T.C.
MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI

AYAKKABI VE SARACİYE TEKNOLOJİSİ

SARACİYEDE MODEL ARAŞTIRMA

214T00064

Ankara, 2012

- Bu modül, mesleki ve teknik eğitim okul/kurumlarında uygulanan Çerçeve Öğretim Programlarında yer alan yeterlikleri kazandırmaya yönelik olarak öğrencilere rehberlik etmek amacıyla hazırlanmış bireysel öğrenme materyalidir.
- Millî Eğitim Bakanlığınca ücretsiz olarak verilmiştir.
- PARA İLE SATILMAZ.

İÇİNDEKİLER

AÇIKLAMALAR iii
GİRİŞ 1
ÖĞRENME FAALİYETİ–1 3
1. MODA TRENDLERİNİ ARAŞTIRMA 3
1.1. Süreli Yayınların Önemi 3
1.2. Modaya ve Konuya Uygun Modellerin Tercihinde Dikkat Edilecek Noktalar 4
1.3. Tasarımın Materyal İçin Gerekliliği 5
UYGULAMA FAALİYETİ 7
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME 9
ÖĞRENME FAALİYETİ–2 10
2. SARACİYE ÜRÜNÜNÜ ETÜT ETMEK 10
2.1. Kalıp Çeşitleri 10
2.2. Ölçü ve Oran 10
2.3. Bozuk Para Cüzdanı Etüdü 11
UYGULAMA FAALİYETİ 16
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME 18
ÖĞRENME FAALİYETİ–3 19
3. MODA PANOSU HAZIRLAMA 19
3.1. Panonun Önemi ve Temel Kavramlar 19
3.1.1 Hikâye Panosu 19
3.2. Karakter Seçimi 20
3.2.1. Konuya Uygun 20
3.3. Kompozisyon Çalışmaları 23
3.4. Yardımcı Materyaller 23
3.4.1. Kullanım Alanları 23
3.4.2. Dikkat Edilecek Noktalar 23
UYGULAMA FAALİYETİ 24
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME 26
ÖĞRENME FAALİYETİ–4 27
4. MODEL ARAŞTIRMA 27
4.1. Model Araştırmanın Tasarımdaki Yeri ve Önemi 27
4.2. Eskiz 27
4.3. Tema 28
4.3.1. Temaya Uygun Eskiz Çalışmalarının Önemi 28
4.3.2. Tasarımda İki ve Üç Boyut 30
UYGULAMA FAALİYETİ 31
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME 33
ÖĞRENME FAALİYETİ–5 34
5. MODEL UYGULAMA 34
5.1. Maketin Tasarımdaki Yeri ve Önemi 34
5.2. Modelin Makete Uygunluğu 35
5.3. Kalite Kontrol 35
UYGULAMA FAALİYETİ 37
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME 39
ÖĞRENME FAALİYETİ–6 40
6. SUNUM YAPMA 40

6.1. Sunu 40
6.1.1. Kullanılacak Araç ve Gereçler 40
6.2. Tarayıcı 41
6.3. Projeksiyon Makinesi 41
6.3.1. Kullanım Alanları 41
UYGULAMA FAALİYETİ 42
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME 44
MODÜL DEĞERLENDİRME 45
CEVAP ANAHTARLARI 46
KAYNAKÇA 48

AÇIKLAMALAR

KOD	**214T00064**
ALAN	**Ayakkabı ve Saraciye Üretim Teknolojisi**
DAL/MESLEK	**Saraciye Üretimi–Saraciye Modelistliği**
MODÜLÜN ADI	**Model Araştırma**
MODÜLÜN TANIMI	Modaya uygun model araştırma ile ilgili bilgi ve becerilerin kazandırıldığı öğrenme materyalidir.
SÜRE	40/16
ÖN KOŞUL	Saraciyede Ölçü Alma, Bayan Çanta Modeli modüllerini başarmış olmak.
YETERLİK	Model Araştırmak
MODÜLÜN AMACI	**Genel Amaç** Gerekli araç ve gereç sağlandığında tekniğe ve modaya uygun model araştırması yapabileceksiniz. **Amaçlar** **1.** Kapsamlı araştırma yaparak moda trendlerini araştırabileceksiniz. **2.** Kalıp ölçülerine uygun maketi etüt edebileceksiniz. **3.** Uygulayacağınız ürüne uygun moda panosu hazırlayabileceksiniz. **4.** Kalıba, ölçü oranına dikkat ederek model tasarlayabileceksiniz. **5.** Tekniğe uygun olarak etüt edilen maketin üzerine model uygulayabileceksiniz. **6.** Sunu kurallarına uygun sunum yapabileceksiniz.
EĞİTİM ÖĞRETİM ORTAMLARI VE DONIMLARI	**Ortam ve Donanım:** Aydınlık bir ortam, dergiler, mecmular, kataloglar, dosya, çizim araç ve gereçleri, örnek maket, çeşitli nitelikte ve kalitede kâğıtlar, resim kalemleri, teknik çizim kalemleri, maket bıçağı, makas, yapıştırıcı, cetvel, süsleme malzemeleri, projeksiyon makinesi, tarayıcı, bilgisayar
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	Modülün içinde yer alan, her faaliyetten sonra verilen ölçme araçları ile kazandığınız bilgileri ölçerek kendi kendinizi değerlendireceksiniz. Öğretmen, modülün sonunda, size ölçme aracı (test, çoktan seçmeli, doğru-yanlış, vb.) kullanarak modül uygulamaları ile kazandığınız bilgi ve becerileri ölçerek değerlendirecektir

GİRİŞ

Sevgili Öğrenci,

Bu modül ile edineceğiniz bilgi ve beceriler ile ayakkabı ve saraciye alanında modaya uygun model araştırabilme becerilerinizi geliştirmiş olacaksınız.

Moda, insanların yaşamlarını birçok yönden etkileyen toplumsal bir olgudur.

Trend ise herhangi bir ürünün kullanımının kısa bir süre için yaygınlık kazanmasıdır. Toplumda uygun görülen ortak zevkler, geçici yaşama ve hissetme biçimleridir.

Moda trendlerini araştırırken giysi, ayakkabı ve aksesuar modasının birbirini tamamladığını göreceksiniz.

Araştırdığınız modellerle hikâye (moda) panosu hazırlayabileceksiniz. Pano üzerinde kompozisyon çalışmaları yapabileceksiniz. Moda panosunun model tasarlarken ne kadar faydalı olduğunun farkına varacaksınız.

Bu modül sonunda elde edeceğiniz bilgilerle model tasarlayacak, etüt edilen maket üzerine model uygulama yapabilecek ve sunum yaparak araştırmalarınızı paylaşacaksınız.

ÖĞRENME FAALİYETİ–1

AMAÇ

Moda trendlerini araştırabileceksiniz.

ARAŞTIRMA

- Saraciye satış mağazalarını gezerek bulunduğunuz sezonun modasını inceleyiniz.
- Dergi ve mecmuaları inceleyerek moda trendlerini gözlemleyiniz.
- Farklı moda akımlarını araştırarak inceleyiniz.
- Bilgilerinizi arkadaşlarınızla ve öğretmeninizle paylaşınız

1. MODA TRENDLERİNİ ARAŞTIRMA

Moda, insanların yaşamlarını birçok yönden etkileyen toplumsal bir olgudur.

Trend, herhangi bir ürünün kullanımının kısa bir süre için yaygınlık kazanmasıdır. Toplumda uygun görülen ortak zevkler, geçici yaşama ve hissetme biçimleridir.

Saraciye sektörünün özel ürünler geliştirebilmesi ve bu ürünlere uluslararası pazarda yer edinebilmesi için tasarıma önem vermesi şarttır. Saraciye üretiminin ilk aşaması model hazırlamaktır. Sezonlara göre yeni trendleri takip ederek yeni koleksiyonlar hazırlanır ve hitap edilen kullanıcıya sunulur. Üretilen ürünlerin sanat değeri taşıması, güncelliği, kullanım amacına verdiği hizmet gibi unsurlar üretici tasarımcı iş birliği ile gerçekleşmektedir. Tasarımcı yurt içi ve yurt dışı gelişmeleri; yabancı ülkelerdeki sergileri, fuarları, defileleri ve toplantıları takip ederek tasarım yapmalıdır.

Saraciye ürünleri çok az kalemin dışında günümüzde konfeksiyonu tamamlayıcı ve kendi başlarına birer moda unsuru olmuşlardır. Bu nedenle giyim sektöründeki modaya göre kendi modasını yaratmaktadır. Sektör yılın modasını izleyerek kendi modellerini oluşturma yolunu izlemektedir.

1.1. Süreli Yayınların Önemi

Dergi; düzenli aralıkta yayımlanan, belirli bir ya da birkaç ilgi alanına ilişkin haber, makale, deneme, inceleme, araştırma ve eleştiri gibi yazıları, çeşitli edebi ürünleri ya da belirli konulara yönelik derlemeleri içeren genellikle resimli olan basılı yayındır.

Görsel ve yazılı basın, modayı topluma sunmada önemli bir aracılık görevini üstlenmektedir. Üreticiyi, tasarımcıyı ve tüketiciyi bilgilendirme topluma sunma önemli bir yere sahiptir ve pazarın nabzını tutmaktadır. Tasarımcıya yön vererek modayı takip etmekte yardımcı olmaktadır.

1.2. Modaya ve Konuya Uygun Modellerin Tercihinde Dikkat Edilecek Noktalar

Saraciye ürünlerinde modaya ve konuya uygun modellerin tercihinde dikkat edilecek noktalar şunlardır:

- Hedef kitle belirlenir.
  - Hedef kitle için öncelikle sezonun belirlenmesi gerekir (yaz, kış, bahar).
  - Yaş grubu belirlenmelidir. Hangi yaş grubuna göre araştırma yapılacağı önemli bir noktadır. Saraciye ürünleri de (çanta, kemer, cüzdan vb.) yaş grubuna göre farklılıklar göstermektedir. Örneğin çocuklara hitap edebilecek çantalar; resimli, renkli, süslü ve albenilidir.
  - Cinsiyet göz önünde bulundurulmalıdır. Örneğin kadın çanta ve kemerlerinde çok geniş bir renk yelpazesi ve aksesuar zenginliği söz konusudur. Oysa erkek cüzdan ve kemerlerinde genellikle koyu renkler, sadelik ön plandadır.
  - Hangi pazara hitap edileceği belirlenmelidir.
- Kullanım alanları belirlenir.

Endüstriyel saraciye alanında kullanım alanları spor (günlük) ve abiye olarak ikiye ayrılır.

Spor çantalar modaya göre kullanılır. Süslemelerinde kullanılan malzemeler fantezi de olabilir. Genellikle iş, seyahat, eşya, pazar, turistik çantalar bu grupta yer alır. Bu çantalar, günlük kıyafeti ve spor giyimi tamamlayan çantalardır.

Resim 1.1: Zımbalarla süslenmiş çanta

Resim 1.2: Büyük ebatlı çanta

Farklı sektörlerdeki günün modası belirlenir.

- Vitrinlerde sergilenen her kıyafet o sezonun moda trendleridir. Sezon koleksiyonları moda ile tasarım iş birliği içinde gerçekleşir. Giysi, giyimi tamamlayan aksesurlarla (çanta, kemer, cüzdan, ayakkabı vb.) bir bütün oluşturarak sezon modasını ortaya koyar (Resim 1.3).

Resim 1.3: Abiye giysi modası (abiye)

1.3. Tasarımın Materyal İçin Gerekliliği

Tasarım, bir ürün ortaya koymaya yönelik düşünceye dayalı ya da maddi çalışmalar sürecidir. Bunu ürünün gerçekleştirilmesi aşaması izler. Sezon modasına uygun tasarımlar yapmak için seçilen konuyu yansıtacak materyaller belirlenmelidir.

Çeşitli kalınlıkta deriler, metaller, aksesuarlar, kumaş vb. materyaller göz önünde bulundurulmalıdır.

- Materyallere göre tasarım yaparken göz önünde bulundurulması gereken aşamalar şunlardır:

- Sezon trendlerine göre materyallerin renk seçimi (moda renkler) belirlenir.
- Metal aksesuarların sezon trendine göre şekil ve boyutları belirlenir.
- Endüstriyel saraciyede çanta, kemer, cüzdan vb. yapımında kullanılacak derilerin özellikleri belirlenir.
- Saraciye ürünlerinin (çanta, cüzdan, kemer vb.) giyimi tamamlayan aksesuarlar olduğu unutulmamalıdır.
- Sezon giyim modası takip edilerek tasarımlar zenginleştirilir.
- Materyalleri göz önünde bulunduran tasarımcı, güncel moda isteklerini takip eder.
- Materyale göre tasarım yaparken tasarımcı; hedef kitle, model grubu, ihtiyaç ve cinsiyet aksesuar temini gibi unsurları göz önünde bulundurmalıdır.
- Günün çizgilerini üretime yönelik tasarlamak için tasarımcı; moda, kumaş, deri, renk, kalıp olarak takip etmelidir.

UYGULAMA FAALİYETİ

İşlem basamakları ve önerilerde belirtilen hususları dikkate alarak bulunduğunuz sezon moda trendlerinden çanta katoloğu oluşturunuz.

İşlem Basamakları	Öneriler
➢ Sezonu belirleyiniz.	➢ Kışlık, yazlık, baharlık veya bulunduğunuz sezonun trendlerini araştırınız.
➢ Yaş ve cinsiyet grubunu belirleyiniz.	➢ Aralarındaki farklılıkları araştırınız.
➢ Pazarı belirleyiniz.	➢ Hangi pazara hitap ediyorsa o pazara yönelik araştırma yapınız.
➢ Günlük (spor) saraciye ürünlerini belirleyiniz.	➢ Dergi ve katalogları araştırınız.
➢ Abiye (fantezi) saraciye moda trendlerini belirleyiniz.	➢ Vitrinleri ve moda fuarlarını geziniz.
➢ Sezon giysi modasını araştırınız.	➢ Saraciye ürünlerinin giyimini tamamlayan aksesuarlar olduğunu unutmayınız.
➢ Sezon ayakkabı ve çanta uyumunu araştırınız.	➢ Çanta, kemer ve cüzdan kullanımında da ayakkabı uyumunun öneminin farkına varınız.
➢ Aksesuar modasını araştırınız.	➢ Modayı takip ediniz.
➢ Saraciye ürünlerinde kullanılan materyalleri araştırınız.	➢ Sezon trendlerine göre araştırma yapınız.
➢ Dergi ve katalogları inceleyerek bulunduğunuz sezon ve önümüzdeki sezon trendlerini (saraciye) araştırınız.	➢ Bu araştırmaların tasarım için gerekli olduğunu kavrayınız.
➢ Araştırdığınız çanta modellerinden bir katalog oluşturunuz.	➢ Temiz ve düzenli olunuz.

UYGULAMALI TEST

Bu faaliyet kapsamında aşağıda listelenen davranışlardan kazandığınız beceriler için **Evet**, kazanamadıklarınız için **Hayır** kutucuklarına (X) işareti koyarak kontrol ediniz..

Değerlendirme Ölçütleri		Evet	Hayır
1.	Bulduğunuz sezonu belirlediniz mi?		
2.	Pazarı belirlediniz mi?		
3.	Günlük (spor) saraciye ürünlerini araştırdınız mı?		
4.	Abiye (fantezi) saraciye moda trendlerini araştırdınız mı?		
5.	Sezon giysi modasını araştırdınız mı?		
6.	Sezon ayakkabı ve çanta uyumunu araştırdınız mı?		
7.	Aksesuar modasını araştırdınız mı?		
8.	Saraciye ürünlerinde kullanılan materyalleri araştırdınız mı?		
9.	Dergi ve katalogları inceleyerek bulunduğumuz ve önünüzdeki sezon trendlerini araştırdınız mı?		
10.	Araştırdığınız çanta modellerinden çanta kataloğu oluşturdunuz mu?		

DEĞERLENDİRME

Değerlendirme sonunda "Hayır" şeklindeki cevaplarınızı bir daha gözden geçiriniz. Kendinizi yeterli görmüyorsanız öğrenme faaliyetini tekrar ediniz. Bütün cevaplarınız "Evet" ise "Ölçme ve Değerlendirme"ye geçiniz.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Aşağıdaki cümlelerin başında boş bırakılan parantezlere, cümlelerde verilen bilgiler doğru ise D, yanlış ise Y yazınız

1. ( ) Moda, insanların yaşamlarını birçok yönden etkileyen bir olgudur.

2. ( ) Trend, herhangi bir ürünün kullanımının kısa bir süre için yaygınlık kazanmasıdır.

3. ( ) Tasarımın moda ile herhangi bir ilişkisi yoktur.

4. ( ) Saraciye ürünlerinin tasarımını yaparken giyimin bir önemi yoktur.

5. ( ) Aksesuarlar, zenginleştirici yedek parçadır.

6. ( ) Sezon modasına uygun tasarımlar yapmak için seçilen konuyu yansıtacak materyaller belirlenmelidir.

DEĞERLENDİRME

Cevaplarınızı cevap anahtarıyla karşılaştırınız. Yanlış cevap verdiğiniz ya da cevap verirken tereddüt ettiğiniz sorularla ilgili konuları faaliyete geri dönerek tekrarlayınız. Cevaplarınızın tümü doğru ise bir sonraki öğrenme faaliyetine geçiniz

ÖĞRENME FAALİYETİ–2

AMAÇ

Saraciye ürününü etüt edebileceksiniz.

ARAŞTIRMA

- Saraciyede kullanılan kalıp çeşitlerini işletmeleri gezerek gözlemleyiniz.
- Farklı modellerdeki kalıpları inceleyiniz.
- Bilgilerinizi arkadaşlarınızla ve öğretmeninizle paylaşınız

2. SARACİYE ÜRÜNÜNÜ ETÜT ETMEK

2.1. Kalıp Çeşitleri

Saraciye sektöründe seri üretimde kesimin daha hızlı ve standart olması için çelik pres kesim kalıpları kullanılır. Ürün çeşidinin çok olmasından dolayı birçok kalıp çeşitleri bulunmaktadır. Ancak kemer, cüzdan, pasaportluk, sümen takımı vb. bazı ürünlerde standart ölçüler kullanıldığından hazırlanan kalıplar birçok kez kullanılabilmektedir. Örneğin tokalık kalıbı birçok kemer üretiminde sürekli kullanılabilmektedir. Küçük ve seri üretim olmayan işletmelerde mukavva kalıp kullanılmaktadır.

2.2. Ölçü ve Oran

Saraciyenin bazı ürünlerinde kullanılan standart ölçüler vardır. Tasarımcı modeli oluştururken bu standart ölçüleri kullanmaya özen gösterir. Modelin oluşumunda, ölçü ve oran kullanılabilirlik ve estetik görünümü açısından önemlidir.

2.3. Bozuk Para Cüzdanı Etüdü

Değişik malzemelerden yapılan bozuk para taşımaya yarayan küçük cüzdanlardır (Resim 2.1).

Resim 2.1: Bozuk para cüzdanı

Etüt etmek bir ürünü rengi, boyutları dikişi ve üzerindeki aksesuarları ile tanımlamaktır. Bozuk para cüzdan kalıbı altı bölümden oluşmaktadır.

- Ön gövde, arka gövde ve kapak kalıbı

    - Bu bozuk para cüzdanının ön gövdesi, arka gövdesi ve kapak bölümünün üst kısmı bütün olarak hazırlanmış ve kalıbı çıkartılmıştır (Resim 2.2).

Resim 2.2: Ön gövde, arka gövde, kapak kalıbı

- Bu bozuk para cüzdanının kapağı üç renk deriden hazırlanmıştır.
- Ön ve arka gövdeyle bağlantılı kapak bölümü siyah deri ile çalışılmıştır.
- Ön ve arka gövde ölçüsünün bütün uzunluğunun 19,5 cm olduğu görülmektedir. Eni 9,5 cm'dir.
- Arka gövde 9 cm'dir.
- Ön gövde 7,5 cm'dir.
- Ön gövdede bulunan çıtçıtın yeri de işaretlenmiştir.
- Kapağın gövdeyle bağlantılı kısmının sağ ve sol kenarlarında ikişer cm aşağıya verev olarak inmiştir.
- Bütün bu ölçüler ve işaretler kalıp üzerinde belirtilmiştir.

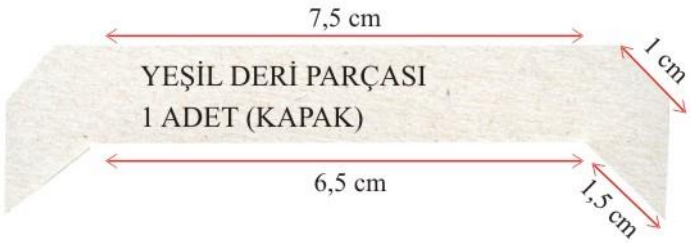
➢ Kapakta bulunan kırmızı deri parçasının kalıbı

- Üzerindeki ölçü ve işaretler incelenir (Resim 2.3).

Resim 2.3: Kırmızı deri parçasının kalıbı

➢ Bozuk para cüzdanının kapağında kırmızı deri parçasının altına dikilerek yerleştirilmiş yeşil deri parçasının kalıbı

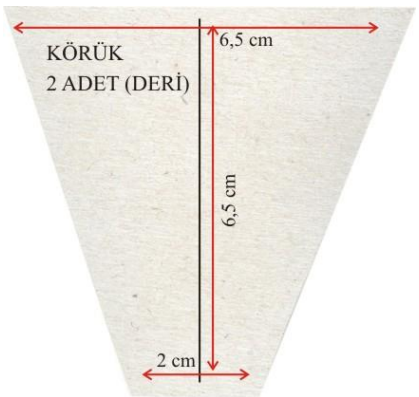
- Üzerindeki ölçü ve işaretler incelenir (Resim 2.4).



Resim 2.4: Yeşil deri parçasının kalıbı

➢ Bozuk para cüzdanını hacimlendirmek için kullanılmış körük kalıbı

- Üzerindeki ölçü ve işaretler incelenir (Resim 2.5).



Resim 2.5: Körük kalıbı

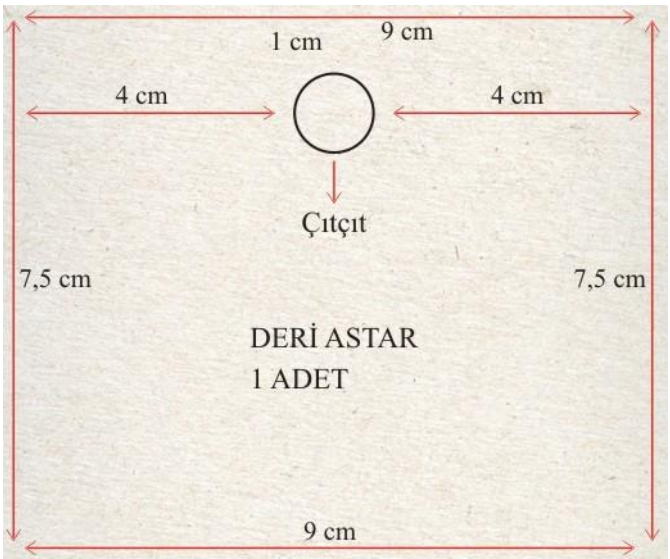
➢ Bozuk para cüzdanının iç kısmında bulunan deri biyeli astar cebin kalıbı

- Üzerindeki ölçü ve işaretler incelenir (Resim 2.6).

Resim 2.6: Deri biyeli astar cebin kalıbı

➢ Bozuk para cüzdanının kapağının iç kısmında bulunan deri astarın kalıbı

- Üzerindeki ölçü ve işaretler incelenir (Resim 2.7).



Resim 2.7: Deri astar kalıbı

Bozuk para cüzdanı etüt işlemi bittikten sonra kalıbı kullanılmak isteniyorsa her parça numaralandırılır. Etüt edilen model büyültülerek küçültülerek veya aynı ölçülerde kalıbı çıkarılarak kullanılır (Çizim 2.1).

Çizim 2.1: Bozuk para cüzdanı etüdü

UYGULAMA FAALİYETİ

Kullanılacak araç ve gereçler

- Etüdü yapılacak bozuk para cüzdanı
- Kurşun kalem
- Silgi
- Cetvel
- Resim kâğıdı
- Boya kalemleri

İşlem basamakları ve önerilerde belirtilen hususları dikkate alarak moda trendlerini araştırınız.

İşlem Basamakları	Öneriler
➢ Modelin kaç parçadan meydana geldiğini inceleyiniz.	➢ Dikişsiz, bütün geldiğinin farkına varınız.
➢ Gözle etüt ediniz. Kalıbın üzerinde bulunan ölçü ve işaretleri inceleyiniz.	➢ Dikkatli olunuz.
➢ Ölçerek etüt ediniz. Kapakta bulunan kırmızı ve yeşil deri parçalarının kalıpları üzerindeki ölçü ve işaretleri inceleyiniz.	➢ Dikkatli olunuz.
➢ Körük kalıbını ve ölçülerini inceleyiniz.	➢ Körüğün hacimlendirme özelliğini unutmayınız.
➢ Deri biyeli astar cebin kalıbını, ölçülerini ve işaretlerini inceleyiniz.	➢ Hiçbir detayı kaçırmayınız.
➢ Bozuk para cüzdanının kapağında bulunan deri astarın kalıbı, üzerindeki ölçü ve işaretleri inceleyiniz.	➢ Dikkatli ve özenli olunuz.
➢ Kullanılan dikiş tekniğini inceleyiniz.	➢ Özelliklerini gözden kaçırmayınız.
➢ Cüzdanın bütün ayrıntılı çizimini yapınız.	➢ Temiz ve düzenli çalışınız.
➢ Tüm ayrıntıları çizdikten sonra renklendiriniz.	➢ Özenli olunuz.
➢ Ölçülere uygun olarak kalıbını çıkarınız.	➢ Ayrıntılara dikkat ediniz.
➢ Etüt çizimini kontrol ediniz.	➢ Hata yapmamaya özen gösteriniz.

UYGULAMALI TEST

Bu faaliyet kapsamında aşağıda listelenen davranışlardan kazandığınız becerileri **Evet** ve **Hayır** kutucuklarına (X) işareti koyarak kontrol ediniz.

	Değerlendirme Ölçütleri	Evet	Hayır
1.	Modelin kaç parçadan meydana geldiğini incelediniz mi?		
2.	Gözle etüt ettiniz mi?		
3.	Ölçerek etüt ettiniz mi?		
4.	Kapakta bulunan yeşil deri parçasının kalıbını, üzerindeki ölçü ve işaretleri incelediniz mi?		
5.	Körük kalıbını ve ölçülerini incelediniz mi?		
6.	Kullanılan dikiş tekniklerini incelediniz mi?		
7.	Tüm ayrıntıları çizdikten sonra renklendirdiniz mi?		
8.	Tüm detayları inceleyerek çizimi kontrol ettiniz mi?		
9.	Kalıp çıkardınız mı?		

DEĞERLENDİRME

Değerlendirme sonunda "Hayır" şeklindeki cevaplarınızı bir daha gözden geçiriniz. Kendinizi yeterli görmüyorsanız öğrenme faaliyetini tekrar ediniz. Bütün cevaplarınız "Evet" ise "Ölçme ve Değerlendirme"ye geçiniz.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Bu faaliyet sonunda kazandıklarınızı aşağıdaki soruları cevaplandırarak ölçünüz.

Aşağıdaki cümlelerin başında boş bırakılan parantezlere, cümlelerde verilen bilgiler doğru ise D, yanlış ise Y yazınız

1. ( ) Her saraciye ürünü standart ölçülerdedir.

2. ( ) Seri üretimde mukavva kalıplar kullanılır.

3. ( ) Etüt bir objenin tüm ayrıntıları ile kâğıt üzerine aktarılmasıdır.

4. ( ) Tasarımcı nesneyi etüt ederek tanımlar.

5. ( ) Etütte ayrıntıların önemi yoktur.

DEĞERLENDİRME

Cevaplarınızı cevap anahtarıyla karşılaştırınız. Yanlış cevap verdiğiniz ya da cevap verirken tereddüt ettiğiniz sorularla ilgili konuları faaliyete geri dönerek tekrarlayınız. Cevaplarınızın tümü doğru ise bir sonraki öğrenme faaliyetine geçiniz.

ÖĞRENME FAALİYETİ–3

AMAÇ

Sezon trendlerine uygun moda panosu hazırlayabileceksiniz.

ARAŞTIRMA

- İşletmelerde, atölyelerde sezon trendlerine uygun hazırlanmış moda panolarını inceleyiniz.
- Panoların oluşturulduğu kompozisyonları inceleyiniz.
- Panolardaki renk uyumunu gözlemleyiniz.
- Bilgilerinizi arkadaşlarınızla ve öğretmeninizle paylaşınız

3. MODA PANOSU HAZIRLAMA

3.1. Panonun Önemi ve Temel Kavramlar

Pano, sözlük anlamıyla üzerine tanıtma ya da açıklama kâğıtları tutturmak için hazırlanmış levhadır.

Moda; bir toplumda uygun görülen ortak zevkler, geçici yaşama ve hissetme biçimleridir.

Sezon modasına uygun tasarımlar yapmak için (saraciye ürünleri ile ilgili tasarımlar) bilmeniz gereken bazı önemli noktalar vardır. Bunlar:

- Sezon giysi modasını takip etmek
- Sezon (bulunduğumuz) ayakkabı modasını takip etmek
- Bulunduğumuz sezonun aksesuar modasını takip etmek
- Sezonun giysi, aksesuar, saraciye renklerini takip etmek

Günün trendlerini moda dergilerinden, firma kataloglarından ve internet üzerinden araştırmalar yaparak moda panomuzu hazırlamak için gerekli malzemeleri (resim, fotoğraf vb.) temin etmeliyiz.

3.1.1 Hikâye Panosu

Araştırmalarımız sonucunda tasarım yapan kişiyi etkileyen tüm verilerin bir araya toplandığı panodur.

İlham kaynakları, model tasarımları, kumaşlar, deriler, resimler, mevsimi ve seçilen temayı vurgulayan örnekler, renkler, aksesuarlar moda (hikâye) panosunda yer alır.

Hikâye panosunda; renk panosu (renk çemberi, renk uyumları), iki boyutlu ve üç boyutlu formlar da bulunmalıdır. Dünya moda eğilimlerini yansıtan saraciye ürünleri (çanta, kemer, cüzdan vb.) diğer moda ürünleri, araştırılan konuya uygun kumaş, deri vb. örnekleri, süsleyici unsurlar, obje ve fotoğraflar da kullanılabilir. Hikâye panosu, tasarım yapan kişinin (tasarımcının) etkilendiği (esinlendiği) araştırmaların estetik ve sanatsal bir şekilde yüzey üzerinde düzenlendiği panodur.

3.2. Karakter Seçimi

Karakter; ayırt edici özellik, kişiliktir. Hikâye panosu (moda panosu) hazırlarken karakter seçimi çok önemlidir.

3.2.1. Konuya Uygun

Moda panosu (hikâye panosu) hazırlarken bir konu seçilmelidir. Konu seçildikten sonra tasarımcı, yapacağı tasarımlara uygun karakterleri belirler. Dergi, mecmua, firma katalogları ve internet üzerinden yaptığınız araştırmalarda da gözlemlediğiniz gibi yaşa uygun araştırmalarda bazı özelliklere dikkat edilerek tasarımlar yapılmıştır.

Çocuk çantaları; özellikle çocukların dikkatini çekebilecek, cazip, şirin ve işlevselliği olan çantalardır. Hayvan figürleri kullanılarak tasarlanmış çantalar çocukların beğenilerine sunulmuştur (Resim 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8).

Resim 3.1: Penguen figürü

Resim 3.2: Penguen çanta

Bu çantalarda hayvanların karakteristik bütün özellikleri kullanılarak hayvanlar bire bir benzetilmiştir.

Dergiler, kataloglar ve internet üzerinde yapılan araştırmalarda giysi, aksesuarlar (ayakkabı, çanta, kemer, cüzdan, takı vb.) bir bütün içinde ele alınmıştır.

Saraciye ürünleri (çanta, kemer, cüzdan vb.) tasarımı, saraciye ürünlerinin ana ve yardımcı malzemelerinden, saraciye üretiminde toplum ve kişi isteklerine, işletmelerin fiyat politikasına uygun olmalıdır. Aynı zamanda tasarımcı bir sonraki sezonun moda olabilecek çizgilerini taşıyan ürünü, tüketicinin beğenisine sunar.

Bir tasarımın oluşabilmesi için bir konunun olması, ana fikrin yakalanması, bir planın oluşması, denetim ve geliştirme çalışmaları gereklidir.

Tasarım hareket noktası piyasa olmalıdır. Tasarlanan ürün işlevsel ve özgün olmalıdır.

Moda (hikâye) panosu hazırlanırken bütün bunlar göz önünde bulundurulmalıdır.

Endüstriyel saraciyeye uygun (deri ve ürünleri) tasarımlar yapabilmek için dala uygun moda panosu hazırlanmalıdır. Endüstriyel saraciyede kullanılan deriler moda panosunda mutlaka bulunmalıdır.

Saraciye ürünleriyle ilgili moda panosunda yer alacak resim ve fotoğraflarda özellikle giysiyle bütünleşen aksesuarlarda da (deri) yer verilmelidir (Resim 3.12 – 3.13).

Resim 3.12: Çanta, eldiven, kemer (deri) uyumu

Resim 3.13: Baskı deri ile hazırlanmış giysi ve aksesuarlar

Moda trendi olan çanta ve ayakkabı uyumları da panomuzda deri ürünleri bölümünde yer almalıdır (Resim 3.14).

Resim 3.14: Çanta ayakkabı uyumu

3.3. Kompozisyon Çalışmaları

Kompozisyonun genel anlamı, parçaların bir bütün içinde, bir düzen gösterecek biçimde bir araya getirilmesidir.

Moda panosu hazırlanırken dikkat edilecek en önemli noktalardan biri de kompozisyon oluşturmaktır.

3.4. Yardımcı Materyaller

Yardımcı materyaller; sezon modasına uygun, seçilen konuyu yansıtacak, metal, deri, aksesuar, kumaş vb. malzemelerdir.

Moda panosu hazırlanırken endüstriyel saraciye alanında kullanılan yardımcı materyallerin resimleri veya örnek materyaller panoda bulunmalıdır.

3.4.1. Kullanım Alanları

Aksesuarların (tokalar, klipsler, bağlantı halkaları, çıt çıt, fermuar, açık ve kapalı zımba, metal aparatlar) endüstriyel saraciyede çok önemli bir kullanım alanı vardır. Moda trendleri izlenerek sezon modasına göre aksesuarlar çanta, cüzdan, kemer vb. kullanılmaktadır.

Aksesuar, boncuk, pul, kordon ve şeritler saraciye ürünlerine zenginlik katarak albenisini artırır.

3.4.2. Dikkat Edilecek Noktalar

Materyal seçimlerinde dikkat edilecek noktalar şunlardır:

- Aksesuarlar, dayanıklı, dış etkilerden etkilenmeyecek şekilde kaplanmış olmalıdır.
- Aksesuarların boyutları moda trendlerine uygun olmalıdır.
- Aksesuarların renkleri moda trendine uygun olmalıdır.
- Göze hitap edebilecek şık aksesuarlar olmalıdır.
- Deriye uygulanabilecek materyaller seçilmelidir.

UYGULAMA FAALİYETİ

Kullanılacak araç ve gereçler

- Moda dergilerinden seçtiğiniz sezon giysi modelleri
- Sezon ayakkabı trendleri (resim-fotoğraf)
- Aksesuar örnekleri
- Pul, boncuk çeşitleri
- Kordon-şerit örnekleri
- Saraciyede kullanılan deri örnekleri

İşlem basamakları ve önerilerde belirtilen hususları dikkate alarak saraciye ürünleri ile ilgili moda panosu (hikâye panosu) hazırlayınız.

İşlem Basamakları	Öneriler
➢ Hikâye panosu hazırlamak için dergi, katalog ve internet üzerinde sezon giysi modasını takip ederek ilginç örnekleri pano için ayırınız.	➢ Saraciye ürünlerinin giysi ile uyumunun farkına varınız.
➢ Ayakkabı modasını takip ederek pano için örnekler seçiniz.	➢ Ayakkabı, kemer ve çanta uyumunu göz önünde bulundurarak seçimler yapınız.
➢ Aksesuar örnekleri (sezon trendine uygun) seçimi yapınız.	➢ Toka, klips, çıt çıt, açık ve kapalı zımba, bağlantı halkaları örneklerini temin ediniz.
➢ Boncuk ve pul çeşitlerinden örnekler seçiniz.	➢ Sezon trendlerine uygun olmasına dikkat ediniz.
➢ Kordon veya şerit örneklerini veya resimlerini temin ediniz.	
➢ Pano için hazırladığınız resim, aksesuar örnekleri, deri örnekleri, boncuk, pul, kordon, şeritler ile kompozisyon çalışmaları yapınız.	➢ Kompozisyon ilkelerini göz önünde bulundurunuz.

UYGULAMALI TEST

Bu faaliyet kapsamında aşağıda listelenen davranışlardan kazandığınız becerileri **Evet** ve **Hayır** kutucuklarına (X) işareti koyarak kontrol ediniz.

	Değerlendirme Ölçütleri	Evet	Hayır
1.	Pano (moda panosu) için sezon giysi modasına uygun örnekleri ayırdınız mı?		
2.	Ayakkabı modasını takip ederek pano için örnekler seçtiniz mi?		
3.	Pano için konuya uygun karakter seçimi yaptınız mı?		
4.	Pano için renk çemberi hazırladınız mı?		
5.	Sezon trendine uygun aksesuar örnekleri buldunuz mu?		
6.	Boncuk ve pul çeşitlerinden örnekler seçtiniz mi?		
7.	Kordon ve şerit örneklerini veya resimlerini temin ettiniz mi?		
8.	Saraciyede kullanılan deri örneklerinden pano için seçim yaptınız mı?		
9.	Kompozisyon çalışmaları yaptınız mı?		

DEĞERLENDİRME

Değerlendirme sonunda "Hayır" şeklindeki cevaplarınızı bir daha gözden geçiriniz. Kendinizi yeterli görmüyorsanız öğrenme faaliyetini tekrar ediniz. Bütün cevaplarınız "Evet" ise "Ölçme ve Değerlendirme"ye geçiniz.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Bu faaliyet sonunda kazandıklarınızı aşağıdaki soruları cevaplandırarak ölçünüz.

Aşağıdaki cümlelerin başında boş bırakılan parantezlere, cümlelerde verilen bilgiler doğru ise D, yanlış ise Y yazınız

1. ( ) Saraciye ürünleri ile ilgili tasarımlar yapmak için sezon giysi modasını takip etmek gerekli değildir.

2. ( ) Hikâye panosu, araştırmalarımız sonunda tasarım yapan kişiyi etkileyen tüm verilerin bir araya toplandığı panodur.

3. ( ) Tasarlanan ürünler işlevsel ve özgün olmalıdır.

4. ( ) Kompozisyon, parçaların bir bütün içinde, bir düzen gösterecek biçimde bir araya getirilmesidir.

5. ( ) Hikâye panosunda karakter seçimi önemli değildir.

DEĞERLENDİRME

Cevaplarınızı cevap anahtarıyla karşılaştırınız. Yanlış cevap verdiğiniz ya da cevap verirken tereddüt ettiğiniz sorularla ilgili konuları faaliyete geri dönerek tekrarlayınız. Cevaplarınızın tümü doğru ise bir sonraki öğrenme faaliyetine geçiniz.

ÖĞRENME FAALİYETİ–4

AMAÇ

Temaya uygun olarak bir modeli etüt edip eskiz çalışmalarında bulunacak, iki ve üç boyutlu modeller tasarlayabileceksiniz.

ARAŞTIRMA

- Saraciye ürünleri için tasarım yapan atölyeleri gezerek etüt çalışmasının nasıl yapıldığı ve önemi hakkında bilgi edininiz.
- Temaya uygun etüt çalışması yapabilmek için saraciye satış mağazalarını gezerek çanta, kemer, cüzdan vb. çeşitlerini inceleyiniz.
- Etüt edilen modelden model geliştirme hakkında bilgi edininiz.
- Bilgilerinizi arkadaşlarınızla ve öğretmeninizle paylaşınız

4. MODEL ARAŞTIRMA

4.1. Model Araştırmanın Tasarımdaki Yeri ve Önemi

Saraciye sektöründe model oluşturma işlemi, modelden model oluşturma yolu izlenmektedir. Ürün çeşidi her ne olursa olsun standartları korunarak etüdü yapılan modelde faydalanılacak bölümler alınıp yeni yapılacak tasarım için yol gösterici bir kaynak olarak faydalanılması açısından önemlidir.

4.2. Eskiz

Görüntüler ya da zihinsel tasarımlar karalama çalışmaları olduğuna göre düşüncenin kâğıda aktarılması tasarımın alt yapısını oluşturmaktadır.

Saraciye ürünlerinin tasarım çizimlerini yaparken kullanılabilirlik, amacına uygunluk, deri, aksesuar, malzemenin sağlanması vb. unsurlar göz önünde bulundurularak eskiz çalışmaları yapılmalıdır. Yapılan birden çok eskiz çalışması model zenginliği oluşturmaktır.

4.3. Tema

Tema, belirli bir hikâye, bir konu belirleyip saptadığımız konu üzerinde konsept oluşturmaktır. Konsept, batı dillerinden dilimize geçmiş bir kelimedir. Türkçe karşılığı kavramdır. Bazı ögeleri bir araya getirerek oluşturulan yeni bir kavram, bir fikre ulaşmak için parçaların uyumlu birlikteliği, sözün ifade ettiği mana, anlayış, görüş ve düşüncedir. Konu belirlerken soyut, somut kavramlardan yararlanılır.

- Soyut; soyutlama ile elde edilen, varlığı ancak nesnede gerçekleşendir. Soyutlama gerçekte ayrı ve başlı başına varlığı olmayan bir şeyi, zihnin ayrı olarak tasarlaması, onu maddesinden ayırarak göz önüne almasıdır. Rakamlar, geometrik formlar, sonbahar, ilkbahar, uzay, çizgi film kahramanları, simgeler vb. gibi örnekler soyut kavramlardır.

- Somut, varlığı duyularla anlaşılabilen, doğada belirli olarak var olandır. Sonbahar yaprakları, hayvanlar (balık kuş, kelebek vb.) medeniyetler gibi elle tutulan gözle görülen ögeler, tema belirlemede kullanılan somut kavramlardır.

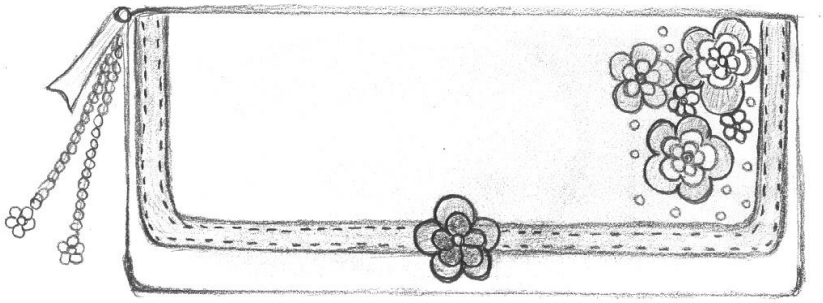
4.3.1. Temaya Uygun Eskiz Çalışmalarının Önemi

Saraciye ürünleri ile ilgili eskiz çizimleri yaparken temaya uygun somut ve soyut kavramları kullanarak çizim yapmak hoş bir görünüm, göze hitap edebilecek detaylar açısından önemlidir.

Örneğin; çocuk cüzdanı tasarımı (eskiz çizimi) yaparken köşesine koyduğumuz bir hayvan figürünün (uğur böceği vb.) cezp edici, hoş bir görünüm sağladığı unutulmamalıdır (Çizim 4.1).

Çizim 4.1: Çocuk cüzdanı eskiz çizimi

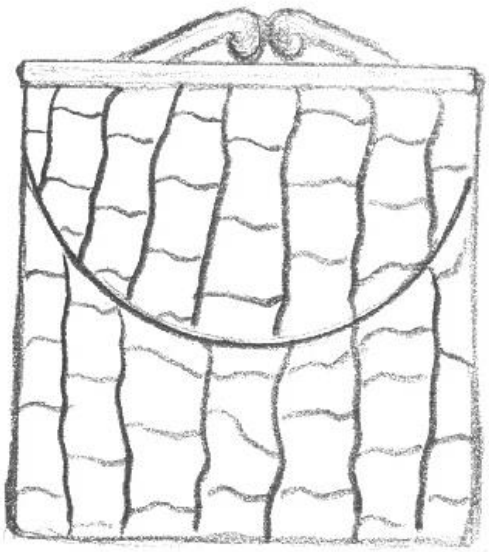
Bizi tasarıma götüren eskiz çizimlerini bir konuya uygun çizim yaparken onu bir kompozisyonda oluşturduğumuzun farkına varmalıyız (bir bayan portföyü çizimi yaparken çiçeklerle portföy üzerinde kompozisyon oluşturma gibi) (Çizim 4.2).



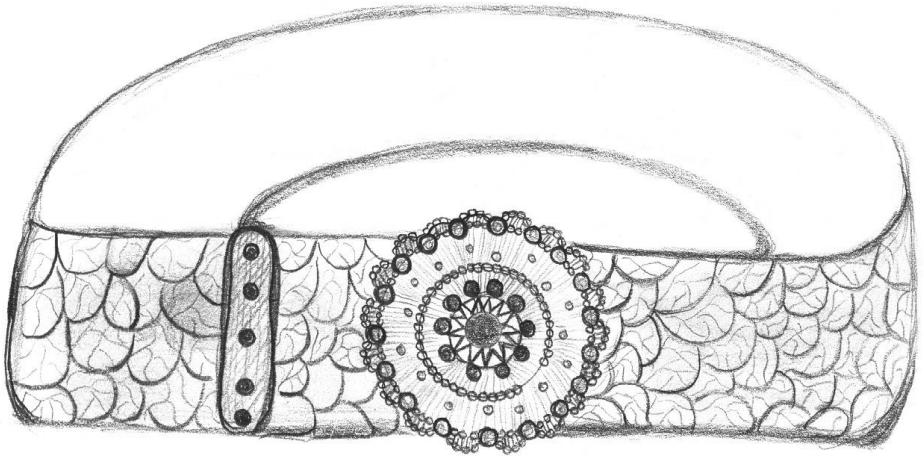
Çizim 4.2: Çiçeklerle kompozisyon oluşturulmuş portföy çizimi

Konuya (temaya) uygun çalışmalar (çizimler) yaparken moda trendlerini göz önünde bulundurmalıyız.

Eskiz çalışmaları yapıldıktan sonra objenin görülen tüm özelliklerinin (biçim, yüzey, doku, renk, hacim vb.) ayrıntılı olarak gereç üzerine aktarılmasıdır (Çizim 4.3-Çizim 4.4).



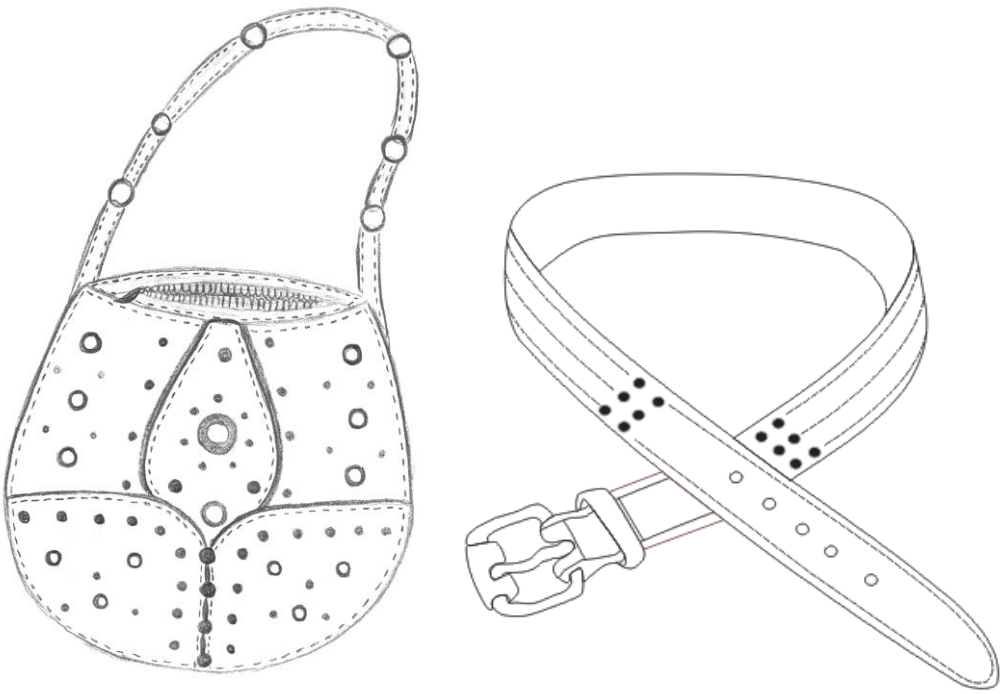
Çizim 4.3: Cüzdan tasarımı



Çizim 4.4: Kemer tasarımı

4.3.2. Tasarımda İki ve Üç Boyut

Tasarımı yapılmış olan bir ürünün iki ve üç boyutlu görünüşü, ürünün tüm parçalarının ayrıntılarının çizim üzerinde gösterilmesidir. Çizimi yapılan modelin üzerinde aksesuar, dikiş gibi ayrıntılar gösterilir. İki veya üç boyutlu çizim işlemi uygun programda bilgisayarda veya elde yapılmaktadır (Çizim 4.5).



Çizim 4.5: İki ve üç boyutlu çanta ve kemer çizimi

UYGULAMA FAALİYETİ

Kullanılacak araç ve gereçler

- Etüdü yapılacak çanta veya kemer
- 2B kurşun kalem
- Silgi
- Resim kâğıdı

İşlem basamakları ve önerilerde belirtilen hususları dikkate alarak üç boyutlu (kemer veya çanta) çizimi yapınız.

İşlem Basamakları	Öneriler
➢ Model araştırması yapınız.	➢ Hiçbir detayı kaçırmayınız.
➢ Modeli gözle inceleyiniz.	➢ Dikkatli ve özenli olunuz.
➢ Modeli ölçülendiriniz.	➢ Oran orantıya dikkat ediniz.
➢ Tasarımın üç boyutlu çizimini yapınız.	➢ Elde veya bilgisayarda çizim yapınız.
➢ Üzerinde bulunan aksesuar ve dikişlerini çiziniz.	➢ Ayrıntıya önem veriniz.
➢ Görülen tüm detayları açık-koyu, ışık-gölge ile belirtiniz.	➢ Temiz ve düzenli çalışınız.

UYGULAMALI TEST

Bu faaliyet kapsamında aşağıda listelenen davranışlardan kazandığınız becerileri **Evet** ve **Hayır** kutucuklarına (X) işareti koyarak kontrol ediniz.

	Değerlendirme Ölçütleri	Evet	Hayır
1.	Çantayı etüt etmeden önce model belirlediniz mi?		
2.	Modeli gözle etüt ettiniz mi?		
3.	Modeli ölçerek etüt ettiniz mi?		
4.	Montaj noktalarını etüt ettiniz mi?		
5.	Tasarımın üç boyutlu çizimini yaptınız mı?		
6.	Açık zımbaların içini boş bırakıp kapalı zımbaların içini doldurarak belirginleştirdiniz mi?		
7.	Bağlantı halkaları ile oluşturulmuş sapın çizimini yaptınız mı?		
8.	Çantanın gövde ve sapında görülen dikiş yerlerinin çizimini yaptınız mı?		
9.	Görülen tüm detayları açık-koyu, ışık-gölge ile belirttiniz mi?		

DEĞERLENDİRME

Değerlendirme sonunda “Hayır” şeklindeki cevaplarınızı bir daha gözden geçiriniz. Kendinizi yeterli görmüyorsanız öğrenme faaliyetini tekrar ediniz. Bütün cevaplarınız “Evet” ise “Ölçme ve Değerlendirme”ye geçiniz.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Bu faaliyet sonunda kazandıklarınızı aşağıdaki soruları cevaplandırarak ölçünüz.

Aşağıdaki cümlelerin başında boş bırakılan parantezlere, cümlelerde verilen bilgiler doğru ise D, yanlış ise Y yazınız

1. ( ) Konu belirlenirken somut ve soyut kavramlardan yararlanılır.

2. ( ) Çizgi film kahramanları somut kahramanlarıdır.

3. ( ) Tasarımda model araştırması önemlidir.

4. ( ) Tasarım çizimlerinde doku ve renklendirme olmaz.

5. ( ) Üç boyutlu çizimi ön, arka ve yandan görünüşü ifade eder.

DEĞERLENDİRME

Cevaplarınızı cevap anahtarıyla karşılaştırınız. Yanlış cevap verdiğiniz ya da cevap verirken tereddüt ettiğiniz sorularla ilgili konuları faaliyete geri dönerek tekrarlayınız. Cevaplarınızın tümü doğru ise bir sonraki öğrenme faaliyetine geçiniz.

ÖĞRENME FAALİYETİ–5

AMAÇ

Tasarımı yapılan saraciye ürününün maketini yapabileceksiniz.

ARAŞTIRMA

- İşletmelerde model yapan kişilerin çalışmalarını gözlemleyiniz.
- Bilgilerinizi arkadaşlarınızla ve öğretmeninizle paylaşınız

5. MODEL UYGULAMA

5.1. Maketin Tasarımdaki Yeri ve Önemi

Maket, herhangi bir şeyin bire bir ölçülerde büyütülerek veya küçültülerek uygun malzeme ile yapılmasıdır. Maket ürünün bire bir oranda küçültülmüş hâli olduğu için kalıp üzerindeki hataların görülmesinde yardımcı olur. Malzeme aksesuar, dikiş tekniği, modele ve kullanıma uygunluk hakkında bize bilgi verir. Hataların görünüp düzeltilmesine yardımcı olur.

Maket modele uygun malzeme ile yapılır. Örneğin sert bir çanta ise karton, yumuşak çanta ise mülaj kâğıdı çalışılır (Resim 5.1) Aksesuarlarda özelliğine göre renkli karton, kâğıt, boncuk gibi materyaller kullanılır (Resim 5.2).

Resim 5.1: Mülajdan maket çalışması

Resim 5.2: Kartondan maket çalışması

5.2. Modelin Makete Uygunluğu

Tasarımı oluşmuş ürünün model uygulaması yaparken dikkat edilecek noktalar şunlardır:

- Saraciye ürünlerinin maketini yaparken detaylarının bire bir uygulanması gerekir.
- Kullanılacak aksesuarlar maket üzerinde bire bir gösterilmelidir.
- Parça bütün (oran-orantı) ilişkisini bozmamaya dikkat edilmelidir.
- Ölçülerde görülen hatalar maket üzerinde düzeltilir.
- Dikiş teknikleri, süsleme gibi unsurlar maket üzerinde gösterilir.
- Maket saraciye ürününün orjinalinin küçültülmüş şeklidir.
- Maket malzemesi ürüne uygun renkte seçilmelidir.

5.3. Kalite Kontrol

Maketin modele uygunluğunu tespit etmek için kalite kontrol yapılır. Kalite kontrolünün amacı üretim sırasında oluşabilecek hataları önceden tespit edip gidermektir. Üretimde oluşan bir hata iş gücü, malzeme, zaman gibi bir çok kayba neden olmaktadır (Resim 5.3).

Maket kalite kontrolü yapılırken dikkat edilecek noktalar:

- Maketin amaca ve malzemeye uygunluğu kontrol edilir.
- Detayların incelikleri kontrol edilir.
- Parça ile bütün (oran-orantı) ilişkisi kontrol edilir.
- Kullanılan renkler ve renk uyumu kontrol edilir.
- Makette kullanılan aksesuarların estetik görünümüne, uyumuna dikkat edilir.
- Ürünün standartlara uygunluğuna dikkat edilir.
- Ürünün ergonomik oluşuna dikkat edilmelidir.

Resim 5.3: Maket çalışması

UYGULAMA FAALİYETİ

İşlem basamakları ve önerilen hususları dikkate alarak tasarımını üç boyutlu çizdiğiniz bir saraciye ürününün maketini hazırlayınız.

Kullanılacak araç ve gereçler

- Karton veya mülaj kâğıdı
- Cetvel
- Silgi
- Kurşun kalem
- Makas, yapıştırıcı
- Modele uygun aksesuarlar yardımcı malzeme

İşlem Basamakları	Öneriler
➢ Hazırlamış olduğunuz saraciye ürününün ölçülerine uygun olarak kartondan kalıbını hazırlayınız.	➢ Temiz ve özenli çalışınız.
➢ Modele uygun olarak mülaj veya kartondan ürün parçalarını kesiniz.	➢ Parçaları birleştirmek için pay bırakınız.
➢ Kesilen ürün parçalarını birleştiriniz.	➢ Parçaları birleştirirken modele uygunluğuna dikkat ediniz.
➢ Aksesuar ve süslemelerini yapınız.	➢ Modele uygun malzeme seçiniz.
➢ Kalite kontrolü yapınız.	➢ Özenli ve dikkatli çalışınız.

UYGULAMALI TEST

Bu faaliyet kapsamında aşağıda listelenen davranışlardan kazandığınız becerileri **Evet** ve **Hayır** kutucuklarına (X) işareti koyarak kontrol ediniz.

Değerlendirme Ölçütleri		Evet	Hayır
1.	Hazırlamış olduğunuz saraciye ürününün ölçülerine uygun olarak kartondan kalıbını hazırladınız mı?		
2.	Modele uygun olarak mülaj veya kartondan ürün parçalarını kestiniz mi?		
3.	Kesilen ürün parçalarını birleştirdiniz mi?		
4.	Aksesuar ve süslemelerini yaptınız mı?		
5.	Kalite kontrolünü yaptınız mı?		

DEĞERLENDİRME

Değerlendirme sonunda "Hayır" şeklindeki cevaplarınızı bir daha gözden geçiriniz. Kendinizi yeterli görmüyorsanız öğrenme faaliyetini tekrar ediniz. Bütün cevaplarınız "Evet" ise "Ölçme ve Değerlendirme"ye geçiniz.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Bu faaliyet sonunda kazandıklarınızı aşağıdaki soruları cevaplandırarak ölçünüz.

Aşağıdaki cümlelerin başında boş bırakılan parantezlere, cümlelerde verilen bilgiler doğru ise D, yanlış ise Y yazınız

1. ( ) Maket yapımında sadece karton kullanılır.

2. ( ) Maket ürünün bire bir büyütülmüş veya küçültülmüş hâlidir.

3. ( ) Maket hataların görülmesini sağlar.

4. ( ) Maket yapımında kullanılan malzemenin rengi ve cinsi önemli değildir.

5. ( ) Maket üzerinde birleştirme teknikleri gösterilmez.

DEĞERLENDİRME

Cevaplarınızı cevap anahtarıyla karşılaştırınız. Yanlış cevap verdiğiniz ya da cevap verirken tereddüt ettiğiniz sorularla ilgili konuları faaliyete geri dönerek tekrarlayınız. Cevaplarınızın tümü doğru ise bir sonraki öğrenme faaliyetine geçiniz.

ÖĞRENME FAALİYETİ–6

AMAÇ

Yaptığınız model araştırma çalışmalarını sunuma hazırlayabileceksiniz.

ARAŞTIRMA

- Çeşitli sunum teknikleri araştırınız.
- Sunumun insanlar üzerinde bıraktığı etkiyi araştırınız.
- İnternet üzerinden sunum çalışmalarını inceleyiniz.
- Bilgilerinizi arkadaşlarınızla ve öğretmeninizle paylaşınız

6. SUNUM YAPMA

6.1. Sunu

Sunu; yapılan araştırmaları, incelemeleri, görünümleri tanıtmak amacıyla belirli bir kitleye sözlü olarak anlatma işidir.

6.1.1. Kullanılacak Araç ve Gereçler

- Sunum yaparken kullandığımız araç ve gereçler şunlardır:

  - Moda trendlerine göre hazırladığımız hikâye panosu
  - Eskiz çalışmaları
  - Etüt çalışmaları
  - Etüt üzerine yapılan model uygulamaları
  - Çanta, cüzdan, kemer (saraciye ürünleri) kalıpları
  - Aksesuar örnekleri, çizimleri, resimleri
  - Bilgisayar
  - Tarayıcı
  - Projeksiyon makinesi

Araştırmalarını yaptığımız her çalışma konuya uygun bir dosya içinde sunulmalıdır. Bu çalışmalar mutlaka arşivlenmeli ve muhafaza edilmelidir. Moda değişkenlik gösterdiği için geçmiş yıllarda kullanılıp modası geçmiş olan ürünler yeniden gündeme gelebilir.

6.2. Tarayıcı

Sunumunu yapacağımız dokümanları (model araştırmaları, sezon trendleri, etütler, eskizler, model uygulamaları vb.) tarayarak bilgisayara aktarmaya yarayan cihazdır (Resim 6.1).

Resim 6.1: Tarayıcı

6.3. Projeksiyon Makinesi

Projeksiyonun sözlük anlamı izdüşümdür. İzdüşümü, bir ışık kaynağından çıkan ışınlarla ekran üzerinde görüntü oluşturma işi ya da böylece oluşan görüntüdür.

Hazırlanmış model araştırmaları, eskiz çalışmaları, etütler, model uygulamaları tarayıcıdan geçirilip bilgisayara aktarılır. Daha sonra projeksiyon makinesi yardımıyla perde veya ekrana yansıtılarak geniş bir kitleye sunum yapma olanağı bulunur (Resim 6.2).

Resim 6.2: Projeksiyon makinesi

6.3.1. Kullanım Alanları

Projeksiyon makinesi ürün tanıtımlarında, konferans ve toplantılarda konu ile ilgili geniş bir kitleye sunum yapmak için kullanılır.

UYGULAMA FAALİYETİ

Kullanılacak araç ve gereçler

- Hikâye panosu (renk panosu)
- Eskiz çalışmaları
- Model uygulamaları
- Ürünün makete dönüşmüş hâli
- Bilgisayar
- Tarayıcı
- Projeksiyon makinesi

İşlem basamakları ve önerilerde belirtilen hususları dikkate alarak hazırladığınız tüm çalışmaların sunumunu yapınız.

İşlem Basamakları	Öneriler
➢ Hikâye panosunu sunuma hazırlayınız.	➢ Temaya uygun olmasına özen gösteriniz.
➢ Eskiz çalışmalarını sunuma hazırlayınız	➢ Hoş ve güzel bir düzenleme yapınız.
➢ Tasarım çalışmalarını sunuma hazırlayınız.	➢ Düzenlemelerinizin estetik olmasına özen gösteriniz.
➢ Model uygulamalarını sunuma hazırlayınız.	➢ Fotoğraf çekimini uygun ortamda yapınız.
➢ Saraciyede kullanılan aksesuar örnek çizim ve resimlerini sunuma hazırlayınız.	➢ Zamanı iyi kullanınız.
➢ Yapılan çalışmaları fotoğraflayarak bilgisayar ortamında slayt gösterisine dönüştürünüz.	➢ Fotoğraf çekimlerini dijital makine ile yapınız.
➢ Projeksiyon makinesini kullanarak görsel ve sözlü sunum yapınız.	➢ Eleştirilere açık olunuz.

UYGULAMALI TEST

Bu faaliyet kapsamında aşağıda listelenen davranışlardan kazandığınız becerileri **Evet** ve **Hayır** kutucuklarına (X) işareti koyarak kontrol ediniz.

	Değerlendirme Ölçütleri	Evet	Hayır
1.	Hikâye panosunu sunuma hazırladınız mı?		
2.	Eskiz çalışmalarını sunuma hazırladınız mı?		
3.	Tasarım çalışmalarını sunuma hazırladınız mı?		
4.	Model uygulamalarını sunuma hazırladınız mı?		
5.	Saraciyede kullanılan aksesuar örnek çizim ve resimlerini sunuma hazırladınız mı?		
6.	Yapılan çalışmaları fotoğraflayarak bilgisayar ortamında slayt gösterisine dönüştürdünüz mü?		
7.	Projeksiyon makinesini kullanarak görsel ve sözlü sunum yaptınız mı?		

DEĞERLENDİRME

Değerlendirme sonunda “Hayır” şeklindeki cevaplarınızı bir daha gözden geçiriniz. Kendinizi yeterli görmüyorsanız öğrenme faaliyetini tekrar ediniz. Bütün cevaplarınız “Evet” ise “Ölçme ve Değerlendirme”ye geçiniz.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Bu faaliyet sonunda kazandıklarınızı aşağıdaki soruları cevaplandırarak ölçünüz.

Aşağıdaki cümlelerin başında boş bırakılan parantezlere, cümlelerde verilen bilgiler doğru ise D, yanlış ise Y yazınız

1. ( ) Yapılan araştırmaları, incelemeleri, görünümleri tanıtmak amacıyla belirli bir kitleye sözlü olarak anlatıma sunum denir.

2. ( ) Araştırmaları yapılan her çalışma konuya uygun bir dosya içinde sunulmalıdır.

3. ( ) Yapılan araştırmalar ve çizimlerin arşivlenmesine gerek yoktur.

4. ( ) Tarayıcı, sunumunu yapacağımız dokümanları tarayarak bilgisayara aktarmaya yarayan cihazdır.

5. ( ) Projeksiyonun sözlük anlamı izdüşümdür.

6. ( ) İzdüşüm, sözlü olarak sunum işidir.

DEĞERLENDİRME

Cevaplarınızı cevap anahtarıyla karşılaştırınız. Yanlış cevap verdiğiniz ya da cevap verirken tereddüt ettiğiniz sorularla ilgili konuları faaliyete geri dönerek tekrarlayınız. Cevaplarınızın tümü doğru ise “Modül Değerlendirme”ye geçiniz.

MODÜL DEĞERLENDİRME

Bu modül kapsamında aşağıda listelenen davranışlardan kazandığınız becerileri **Evet** ve **Hayır** kutucuklarına (X) işareti koyarak kontrol ediniz.

Değerlendirme Ölçütleri	Evet	Hayır
Moda Trendleri Araştırma		
1. Model araştırmanın önemini kavradınız mı?		
2. Tüm materyallerin tasarım için gerekli olduğunu kavradınız mı?		
Saraciye Ürününü Etüt Etmek		
3. Kalıp çeşitlerini öğrendiniz mi?		
4. Maketin ölçü ve oranına uygun etüt yaptınız mı?		
Moda Panosu		
5. Panonun önemini ve temel kavramları öğrendiniz mi?		
6. Konuya ve dala uygun karakter seçimleri yaptınız mı?		
7. Kompozisyon çalışmaları yaptınız mı?		
8. Yardımcı materyalleri incelediniz mi?		
Model Araştırma		
9. Model araştırmanın tasarımdaki yerini ve önemini kavradınız		
10. Yaptığınız tasarımı iki veya üç boyutlu hâle dönüştürdünüz mü?		
Model Uygulama		
11. Maketin modele uygunluğuna dikkat ettiniz mi?		
12. Kalite kontrol yaptınız mı?		
Sunum Yapma		
13. Çalışmalarınızı tarayıcıdan geçirip bilgisayara aktardınız mı?		
14. Projeksiyon makinesini kullanarak sunum yaptınız mı?		

DEĞERLENDİRME

Değerlendirme sonunda "Hayır" şeklindeki cevaplarınızı bir daha gözden geçiriniz. Kendinizi yeterli görmüyorsanız öğrenme faaliyetini tekrar ediniz. Bütün cevaplarınız "Evet" ise bir sonraki modüle geçmek için öğretmeninize başvurunuz.

CEVAP ANAHTARLARI

ÖĞRENME FAALİYETİ-1'İN CEVAP ANAHTARI

1	**Doğru**
2	**Yanlış**
3	**Yanlış**
4	**Doğru**
5	**Doğru**
6	**Doğru**

ÖĞRENME FAALİYETİ-2'NİN CEVAP ANAHTARI

1	**Yanlış**
2	**Yanlış**
3	**Doğru**
4	**Doğru**
5	**Yanlış**

ÖĞRENME FAALİYETİ-3'ÜN CEVAP ANAHTARI

1	**Yanlış**
2	**Doğru**
3	**Doğru**
4	**Doğru**
5	**Yanlış**

ÖĞRENME FAALİYETİ-4'ÜN CEVAP ANAHTARI

1	**Doğru**
2	**Yanlış**
3	**Doğru**
4	**Yanlış**
5	**Doğru**

ÖĞRENME FAALİYETİ-5'iN CEVAP ANAHTARI

1	**Yanlış**
2	**Doğru**
3	**Doğru**
4	**Yanlış**
5	**Yanlış**

ÖĞRENME FAALİYETİ-6'NIN CEVAP ANAHTARI

1	**Doğru**
2	**Doğru**
3	**Yanlış**
4	**Doğru**
5	**Doğru**
6	**Yanlış**

KAYNAKÇA

- AKER ALPARSLAN Sabiha, **Tasarım Mesleki Resim**, Ya-Pa Yayınları, İstanbul, 2003.