

T.C.
MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI



MEGEP

(MESLEKİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM SİSTEMİNİN
GÜÇLENDİRİLMESİ PROJESİ)

KUYUMCULUK TEKNOLOJİSİ

TARİHSEL VE KÜLTÜREL TAKILAR

ANKARA 2008

Milli Eğitim Bakanlığı tarafından geliştirilen modüller;

- Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığının 02.06.2006 tarih ve 269 sayılı Kararı ile onaylanan, Mesleki ve Teknik Eğitim Okul ve Kurumlarında kademeli olarak yaygınlaştırılan 42 alan ve 192 dala ait çerçeve öğretim programlarında amaçlanan mesleki yeterlikleri kazandırmaya yönelik geliştirilmiş öğretim materyalleridir (Ders Notlarıdır).
- Modüller, bireylere mesleki yeterlik kazandırmak ve bireysel öğrenmeye rehberlik etmek amacıyla öğrenme materyali olarak hazırlanmış, denenmek ve geliştirilmek üzere Mesleki ve Teknik Eğitim Okul ve Kurumlarında uygulanmaya başlanmıştır.
- Modüller teknolojik gelişmelere paralel olarak, amaçlanan yeterliği kazandırmak koşulu ile eğitim öğretim sırasında geliştirilebilir ve yapılması önerilen değişiklikler Bakanlıkta ilgili birime bildirilir.
- Örgün ve yaygın eğitim kurumları, işletmeler ve kendi kendine mesleki yeterlik kazanmak isteyen bireyler modüllere internet üzerinden ulaşılabilirler.
- Basılmış modüller, eğitim kurumlarında öğrencilere ücretsiz olarak dağıtılır.
- Modüller hiçbir şekilde ticari amaçla kullanılamaz ve ücret karşılığında satılamaz.

İÇİNDEKİLER

AÇIKLAMALAR	ii
GİRİŞ	1
ÖĞRENME FAALİYET-1	3
1. TAKI TASARIMCILARI	3
1.1. Takının Tanımı.....	3
1.2. Takının Sınıflandırılması	4
1.2.1. Takıyı Etkileyen Faktörler.....	5
1.3. Uluslararası Takı Tasarımcıları.....	9
1.4. Türk Takı Tasarımcıları	11
UYGULAMA FAALİYETİ	13
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	15
ÖĞRENME FAALİYETİ-2	16
2. TASARIMCILAR VE EKONOMİYE KATKILARI.....	16
2.1. Türkiye’de Takının Gelişimi ve Ekonomiye Katkısı	16
2.2. Tasarımcıların Çizimlerinin ve Stilllerinin İncelenmesi	17
UYGULAMA FAALİYETİ	21
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	23
MODÜL DEĞERLENDİRME	24
CEVAP ANAHTARLARI.....	27
KAYNAKÇA	28

AÇIKLAMALAR

MODÜLÜN KODU	211GS0043
ALAN	Kuyumculuk Teknolojisi
DAL/MESLEK	Takı İmalatçılığı
MODÜLÜN ADI	Tarihsel ve Kültürel Takılar
MODÜLÜN TANIMI	Türkiye’deki ve Dünya’daki Takı Tasarımcılarını tanıyıp kendi Çizim Örnek ve Stillerini yakalayabilmesi için hazırlayabileceği bir öğrenme materyalidir.
SÜRE	40/8
ÖN KOŞUL	Takının Gelişimi modülünü başarmış olmak.
YETERLİK	Tarihi ve kültürel özgün takı tasarımları ve üretimleri yapmak.
MODÜLÜN AMACI	Genel Amaç Uygun takı tasarım atölye ortamı sağlandığında, Türkiye’de ve dünyadaki tasarımcıları tanıyarak, kendi çizim örnek ve stillerini yakalayabileceksiniz. Amaçlar 1. Türk ve dünya tasarımcılarını tanıyabileceksiniz. 2. Türk ve dünya tasarımcılarının ekonomiye katkılarını yorumlayıp, kendi çizim örnek ve stillerini yakalayabileceksiniz.
EĞİTİM ÖĞRETİM ORTAM VE DONANIMLARI	Takı tasarım atölyesi, her türlü kaynak kitap, dergi, gazet vb. ve internet.
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	Modülün içinde yer alan her öğrenme faaliyetinden sonra verilen ölçme araçları ile kendinizi değerlendireceksiniz. Modül sonunda, kazandığınız bilgi ve becerileri belirlemek amacıyla, öğretmeniniz tarafından hazırlanacak ölçme aracıyla değerlendirileceksiniz.

GİRİŞ

Sevgili Öğrenci,

Bu modülde sizlere Türkiye ve dünyadaki takı tasarımcıları ve trendleriyle ilgili bilgi verilecektir. Trend, dünya üzerinde gelişen tüketici eğilimlerini ifade eder. Tüketici eğilimleri, sanatsal ve sosyal tüm olguları etkiler ve bu da doğal olarak tasarıma yansır. Aslında, tasarımcı yalnız ve yalnız önerebilir, önerdiği tasarımı moda ya da trend haline getiren tüketicinin kendisidir. Dolayısıyla, tüketici eğilimlerini incelemek, başarılı koleksiyonların anahtarıdır.

Elbette trendlerin önemi yalnızca kuyumculuk sektörü için değil, tasarım içeren her sektör için geçerlidir. Tüketicilere ürün hizmeti sunan tüm sektörler, tasarım içerdiği sürece birbirlerine paralel olarak gitmek zorundadır. Bu paralellik, eşdeğer trendleri barındırarak doğru tasarım yaratmaktır. Doğru tasarım, tüketici eğilimlerine cevap verebilen, malzeme, renk, yüzey, doku ve şekil olarak en doğru ürün, kısaca satılabilir üründür.

Kuyumculuk sektörü, birebir tüketici beğenisiyle doğru orantılı olarak başarı gösterdiği için, trendlerin farkında olmak çok önemli bir unsurdur. Mücevher, kendisine en yakın olan sektörle, tekstil sektörüyle paralellik göstermektedir. Tüketici, giyimle takıyı ortak kullandığı için, farkında olmadan ilgili olduğu sektördeki detayları talep etmektedir.

Tarihsel ve Kültürel Takılar modülünde Türk ve dünya takı tasarımcılarını tanıyarak katalog hazırlayabileceksiniz ve ekonomiye olan katkılarını öğreneceksiniz.



ÖĞRENME FAALİYETİ-1

AMAÇ

Bu faaliyette verilen bilgiler doğrultusunda, uygun ortam sağlandığında Türk ve dünya tasarımcılarını tanıyarak tasarım katalogu hazırlayabileceksiniz.

ARAŞTIRMA

- Türk ve dünya tasarımcılarını araştırınız. Raporlarınızı arkadaşlarınızla paylaşınız.

1. TAKI TASARIMCILARI

Takı; süsleme, form ve malzeme üçgenin oluşturduğu düzendir. Gerekli teknik olanakları ve ustalığı kullanarak ortaya konulan fonksiyonel kullanım eşyası olarak da tanımlanır. Başka bir tanımlamaya göre; çeşitli taş, kemik, tüy, deri, metal vb. gereçlerden yararlanarak yapılmış ve her türlü giyim süslemede kullanılan kolye, bilezik, broş gibi materyallerin geneline takı denir. Giyimi süsleyen, tamamlayan ve bütünleyici bir unsurdur.

Değerli taş ve metallere yapılan takılar güç ve zenginliğin göstergesi olmuş kimi zamanlarda yatırım amaçlı kullanılmıştır. Geçmiş tarih öncesi dönemlere dayanan takı inançlara göre de kişileri tehlikelerden koruma veya uğur sayılmak gibi misyonlar da yüklenmiştir.



Takılar ayrıca toplumların dinsel ve estetik değerlerini, teknolojik ve ekonomik gelişim düzeylerini de yansıtan unsurlar olmuştur.

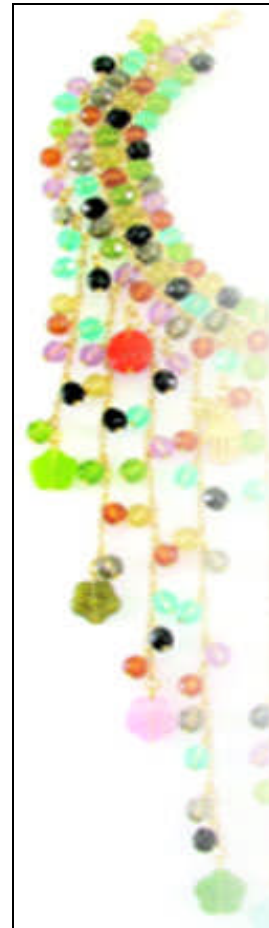
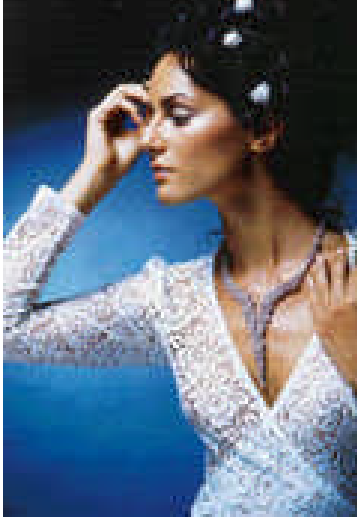


Yapılan kazılarda ortaya çıkarılan kolye, küpe vb. takılar da eski medeniyetlerin kültürel ve ekonomik yapılarını günümüze taşıyarak tarihsel geçmişe ışık tutmuşlardır.

Takı;

- Giyimi tamamlayan, süsleyici, bütünleştirici bir unsurdur.
- Güç ve zenginliğin göstergesidir.
- Yatırım amaçlı kullanılır.
- Tehlikelerden korunmak, uğur sayılmak gibi misyonları vardır.
- Toplumların, dinsel, estetik, teknolojik ve ekonomik düzeylerini yansıtır.
- Kazılarda ortaya çıkan takılar eski medeniyetlerin kültürel ve ekonomik yapılarını günümüze taşıyarak tarihsel geçmişe ışık tutarlar.

1.2.1. Takıyı Etkileyen Faktörler



1.2.1.1. Dinsel İnanışlar

İnsanoğlunun kolay hasar gören yapısı onu daha ilk çağlarda tehlikelere karşı savunmaya itmiş, bu ihtiyaçla avlandığı hayvanın, pençe, tüy, boynuz gibi parçaları vücudunda taşıyarak bu gücü kendine geçeneğine inanmıştır.

Zamanla doğayı gözlemleyen insan oldu, henüz anlamasını çözemediği doğanın hareketinde(güneşin doğup batmasını,ayın şekillenmesi vb.)birtakım anlamlar yüklenmiş ,onları sembolize ederek üzerinde taşımanın kendine uğur getireceğine inanmıştır.

Dinlerin oluşmaya başlamasıyla tanrıların temsilcileri olan din adamları kendilerinin diğer halktan ayrılmasını sağlayan,nadir bulunur taş ve metallere yapıma güç ve kuvvetlerini sembolize eden takıları üzerinde taşımaktadır.

Yaratılış insan oğlu için üreme,erkeklik,doğurganlık,şans,tehlikelerden,doğa üstü güçlerden korunma vb. değerlerle ilişkilendirilmiştir.Bu değerleri sembolize eden şekillerin kimileri tarih için kullanırken,kimileri de talihsizliği kovmak için kullanmışlardır.Örneğin; gübre böceği eski mısırlılar için yaradılış üreme organına benzetilmiş,güçlü bir doğurganlık sembolü olarak kısırlığa, ıstıraplı doğum sancılarına karşı kullanılmıştır.

Diğer tarafta kristal ve bazı taşlarda güzellikleri ve nadir bulunmaları nedeniyle yüzyıllardır tılsım olarak kullanılmıştır.

Binlerce yıldır günlük yaşamın tehlikeleriyle karşı karşıya kalındığında sahibine biraz olsun Kendini güvencede hissettirecek bir koruyucu nesne kullanmak adet olmuştur.muska, maskot, uğur, nazarlık gibi adlarla anılan bu tılsımlar ya talihsizliği kötülüğü uzaklaştılar yada tarihi çekerler bunlara tarihi her bölümünde olduğu gibi bu günde rastlanmaktadır.

Gelişen teknolojinin nüfus artışının, çevre kirliliğinin getirdiği stresle insan oğlu mistik inanç sistemine sığınmıştır,taktığı takılarda huzur, güven, aranmıştır.

1.2.1.2. Kültürel Faktörler

Her toplumun kendine özgü yaşam biçimi, gelenekleri,besleme şekli ve dini inanışlar vardır.Tüm bunlar toplumların kültürlerini belirleyen faktörlerdir.Kültürlerin oluşumuna toplumun bulunduğu coğrafi bölgenin özellikleri(iklimi, doğası, yer altı güzelliklerinde)etkilidir.

Oldukça zengin renkli bir geleneksel kültürü sahibi olan Türk milleti de bu konuda oldukça şanslıdır.Değişen çağa ve hızla gelişen teknolojiye rağmen somut kültür ürününe Anadolu'nun pek çok yerinde hala yaşamaktadır.

Türk kültürünün yasayan yada yaşatılmaya çalışılan bu ürünlerinden biri de geleneksel takılardır.Geleneksel takıların bir özelliği de yapımında ve kullanımında gelenek ve inançları önemli bir rol oynamasıdır.

Örn; Evlenirken bir genç kıza baba evinde çıkmadan önce babası tarafından takılan kemer “eline, beline, diline, sahip ol” anlamına gelir ayrıca Anadolu’nun çoğu yerinde evlenmeyle birlikte kadınlar tepelik kullanmaya başlarlar.Bu tur geleneklerin yanı sıra,takılarda kullanılan bazı taşların renklerinin kişiyi nazardan koruduğuna dair yaygın inanışlarda vardır.Ayrıca bazı takıların süs unsuru olmasının yanında işlevleride vardır.Örn; ”Halhal Diyarbakır”da büyükler tarafından kullanılmaz.Sadece çocuklar ve genç kızlar tarafından kullanılır.Bununda iki nedeni vardır, her çocuğun hal halının sesi ayırdır her anne ve baba çocuğunda hal halının sesini tanıır çocukların kullandıkları halhal sayesinde anne ve babaları onları nerde olduklarını anlar.Genç kızlar ise hal halın çıkardığı ses sayesinde akrep ve benzeri zehirli hayvanların kendilerine yaklaşmasını önlemek için kullanılır.



Eski çağlardan beri yerleşmiş olup kuşaktan kuşağa yerleşerek genel toplumun üyeleri arasında ortak bir ruh ve sağlam bir bağ yaratan geleneklerimiz den takı ve takma kültürünün en yaygın olduğu yer ise düğün törenleridir. Gelin ve damadın akrabaları tarafından takılan takılar yeni kurulan ailenin zor günlere destek sağlamak amacıyla. Oğlan tarafından kıza

takılan takılar aile hoş geldin armağanı olup kızı benimseyip kabul ettiklerinin göstergesidir.

Türk takı kültürünü en özgün biçimde yansıtan takılar coğrafi özelliklerden kaynaklanan Erzurum Oltu taşı işlemeciliği, Karadeniz insanının el becerisindeki ustalığı yansıtan Trabzon hasırı sabrın ürünü olan Urfa akıtması, gelenekselliğin kalıcılığını yansıtan Mardin telkarısı, unutulmaya yüz tutsa da güzelliği ve değerinden bir şey kaybetmemek için direnen pek çok kuyumculuk tekniğiyle onların kullanım alanları ve kullanımındaki anlamları Türk takı kültürünün birer parçasıdır.

1.2.1.3. Ekonomik Faktörler

Takı çeşitler kullanılan malzemeye göre çeşitlilik göstermektedir. Hayvansal kökenli olanlar çeşitli değerli değersiz taşlar, metallere bitkilerce benzeri gibi uzun zamanda büyük emekler ile işlenmiş takılar zenginliğin simgesi olurken alım gücünün az veya yetersiz olduğu kesimlerde yaratıcılık, kolay üretilebilirlikle birleşmiş ve takılar her kesimin alabileceği çeşitliğe ulaşmıştır.



1.2.1.4. Moda Faktörü

Eski çağlarda örtünmeyle başlayan giyim zaman içerisinde çeşitlilik göstermiş giyimde moda bir sektör haline gelmiştir, moda bazen tasarımcısı olmadan kendiliğindedir gelişebilmektedir. Bir yaşam felsefesi, bir görüş, bir inanış, takı modasında etkili olabilmektedir.

➤ **Cartier Elması**

Oyunculuklarıyla olduğu kadar fırtınalı aşklarıyla da tarihe geçen ünlü ikili Elizabeth Taylor, ve Richard Burton'un aşklarının sembolü olan Cartier- Burton-Taylor elması.



➤ **Nina Ricci**

Dünya'da önde gelen firmalardan Nina Ricci takı koleksiyonunun birbirinden güzel ürünleri mevcut.



➤ **Piatti Jewels**

Canlı heyecanlı kendini genç hissetmek isteyenlere yepyeni bir koleksiyon. Piatti ürünlerinde çeşitli renkli taşların birleşmesiyle yaşamın tüm renkleri gözler önüne seriliyor. Piatti Jewels, taşların mücevher üzerindeki sonsuz gizemi ile altın ve gümüş kolye ve yüzük setlerinden oluşan ürünler sunuyor.



➤ **So Chi**

So Chic mağazalarında takı moda trendlerinin yakından takip edildiği koleksiyonlarda incilerin yoğun kullanımı göze çarpıyor.



➤ **Fransız Jolijoubi**

Tasarımlarını moda akımıyla birlikte yenileyen Fransız Jolijoubi firması, tasarımcı olarak Avrupa'da adından sıkça söz ettiriyor. Gold İstanbul 2004 Fuarı'na katılarak Türkiye piyasasına da giren firma, kendi ürünlerinin taklit edilmesinden korkmuyor. 10 yıldır Fransa ve Avrupa piyasasında takı ve aksesuar tasarımcısı olarak faaliyetlerini sürdüren Jolijoubi firması, trendlere göre hazırladığı koleksiyonlarıyla tanınıyor.

➤ **Zeynep Erol**

1960 yılında İstanbul'da doğdu. İstanbul Alman Lisesinden mezun olduktan sonra, İstanbul Üniversitesi Alman Edebiyeti bölümünde okudu.



İstanbul'da özel bir okulda 6 yıl Almanca öğretmenliğinin ardından 1989'da Kapalı Çarşı'da iki yıl sürecek, metal tekniği üzerine düzenlenen eğitim programına katıldı. Bu çalışmalarını başka bir takı tasarımcısıyla birlikte, kalıp tasarımları teknikleri konusunda sürdürdü.

➤ **Doğa Tamer**

1979 yılında İstanbul'da doğdu. 1997 yılında Ayazağa Işık Lisesi'nden mezun oldu. Marmara Üniversitesi İktisat bölümünü bitirdi. Üniversitenin ilk yılında takı tasarımıyla uğraşmaya karar verdi. Takı tasarımcısı Zeynep Erol'un atölye çalışmalarına katıldı.



4 yıllık bir eğitimden sonra 2002 senesinde aynı atölyede "DOYUM" isimli karma sergiye katıldı.

İkinci sınıftayken Radikal Gazetesi'nin sinema sayfasında çalıştı. Sinemaya olan ilgisi de bu yıllarda başladı. Üniversite sonrası kısa bir süre sinema sektöründe çalıştı. Ancak "hobimi işimle birleştirmek istiyorum" diyerek evinde kurduğu atölyesinde takı çalışmalarına başladı. Doğa Tamer, halen hem evinde hem de Levent'teki atölyesinde takı çalışmalarını sürdürüyor

UYGULAMA FAALİYETİ

Ünlü Takı Tasarımcıları ile ilgili katalog hazırlamak

İşlem Basamakları	Öneriler
➤ Takı tasarımcılarını araştırınız.	➤ Kütüphane, internet basılı ve görsel yayınlara bakınız.
➤ Hazırlayacağınız katalog için tasarımcı belirleyiniz.	
➤ Belirlediğiniz tasarımcı ile ilgili araştırma –veri toplama yapınız.	➤ Kütüphane, internet basılı ve görsel yayınlara bakınız ve müze, üniversiteleri geziniz.
➤ Konu ile ilgili bulduğunuz bilgilerinizi düzenleyiniz.	➤ Bilgi konularınızı giriş, gelişme, sonuç kriterlerine dikkat ederek hazırlayınız.
➤ Konu ile ilgili bulduğunuz resimlerinizi düzenleyiniz.	➤ Resimlerinizi uygun ölçülerde kesiniz.
➤ Hazırlayacağınız katalog için malzeme seçiniz.	➤ Kırtasiye malzemeleri, kağıtlar, kartonlar vb.
➤ Yaratıcılığınızı kullanarak katalog hazırlayınız.	➤ Estetik bakış açınızı kullanınız. ➤ Temiz ve düzenli olunuz.
➤ Hazırladığınız katalogu öğretmeniniz ve arkadaşlarınıza sununuz.	

KONTROL LİSTESİ

Uygulama Faaliyetinde yapmış olduğunuz çalışmayı kendiniz ya da arkadaşınızla değişerek değerlendirme ölçeğine göre değerlendiriniz.

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ	Evet	Hayır
➤ Konuya uygun yeterli bilgi araştırdınız mı?		
➤ Konuya uygun yeterli resim araştırdınız mı?		
➤ Dosya hazırlarken yaratıcılığınızı kullandınız mı?		
➤ Temizlik ve düzene dikkat ettiniz mi?		
➤ İstenilen sürede tamamladınız mı?		
➤ Dosyanızı arkadaşlarınıza sundunuz mu?		

DEĞERLENDİRME

Yaptığınız değerlendirme sonucunda eksikleriniz varsa öğrenme faaliyetine geri dönerek işlemi tekrarlayınız.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Bu faaliyet sonunda kazandıklarınızı aşağıdaki soruları cevaplandırarak ölçünüz.(Aşağıdaki cümlelere doğruysa (D) yanlışsa (Y) yazınız.)

1. () Metal, kemik, taş vb. gereçlerle yapılan süsleme materyallerine takı denir
2. () Askerler kendilerinin diğer halktan ayrılmasını sağlayan, nadir bulunur taş ve metallere yapılmış güç ve kuvvetlerini sembolize eden takılar kullanmışlardır.
3. () Takı toplumların dinsel, estetik, teknolojik ve ekonomik düzeylerini yansıtır
4. () Diyarbakır’da anne ve baba çocuğunu kolyelerinin sesinden tanıır.
5. () Geçmişte insanlar ihtiyaçla avlandığı hayvanın, pençe, tüy, boynuz gibi parçaları vücudunda taşıyarak bu gücü kendine geçeneğine inanmıştır.
6. () Kötülüğü ve talihsizliği kovduğuna ya da uğur getirdiğine inanılan takılara nazarlık denir
7. () Türk takı kültürünü en özgün biçimde yansıtan takılar coğrafi özelliklerden kaynaklanan Erzurum Oltu taşı işlemeciliğidir

DEĞERLENDİRME

Sorulara verdiğiniz cevaplar ile cevap anahtarınızı karşılaştırınız, cevaplarınız doğru ise bir sonraki öğrenme faaliyetine geçiniz. Yanlış cevap verdiyseniz öğrenme faaliyetinin ilgili bölümüne dönerek konuyu tekrar ediniz.

ÖĞRENME FAALİYETİ-2

AMAÇ

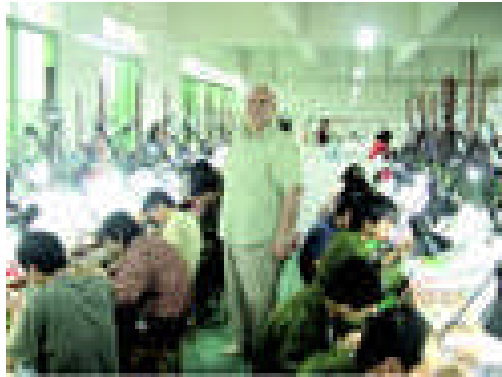
Bu faaliyette verilen bilgiler doğrultusunda, uygun ortam sağlandığında Türk ve dünya tasarımcılarının ekonomiye katkılarını araştırarak uygun tasarım katalogu hazırlayabileceksiniz.

ARAŞTIRMA

- Türk ve Dünya tasarımcılarının ekonomiye katkılarını araştırınız. Raporlarınızı arkadaşlarınızla paylaşınız.

2. TASARIMCILAR VE EKONOMİYE KATKILARI

Türk mücevher sektörü, üretim geleneği çok eskilere dayanan, köklü bir sektördür. Orta Asya'dan Osmanlılara, oradan da günümüze ulaşan binlerce yıllık zaman yelpazesinde hâkimiyet ve soyluluk sembolü olan mücevherat ile ilgili gelenek ve görenekler nesillere aktarılmıştır.



Önemli boyutta bir bilgi birikimi mevcut olan sektör, günümüzde ürün geliştirme, ürün tasarımı ve teknolojik açıdan oldukça iyi bir durumdadır. Ayrıca kendine has üretim teknikleri ve ürün çeşitliliği gibi avantajlarını da dünya pazarlarında önemli bir yere gelmek kullanmaktadır.

Yurtiçi ve yurtdışı pazarlarda gerçekleştirilen tanıtım çalışmaları, ihracata yönelik seri üretim, fuarlara katılımlar yoluyla önemli markalar yaratan Türkiye Değerli Maden ve Mücevherat Sektörü ihracatında, yaşanan gelişmeler aşağıda incelenmektedir. Her geçen yıl bir önceki yıla göre artış görülen değerli maden ve mücevherat ihracatımız, Türkiye toplam ihracatında önemli bir payı vardır.



İhracat değerlendirmelerine bakıldığında görülebileceği gibi, sektörün toplam ihracatının üçte birlik bir bölümü ABD'ye yapılmaktadır. Bununla birlikte, toplam ihracatımızı artırırken farklı pazarlara da ulaşmamız gerektiğinin bilincindeyiz. İstanbul Değerli Maden ve Mücevherat İhracatçıları Birliği, kurulduğu 2003 yılından beri sektör ihracatını artırmak için çalışmalar yürütmektedir. Amaçları arasında; mücevherde Türk markası yaratmak, sektöre bir kalite belgesi, bir kurumsal kimlik kazandırmak, hedef ve potansiyel pazarlarda Türkiye'nin payını arttırmak bulunmaktadır. Bu çerçevede, tanıtım çalışmaları süratle ilerlemektedir.

Ayrıca, fiyatlarla rekabet etmek yerine, tasarım ve markalaşmaya yoğunlaşmak gerektiği düşünülmekte ve bunun için Birlikçe üyelerimize bilgisayar destekli tasarım eğitimleri verilmesi planlanmaktadır.

Sektörün günümüze kadar kaydettiği gelişmelere bakacak olursak, gelecekte bu rakamların çok daha büyümesini ve Türkiye'nin önümüzdeki 10 yıl içinde 5 milyar dolar olarak belirlenen ihracat hedefini tutturmasını beklemekteyiz.

Sokak ve cadde kültüründen tutun tarihi yapılara kadar tasarımcının beslendiği birçok konu ve obje var. Hayallerini betimleyen mücevher tasarımcısı, çizimde farklılığı ve özgünlüğü yakalayabilmesi için özgür olması gerekiyor. Tasarımcı özgür bırakılırsa sektörde birçok değişim görülür.



Türk kuyumculuk sektöründe tasarım olgusu, eğitim kurumlarıyla birlikte başlamadı. Sektörün ihtiyaçları doğrultusunda başladı, talebi bir taraftan da sektör oluşturdu. Ancak sektör, AB süreci ve markalaşma olgusuyla birlikte özgün tasarımlara yönelmeye başladı. Sektörün bu ihtiyacına yanıt verecek eğitim kurumları oluşmaya başladı.

Türk kuyumculuk sektörü, yeni politikalarla çok açık ve net bir şekilde dünyada adını duyurdu. Şu anda sektör, ihracatta dünya ikincisidir. Bu doğrultuda biz ancak özgün tasarımlarla diğer ülkelerin önüne geçebiliriz. Taklit bir ürünle ancak bir-iki yıl iş yapabilir, ikinci yılın sonunda sizden farklı tasarımlar beklenir. Eğer kendi markamızı ve ürünlerimizi oluşturmazsa ve bu olguyu bir ülke politikası haline getirmezseniz hiçbir şekilde başarılı olmamıza imkan yoktur.



Bir mücevher tasarımcısının başarılı olması için öncelikle iyi bir eğitim alması gereklidir. Tasarım sadece çizmekle bitmiyor, üretim yöntemlerini, taşı, mihlama vs. bilmesi gereklidir. Bir mücevher tasarımcısı, mücevherle ilgili her şeyi bilmek zorundadır. Bu konuyla ilgili teknik bir altyapıya ve bunun yanında kültürel bir altyapıya da sahip olması gereklidir.

Moda ile birlikte, mücevher tasarımında da trendler sürekli değişmektedir. Klasik mücevherler her zaman var ve var olmaya devam edecektir. Günün modasına uygun tasarımlar yapmak için bu günden başlayarak 2 yıl sonraki trendleri tahmin ederek tasarımlarınızı oluşturmanız gerekir. Bugünün trendleriyle bir şeyler tasarlıyorsanız geç kalınır. Mücevher tasarımını da moda ve mobilya tasarımından ayrı oluşturulmaz. Tüm tasarım alanlarında trend nereye gidiyorsa, mücevher tasarımında onu yakalamak gereklidir.



Tasarımlarınızda sizden istenenler doğrultusunda, kendi tarzınızı ortaya koyacak şekilde tasarım oluşturun. Tasarımda daima hep ileriye bakmayı tercih edin. Sadece ürün tasarlamak yetmez, söz konusu ürüne bir kimlik oluşturmanız da gerekir. Bu kimlik doğrultusunda yapacağınız grafik çalışmalarından, ambalaj tasarımına kadar olayı tamamen bir bütün olarak ele almanız ve düşünmeniz gerekir. Talepler doğrultusunda tasarım yapmanın yanı sıra; talep oluşturmak için de tasarım yapabilmelisiniz. Koleksiyon hazırlayan bir tasarımcının; sadece o ürünü tasarlaması yetmez, aynı zamanda da satılabilir-pazarlanabilir bir ürün tasarlaması gerekir. Öncelikle firmalar kendi konseptlerini oluştururken, hedef kitleyi de belirlemelidirler. Eğer üst düzey elit bir gruba yönelecekse, mağazanızdan tutun, logonuza, ambleminize, antetli kağıdınıza kadar ürünün sunulacağı kutulara kadar her şeyi o doğrultuda yapmalısınız.





UYGULAMA FAALİYETİ

Türk ve dünya tasarımcılarının çizimlerinin ve stillerinin incelenmesi ile ilgili katalog hazırlanması

İşlem Basamakları	Öneriler
➤ Takı tasarımcılarını araştırınız.	➤ Kütüphane, internet basılı ve görsel yayınlara bakınız.
➤ Çizim ve Stiline göre bir takı tasarımcısı seçiniz.	
➤ Seçtiğiniz tasarımla ilgili araştırma – veri toplama yapınız.	➤ Kütüphane, internet basılı ve görsel yayınlara bakınız ve müze, üniversiteleri geziniz.
➤ Konu ile ilgili bulduğunuz bilgileri düzenleyiniz.	➤ Bilgi konularınızı giriş, gelişme, sonuç kriterlerine dikkat ederek hazırlayınız.
➤ Konu ile ilgili bulduğunuz resimleri düzenleyiniz.	➤ Resimlerinizi uygun ölçülerde kesin ve bilgi konularınızın içine uygun şekilde yerleştiriniz.
➤ Hazırlayacağınız katalog için malzeme seçiniz.	➤ Kırtasiye malzemeleri, kağıtlar, kartonlar vb.
➤ Yaratıcılığınızı kullanarak katalog hazırlayınız.	➤ Estetik bakış açınızı kullanınız. ➤ Temiz ve düzenli olunuz.
➤ Hazırladığınız katalogu öğretmeniniz ve arkadaşlarınıza sununuz.	

KONTROL LİSTESİ

Uygulama faaliyetinde yapmış olduğunuz çalışmayı kendiniz ya da arkadaşınızla değişerek değerlendirme ölçeğine göre değerlendiriniz.

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ	Evet	Hayır
Konuya uygun yeterli bilgi araştırdınız mı?		
Çizim ve stiline göre bir takı tasarımcısı seçtiniz. mı?		
Yaratıcılığınızı kullanarak katalog hazırladınız mı?		
Temizlik ve düzene dikkat ettiniz mi?		
İstenilen sürede tamamladınız mı?		
Dosyanızı arkadaşlarınıza sundunuz mu?		

DEĞERLENDİRME

Yaptığınız değerlendirme sonucunda eksikleriniz varsa öğrenme faaliyetine geri dönerek işlemi tekrarlayınız.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Bu faaliyet sonunda kazandıklarınızı aşağıdaki soruları cevaplandırarak ölçünüz.
(Aşağıdaki cümlelerin başına doğru ise **D**, yanlış ise **Y** koyunuz.)

1. () Türk kuyumculuk sektörü şu anda ihracatta dünya beşincisidir.
2. () Türkiye'nin önümüzdeki 10 yıl içinde belirlenen ihracat hedefi 5 milyar dolardır.
3. () İstanbul Değerli Maden ve Mücevherat İhracatçıları Birliği, kurulduğu 2003 yılından beri sektör ihracatını artırmak için çalışmalar yürütmektedir.
4. () İhracat değerlendirmelerine bakıldığında görülebileceği gibi, sektörün toplam ihracatının üçte birlik bir bölümü İngiltere'ye yapılmaktadır.
5. () Türk kuyumculuk sektörü, AB süreci ve markalaşma olgusuyla birlikte özgün tasarımlara yönelmeye başladı.

DEĞERLENDİRME

Sorulara verdiğiniz cevaplar ile cevap anahtarınızı karşılaştırınız, cevaplarınız doğru ise bir sonraki öğrenme faaliyetine geçiniz. Yanlış cevap verdiyseniz öğrenme faaliyetinin ilgili bölümüne dönerek konuyu tekrar ediniz.

MODÜL DEĞERLENDİRME

YETERLİK ÖLÇME

- Bir türk takı tasarımcısının incelenmesi ve çalışmaları ile ilgili katalog hazırlanması

İşlem Basamakları	Öneriler
➤ Bir Türk takı tasarımcısı belirleyiniz.	➤ Kütüphane, internet basılı ve görsel yayınlara bakınız.
➤ Belirlediğiniz tasarımcı ile ilgili araştırma –veri toplama yapınız.	
➤ Konu ile ilgili bulduğunuz bilgileri düzenleyiniz.	➤ Kütüphane, internet basılı ve görsel yayınlara bakınız ve müze, üniversiteleri geziniz.
➤ Konu ile ilgili bulduğunuz resimleri düzenleyiniz.	➤ Bilgi konularınızı giriş, gelişme, sonuç kriterlerine dikkat ederek hazırlayınız.
➤ Belirlediğiniz tasarımcı ile ilgili tasarımcıya yöneltilecek soruları hazırlayınız.	➤ Resimlerinizi uygun ölçülerde kesin ve bilgi konularınızın içine uygun şekilde yerleştiriniz.
➤ Hazırlayacağınız katalog için malzeme seçiniz.	➤ Kırtasiye malzemeleri, kağıtlar, kartonlar vb.
➤ Yaratıcılığınızı kullanarak katalog hazırlayınız.	➤ Estetik bakış açınızı kullanınız. ➤ Temiz ve düzenli olunuz.
➤ Hazırladığınız katalogu öğretmeniniz ve arkadaşlarınıza sununuz.	
➤ Dosya için malzeme seçiniz.	➤ Kırtasiye malzemeleri, kağıtlar, kartonlar vb.
➤ Yaratıcılığınızı kullanarak dosyanızı hazırlayınız.	➤ Estetik bakış açınızı kullanınız. ➤ Temiz ve düzenli olunuz.

KONTROL LİSTESİ

Uygulama faaliyetinde yapmış olduğunuz çalışmayı kendiniz ya da arkadaşınızla değişerek değerlendirme ölçeğine göre değerlendiriniz.

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ	Evet	Hayır
➤ Bir Türk takı tasarımcısı belirlediniz mi?		
➤ Belirlediğiniz tasarımcı ile ilgili araştırma –veri toplama yaptınız mı?		
➤ Konu ile ilgili bulduğunuz bilgileri düzenlediniz mi?		
➤ Konu ile ilgili bulduğunuz resimleri düzenlediniz mi?		
➤ Belirlediğiniz tasarımcı ile ilgili tasarımcıya yöneltilecek soruları hazırladınız mı?		
➤ Yaratıcılığınızı kullanarak katalog hazırladınız mı?		
➤ Temizlik ve düzene dikkat ettiniz mi?		
➤ İstenilen sürede tamamladınız mı?		
➤ Dosyanızı arkadaşlarınıza sundunuz mu?		

DEĞERLENDİRME

Yaptığınız değerlendirme sonucunda eksikleriniz varsa öğrenme faaliyetine geri dönerek işlemi tekrarlayınız.

Kuyumculukta Tarihsel ve Kültürel Takılar modülünde, faaliyetleri ve araştırma çalışmaları sonunda kazandığınız davranışların değerlendirilmesi için öğretmeniniz size lme aracı uygulayacaktır. Bu değerlendirme sonucuna göre bir sonraki modüle geçebilirsiniz.

Tarihsel ve Kültürel Takılar modülünü bitirme deđerlendirmesi için öđretmeninizle iletiřim kurunuz.

CEVAP ANAHTARLARI

ÖĞRENME FAALİYETİ 1 CEVAP ANAHTARI

1	D
2	Y
3	D
4	Y
5	D
6	Y
7	D

ÖĞRENME FAALİYETİ 2 CEVAP ANAHTARI

1	Y
2	D
3	D
4	Y
5	D

KAYNAKÇA

- TÜRE Altan, M. Yılmaz SAVAŞCI, **Kuyumculuğun Doğuşu**, Goldaş Kültür Yayınları, İstanbul, 2000.
- Prof. Dr. KUŞOĞLU M.Zeki , **Tılsımdan Takıya**, Seçil Ofset, 1998.
- Prof. Dr. KUŞOĞLU M.Zeki , **Dünkü Sanatımız Kültürümüz**, Ötüken Yayınları, 1994.
- www.goldnews.com dergisi arşivleri.
- www.iko.gov.tr duyuru ve haberleri.