röportajı, banda kaydedilerek canlı yayın sırasında kullanılır. Televizyonda o anda duyulan sesin, bir telefon bağlantısı olduğu ve kiminle konuşulduğu KJ'den verilmelidir.

Sokak Röportajı:

Toplumun gündemini oluşturan konularla ilgili, çok sayıda kişinin görüşlerini almak için yapılan röportajlardır. Öncelikle röportajın konusu belirlenir. Sonra röportaj yapılacak konuyu açıklayan sorular hazırlanır. Bu sorular bir anket şeklinde düzenlenebileceği gibi, kısa cevap alınacak şekilde de hazırlanabilir. Sorular genellikle önem sırasına göre dizilir. Yapılan hazırlıkların ardından çok sayıda kişinin bulunduğu ortamlarda (genellikle şehrin kalabalık caddelerinde) seçilen kişilere yöneltilir ve alınan cevaplar kaydedilir.



Resim 2.5: Sokak röportajı örneği

Sokak röportajı televizyonda görüntülü olarak ve kişilerin kendi seslerinden verilecekse yayından önce yapılan görüşmeler arasından seçim yapılmalıdır. Özellikle röportajlar kurgulanırken, son röportaj çok önemlidir. Konuyu en iyi vurgulayan, en iyi anlatan röportaj en sonda verilir. Son röportajın üzerine yapılan bir bağlantı cümlesiyle stüdyoya geçilir. Örneğin, küresel ısınma konusunda bir haber yapıyoruz. Haberle ilgili yapılan sokak röportajlarında halkın kış mevsimi olmasına rağmen güneşli günler yaşanmasına ne dediği soruluyor. Sokak röportajı da şöyle bitiyor: “Biz gayet memnunuz. Her gün parka gidip güneşleniyoruz.

Havalar soğumadığı için de yakıt masrafından tasarruf ediyoruz.” Editör, haber bültenini hazırlarken, son röportajdan stüdyoya geçildiğinde, şöyle bir bağlantı yapabilir: “Vatandaş, güzel havalardan oldukça memnun görünüyor. Ancak uzmanlar, böyle düşünmüyor. Küresel ısınmanın...”

UYGULAMA FAALİYETİ

İşlem Basamakları	Öneriler
➤ Konuyla ilgili kişileri belirleyiniz.	➤ Planlı ve programlı çalışınız.
➤ Olay yerinde haber röportaj yapınız.	➤ Mekânınızı dikkatli seciniz
➤ İç ve dış mekânda röportaj yapınız.	

PERFORMANS DEĞERLENDİRME

Aşağıda hazırlanan değerlendirme ölçeğine göre yaptığınız çalışmayı değerlendiriniz. Gerçekleşme düzeyine göre “Evet / Hayır“ seçeneklerinden uygun olan kutucuğu işaretleyiniz.

Değerlendirme Ölçütleri	Evet	Hayır
1. Konuyla ilgili kişileri belirlediniz mi?		
2. Olay yerinde haber röportaj yaptınız mı?		
3. İç ve dış mekânda röportaj yaptınız mı?.		

DEĞERLENDİRME

Cevaplarınız arasında “Hayır” yoksa bir sonraki öğrenme faaliyetine geçebilirsiniz. Eğer “Hayır” cevabı vermişseniz, yapamadığınız işlemi ve varsa konularını tekrar ederek ya da öğretmeninizden yardım alarak eksikliğinizi gideriniz.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Aşağıda verilen ifadelerin başındaki boşluğa doğru ise (D) yanlış ise (Y)koyunuz.

- 1.()Feature röportaj bir konuyu ayrıntılarıyla inceleyen ve haberden çok bilgi verme özelliği taşıyan röportaj türüdür.
- 2.()Stüdyo röportajı diğer röportaj türleri içinde en pahalı olanıdır.
- 3.()Röportajcı olaylar karşısında tarafsız olmak zorunda değildir.
- 4.()Toplun gündemini oluşturan konularda çok sayıda kişinin görüşlerini almak için yapılan röportajlara sokak röportajları denir.

DEĞERLENDİRME

Cevaplarınızı cevap anahtarı ile karşılaştırınız. Doğru cevap sayınızı belirleyerek kendinizi değerlendiriniz. Yanlış cevap verdiğiniz ya da cevap verirken tereddüt yaşadığınız sorularla ilgili konuları faaliyete geri dönerek tekrar inceleyiniz

Tüm sorulara doğru cevap verdiyseniz diğer faaliyete geçiniz.

ÖĞRENME FAALİYETİ-3

AMAÇ

Bu faaliyet ile gerekli bilgiler verildiğinde canlı yayında doğru olarak haber sunumu yapabileceksiniz.

ARAŞTIRMA

- Teknolojinin hızlı değişiminin yaşantımızdaki önemini araştırınız.
- Araştırma işlemleri için internet sitelerini ziyaret edebilir, televizyon kuruluşlarını ve yapımcı şirketleri ziyaret edebilirsiniz.

3. CANLI YAYIN

Canlı yayın, daha önce hiçbir araç üzerine kaydedilmemiş, alıcı ile saptandığı anda yayına verilen programlara denir. Olay banda kaydedilip kısa bir süre sonra yayına verilse dahi canlı olma özelliğini kaybeder.

Televizyon teknolojisindeki gelişmelerden sonra yeni bir muhabirlik türü ortaya çıkmıştır. Bu da canlı yayın muhabirliğidir. Televizyon canlı yayınlar sayesinde daha güçlü bir araç haline gelmiştir. Olayları meydana geldiği zaman ve mekândan izlemek ve aynı anda televizyondan yayımlayabilmek canlı yayının en önemli özelliğidir.



Resim 3.1:Canlı yayında görüntü aynı anda izleyiciyle buluşturulur

3.1. Canlı Yayın Aracı:



Resim 3.2: Canlı yayın aracından yayın

Canlı yayın için gerekli olan ve yayın ünitesinde bulunması gereken araç ve gereçler şunlardır:

- Video kayıt deck'leri
- Video kurgu cihazları
- Video kameraları
- Ses ve görüntü kayıt cihazları
- Anlatım, konuşma ve efekt mikrofonları
- Enerji grubu
- Canlı yayın yapan mikro dalga üniteleri
- Naklen yayın aracı ya da helikopter
- Portatif uydu antenleri
- Haber ekibi (en az iki kameraman ve yardımcısı, sesçiler, kurgucu ve resim seçici, teknisyenler, sürücü ve canlı yayın muhabiri



Resim 3.3: Canlı yayın ekipmanları

Canlı yayın için gerekli olan bu araç gereci kullanmak için uzman personele ihtiyaç vardır. Bu uzmanlar yayının içeriğine göre değişiklik gösterirler. Örneğin, bayram törenlerinin canlı yayınlarında teknisyen görevlendirilirken, bir senfoni orkestrasının canlı yayınında ton maystere gerek vardır.

Canlı yayınların başarıyla tamamlanabilmesi için efekt – anlatım ve teknisyen faktörleri çok önemlidir.

3.2. Canlı Haber Yayını ve Özellikleri

Canlı haber yayını kendi içinde planlı canlı yayın ve plansız canlı yayın olmak üzere ikiye ayrılır:

Planlı canlı yayında kuruma daha önce protokol listeleri gönderilmiş olaylar ele alınmaktadır. Bu olayların ne zaman ve nerede izleneceği bellidir.

Plansız canlı yayın beklenmedik bir anda meydana gelen ve halkın çok ilgisini çeken olayların izlenmesidir.

Canlı haber yayınının en önemli özelliği güvenilir olmasıdır. Muhabir de bunu desteklemeli, ne konuştuğunu bilmeli ve anlaşılır olmalıdır.

Canlı yayın muhabirliğinde izleyiciyi etkilemek ve onu doğru bilgilendirmek çok önemlidir. Muhabirin kısa cümleler kullanması, konuşma biçiminde haber vermesi ve olayı aktif, etken cümleler kullanarak aktarması esastır. Muhabirin haberi sadece iyi sunması yeterli değildir, aynı zamanda haberi en iyi şekilde görüntülemelidir. Canlı yayın muhabirliği bir ekip çalışması işidir. Bu ekibin yönetmeni de çoğu zaman muhabirin kendisidir. Bu açıdan kameranın nereye konulacağından, olayı mekânın neresinde durarak aktaracağına kadar her şeyden o sorumlu olabilir. Canlı yayın muhabirleri görüntülü düşünmek zorundadırlar. Anlattıkları ile gösterdikleri arasında uyum olmalıdır.

Bir kaza, ziyaret, toplantı ya da bir miting veriliş bakımından birbirine benzeyen haberlerdir. Olay yerinde incelenmez. Oysa canlı yayın, olayı, olay yerini tanıtan, ilginç yönleri bulmaya, görmeye, aktarmaya çalışan bir yayın biçimidir. Canlı yayın içine insanların mimikleri, geçmişleri ve olayların ardındaki gerçeklerde girer. Bu yönüyle canlı yayın bir haber, canlı bir röportajdır.

Soru:- Sizi tanıyabilir miyiz?

Yanıt: -Tanıyabilirsiniz.

Soru: - Adınızı öğrenebilir miyiz?

Yanıt: -Öğrenebilirsiniz.

Soru: - Lütfen bize isminizi söyleyebilir misiniz?

Yanıt: -Söyleyebilirim.

Soru: - Kardeşim senin adın ne, adın?

Yanıt: -Adımı öğrenmek istiyorsan ne geveliyorsun? Yok, tanıyabilir miymişsin, yok öğrenebilir miymişsin?

Yukarıdaki örnekte soruları yönelten kişi tüm ekibi başarısız kılmaya yeter.

Kısaca canlı yayın bir eğitim işidir. Belli bir ekibin, belli bir eğitim ve bilinç düzeyinde olan kişilerin belli bir amaca ulaşmak için yaptıkları işbirliğidir. Televizyon tekniğindeki gelişmeler ve canlı yayınla ilgili ekipmanların gittikçe daha portatif ve ucuz hale gelmesiyle birlikte, televizyonlar olay yerinden canlı bağlantılara daha çok yer vermektedirler.

3.3. Canlı Yayında Haber Sunumu

Canlı yayın haberi sunulurken muhabir ayakta durmalıdır. Olayın heyecan ve önemi izleyiciye iletilmelidir. Haber acil ve heyecan vericidir. Bu haberi sunan muhabir de ilgisini ve heyecanını izleyenlerle paylaşmalıdır. Yayın sırasında gözleri pırıl pırıl parlayan dinamik bir muhabir görüntüsünde olmalıdır.

Canlı yayında muhabirin duracağı yer çok önemlidir. Muhabir ayakta duracağı yeri tespit edene kadar önceden prova çekimleri yapılmalıdır.

Haber sunumunda üslup çok önemlidir. Üslubun gelişmesi zaman alır. Bilgi ve deneyimle yavaş yavaş başarıya ulaşılır. Bir diğer önemli konu kelimelerin doğru telaffuz edilmesidir. Yabancı dilden gelen sözcükler dâhil tüm sözcükler doğru telaffuz edilmelidir.

İnsanlarla konuşurken anlaşılmayan konularda donup kalmamak gerekir. "Anlayamadım" demekten çekinmemek gerekir.

Canlı yayın muhabiri izlemeye gideceği konuyu çok iyi öğrenmelidir. Ana haber bültenini okuyan spiker kendisiyle temasa geçtiğinde, hangi soruları soracağını iyi bilmelidir. Bu konuda iki sunucu işbirliği içinde çalışmalıdır. Yayın öncesinde muhabir konuşacaklarını yazar ve provasını yapar, hatta kamera önünde konuşacaklarını ezberleyebilir. Gerekirse elindeki notlara bakabilir.

Kameraman ve canlı yayın teknisyenleri haberin yayın saatinden en az 45 dakika önce gelmeli, muhabir ise yayın saatinden en az 15 dakika önce canlı yayına hazır olmalıdır. Burnuna ve yanaklarına parlamayı önlemek için pudra sürmelidir. Kameraman da kamerasının ayarını yapmalı, ışıkların yerini tespit etmeli ve duracağı yeri belirlemelidir.

Kameraman ve muhabir kulak mikrofonu aracılığıyla kurum merkezindeki haber programı yapımcısı ile iletişim içindedir. Yapımcının komutlarını bu sayede duyabilir. Yayın akışına göre olayı uzatabilir ya da kısa kesebilir.

Canlı yayın sırasında dikkat edilmesi gerekenler:

Yayın öncesi sinirli olmamak gerekir. Endişe zamanla ve deneyimle azalacaktır. Haber metnini önceden düzenlemek gerekir. Prova yapmak canlı yayını geliştirir. Canlı yayında sunuş yapacak muhabirin olay hakkında sağlam bilgi toplaması şarttır. Hazırlıksız olması, olaya hâkim olmaması soracağı sorularla ortaya çıkar.

Muhabir dili iyi kullanan, pratik zekâlı, sakin ve analiz yeteneğine sahip bir kişi olmalıdır. Ayrıca olay yerindeki gelişmeleri, yayına yansıyacak konuşmaları ve olayın akışını kontrol altında tutabilmelidir. Aceleci, heyecanlı kişiliğe sahip bir muhabir olayı gereğince aktaramadığı gibi izleyiciyi de rahatsız eder. Canlı yayına çıkan muhabir, son derece dikkatli, gerçeğe aykırı bilgileri anında ayıklamayı bilen, olayın anlamını kısa zamanda kavrayabilme sezgisine ve yeteneğine sahip biri olmalıdır.

Canlı yayın, televizyon haberciliğinin gelişmesinde çok önemli bir rol oynamaktadır.

UYGULAMA FAALİYETİ

İşlem Basamakları	Öneriler
➤ Canlı yayının özelliklerini sıralayınız.	➤ Araştırmacı olunuz. ➤ Çok yönlü düşününüz.
➤ Canlı yayında dikkat edilecek noktaları sıralayınız.	➤ Bilgileri önem derecesine göre kurgulayınız. ➤ Türkçeyi doğru ve etkili konuşunuz.
➤ Canlı yayın aracında mutlaka bulunması gereken araç ve gereçleri sıralayınız.	➤ Sakin olunuz.

DEĞERLENDİRME ÖLÇEĞİ

Değerlendirme Ölçütleri	Evet	Hayır
1. Canlı yayının özelliklerini eksiksiz olarak sıralayabildiniz mi?		
2. Canlı yayında dikkat edilecek noktaları eksiksiz olarak sıralayabildiniz mi?		
3. Canlı yayın aracında mutlaka bulunması gereken araç ve gereçleri eksiksiz olarak sıralayabildiniz mi?		

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Aşağıdaki cümlelerde verilen boşlukları uygun kelimelerle doldurunuz.

1. Canlı yayın haber ekibi , , ,ve den oluşur.
2. Canlı haber yayını kendi içindecanlı yayın ve canlı yayın olmak üzere ikiye ayrılmaktadır.
3. haber yayınının en önemli özelliği güvenilir olmasıdır.
4. Kameraman ve muhabir kulak mikrofonu aracılığıyla kurum merkezindeki ile iletişim içindedir.

DEĞERLENDİRME

Cevaplarınızı cevap anahtarı ile karşılaştırınız. Doğru cevap sayınızı belirleyerek kendinizi değerlendiriniz. Yanlış cevap verdiğiniz ya da cevap verirken tereddüt yaşadığınız sorularla ilgili konuları faaliyete geri dönerek tekrar inceleyiniz

MODÜL DEĞERLENDİRME

Yaptığınız değerlendirme sonucunda eksikleriniz varsa öğrenme faaliyetlerini tekrarlayınız.

Modülü tamamladınız, tebrik ederiz. Öğretmeniniz size çeşitli ölçme araçları uygulayacaktır. Öğretmeninizle iletişime geçiniz.

CEVAP ANAHTARLARI

ÖĞRENME FAALİYETİ-1'İN CEVAP ANAHTARI

1	Mikrofon.
2	Dinamik – kondansatör - elektrostatik
3	Tele tabanca

ÖĞRENME FAALİYETİ-2'NİN CEVAP ANAHTARI

1	D
2	Y
3	Y
4	D

ÖĞRENME FAALİYETİ-3'ÜN CEVAP ANAHTARI

1	Kameraman – sesçi – kurgucu – resim seçici - teknisyen
2	Planlı - plansız
3	Canlı
4	Haber programı yapımcısı

KAYNAKÇA

- KAPTAN Ali, **Radyo Televizyon Haberciliği ve Metin Yazma Röportaj Teknikleri** İstanbul, 1999.
- PARSA Seyide, **Televizyon Haberciliği ve Kuramları** İzmir, 1993.
- UYGUÇ Ünal, GENÇ Ali, **Radyo Televizyon Haberciliği** İstanbul, 1988.