T.C.
MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI

EL SANATLARI TEKNOLOJİSİ

OYUNCAK MODELİ GELİŞTİRMEK

Ankara, 2013

- Bu modül, mesleki ve teknik eğitim okul/kurumlarında uygulanan Çerçeve Öğretim Programlarında yer alan yeterlikleri kazandırmaya yönelik olarak öğrencilere rehberlik etmek amacıyla hazırlanmış bireysel öğrenme materyalidir.
- Millî Eğitim Bakanlığınca ücretsiz olarak verilmiştir.
- PARA İLE SATILMAZ.

İÇİNDEKİLER

AÇIKLAMALAR ii
GİRİŞ 1
ÖĞRENME FAALİYETİ–1 3
1. OYUNCAK TALEPLERİ 3
1.1.Organik 3
1.1.1. Neden Organik 3
1.2. Organik Tarımın Önemi 4
1.3. Organik Oyuncak Önemi 4
1.4. Oyuncak Talepleri 4
1.5.Malzeme Özelliğine Göre Oyuncakta Aranan Özellikler 7
1.6. Kullanım Amacına Göre Oyuncakta Aranan Özellikler 8
UYGULAMA FAALİYETİ 11
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME 12
ÖĞRENME FAALİYETİ-2 14
2. OYUNCAK MODELİ GELİŞTİRME 14
2.1. Üretim Tekniğine Göre Oyuncak Modeli 16
2.2. Kullanım Amacına Göre Oyuncak Modeli 18
2.2.1.Yaş Gruplarına Göre Bazı Oyuncakların Kullanım Amacı 19
2.2.2. Kullanım Amacına Göre Oyuncak Modeli Oluşturmada Dikkat Edilmesi Gereken Özellikler 21
UYGULAMA FAALİYETİ 23
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME 25
ÖĞRENME FAALİYETİ-3 27
3. OYUNCAĞI PAZARLAMA 27
3.1. Oyuncağın Özelliklerini Tanımlama 29
3.2. Oyuncağı Müşteriye Sunma 31
UYGULAMA FAALİYETİ 33
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME 34
MODÜL DEĞERLENDİRME 35
CEVAP ANAHTARLARI 37
KAYNAKÇA 39

AÇIKLAMALAR

ALAN	**El Sanatları Teknolojisi**
DAL/MESLEK	**Dekoratif Ev Tekstili**
MODÜLÜN ADI	**Oyuncak Modeli Geliştirmek**
MODÜLÜN TANIMI	Oyuncak modeli geliştirme ve pazarlama işlemlerinin anlatıldığı öğrenme materyalidir.
SÜRE	40/32
ÖN KOŞUL	Bu modülün ön koşulu yoktur.
YETERLİLİK	Oyuncak modeli geliştirmek
MODÜLÜN AMACI	**Genel Amaç** Bu modül ile gerekli ortam sağlandığında endüstriyel oyuncak üretimi için oyuncak modeli geliştirme iş ve işlemlerini yapabileceksiniz. **Amaçlar** **1.** Günümüz oyuncak taleplerinin özelliklerini belirleyebileceksiniz. **2.** Oyuncak talebine ve kullanım amacına göre oyuncak modeli geliştirebileceksiniz. **3.** Oyuncakların tanıtım ve sunumunu amacına uygun olarak yapabileceksiniz.
EĞİTİM ÖĞRETİM ORTAMLARI VE DONANIMLARI	**Ortam:** Ders notları, sıra, yazı tahtası, oyuncak modelleri aydınlatılmış bir ortamda bulunmalıdır. **Donanım:** Bilgisayar, internet bağlantısı, oyuncak örnekleri
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	Modül içinde yer alan her öğrenme faaliyetinden sonra verilen ölçme araçları ile kendinizi değerlendireceksiniz. Öğretmen modül sonunda ölçme aracı (çoktan seçmeli test, doğru-yanlış testi, boşluk doldurma, eşleştirme vb.) kullanarak modül uygulamaları ile kazandığınız bilgi ve becerileri ölçerek sizi değerlendirecektir.

GİRİŞ

Sevgili Öğrenci,

Yaşamın her alanındaki gelişim ile teknolojideki hızlı ilerleme günümüzde çocuk oyunlarında kullanılan oyuncakları da değiştirmiştir. Bu değişimde çocuk gelişimi ve eğitimi konusunda söz sahibi olan faktörlerin ürettiği politikalarda etkili olmaktadır.

Oyuncak modeli geliştirme aşamasında oyuncakların geçirmiş olduğu değişimler incelenmelidir. Bununla birlikte oyuncakların üretim tekniği ile kullanım amacına uygunluk da göz önünde bulundurulmalıdır.

Bu modül ile oyuncak modelleri geliştirme, tanımlama, müşteriye sunum ile ilgili bilgileri edinerek bu süreçle ilgili gerekli olan uygulamaları yapabileceksiniz.

ÖĞRENME FAALİYETİ–1

AMAÇ

Günümüz oyuncak taleplerinin özelliklerini öğrenip uygulama yapacaksınız.

ARAŞTIRMA

- Oyuncak taleplerini oyuncak mağazalarından araştırınız.
- Araştırma sonuçlarını sınıfta arkadaşlarınızla paylaşınız.

1. OYUNCAK TALEPLERİ

Çin dünya oyuncak sektörünün %85-90 'ını elinde bulundurmaktadır.1984 yılına kadar Türkiye oyuncak sektöründe oldukça ilkel şartlarda çalışıyordu. Çin' in dünyaya açılması ile kendini yenileme yoluna giderek günümüzde sınırlı sayı dada olsa kaliteli oyuncaklar üretilir duruma gelmiştir. Türkiye nüfusunun 0-14 yaş arasında olan kısmı 18 milyon civarındadır. Bilgisayar oyunları ve ekonomik nedenler oyuncak tüketimini azaltmakta çocukların kişisel gelişimini olumsuz yönde etkilemektedir. Çocukların hayal dünyalarının gelişmesinde ve geleceğini yönlendirmede önemli rolü olan oyuncak ve özellikle organik oyuncak farkındalığının artması ülkemiz ve dünya ekolojisine katkısı açısından da çok önemidir.

1.1.Organik

1.1.1. Neden Organik

- Organik ürünler çevre kirliliğini önler.
- Organik ürünler toprak yapısını önler.
- Organik ürünler gelecek nesilleri korur.
- Organik ürünler yeraltı ve yerüstü su kaynaklarını ve suyun kalitesini korur.
- Organik ürünler enerji tasarrufu sağlar.
- Organik ürünler kansere, kalp hastalıklarına karşı koruyucu dolaylı etkisi vardır.
- Organik ürünler insanların yaşam kalitesini artırır.
- Organik ürünler alerjik cilt hastalıklarına neden olmaz.
- Organik ürünler hücre, doku, organ, çevre, sağlığını korur.
- Organik üretim sırasında ortaya çıkan artıklar çevreyi kirletmez. İnsan sağlığını ve özellikle tarım çalışanlarının sağlığını bozmaz.

1.2. Organik Tarımın Önemi

Organik Tarım: Üretimde kimyasal ilaç ve gübre kullanmadan, üretimden tüketime kadar her aşaması kontrollü ve sertifikalı tarımsal üretim biçimidir. Organik tarımın amacı toprak ve su kaynakları ile havayı kirletmeden, çevre, bitki, hayvan ve insan sağlığını korumaktır. Organik pamuk üretiminin önemi ise birçok kimyasal ilaç ve gübrenin kullanılmamasından dolayı daha da artmaktadır. Tüm dünyada kullanılan zirai ilaçların dörtte biri sadece pamuk için kullanılmaktadır. Bunun sonucunda özellikle Türkiye'nin pamuk üretimi yapılan bölgelerinde İçme suyunun, toprağın, bölgede yaşayan tüm bitkilerin, hayvanların ve de insanların her geçen gün daha da zehirlenmesi anlamına gelmektedir.

Pamuk üretiminin böyle tehlikeli sonuçları bilindiği gibi sonrasında da işlenerek üretilen tekstil ve konfeksiyon ürünleri de sorun büyümektedir. Alınacak önlemlerin başında organik tarım ve organik tekstil üretimi gelmektedir.

Organik pamuk ve tekstil üretiminin yayınlaşması dünyayı paylaşan tüm canlı varlıkların yararına olacaktır. O varlıklar içerisinde en kırılganları olan çocuklara verilebilecek en güzel hediye organik bir oyuncaktır. Buda talep edilecek üründe aranılacak en önemli özelliktir.

1.3. Organik Oyuncak Önemi

Yaşadığımız son yıllarda tüm sektörlere baktığımızda üretimlerinde artık organik ürünleri tercih ettiklerini görüyoruz. Neden organik oyuncak dediğimizde organik pamuktan üretilen oyuncaklar daha düşük kimyasal içerdikleri için bebeklerin ve çocukların sağlığına zarar vermez. Organik oyuncakların üretiminde alışagelen oyuncaklara kıyasla sudan 9 kat, enerjiden 1,5 kat tasarruf ediliyor, 12 kat daha az karbon salınıyor. Organik oyuncaklar hem eğitici hemde çocukların sosyal yönünü geliştiriyor. Organik oyuncaklar çocuklara paylaşma, keşfetme, koruma doğa sevgisi gibi değerleri öğretiyor. Hidrojenle çalışan araba, suyla çalışan saat, rüzgâr enerjisi ile çalışan şarj aleti, kâğıt geri dönüştürme oyunu, evde çiftçilik oyunu çocuklara doğayı sevdiriyor ve çevreci yaşam tarzını öğretiyor. Organik oyuncaklar, böcek ilacı ve zararlı kimyasallar içermeyen pamuktan üretilen oyuncaklar özellikle bebeklerin diş çıkarma ve daha sonraki dönemlerde buldukları her şeyi ağızlarına götürme durumlarından dolayı büyük önem taşımaktadır.

1.4. Oyuncak Talepleri

Dünya hızla kirleniyor. Doğanın dengesi bozuluyor. Yaşam bize gösteriyor ki içinde bulunduğumuz hız ve rekabet dünyasında doğruyu ve kaliteyi üretmek artık vaz geçilmez unsurlardan biri oldu. Bu anlamda, organik üretimler konuda kaliteyi üretmek, kaliteyi yaşamın bir parçası haline getirmek, bilginin teknolojinin, doğal dengenin bütünleştirilmesi ile gerçekleştirilecek bir hedeftir.

Talep, satın alma isteğidir. Bir isteğin ekonomik anlamda talep olması için yeterli satın alma gücü ile desteklenmiş olması gerekir. Talep; belirli bir piyasada, belirli bir zamanda,

belirli bir fiyattan, satın alınmak istenen ve satın alma gücü ile desteklenen mal ve hizmet miktarıdır. Kişilerin tek tek taleplerine kişisel talep, kişisel taleplerin toplamına ise piyasa talebi denir.

Talebin Özellikleri:

- İstek satın alma ile ilgili olmalı,
- Talepte bulunanın satın alma gücü,
- Satın alma isteği belirli bir zaman veya dönem içinde oluşmalı,
- Ürünün satıldığı belirli bir piyasa bulunmalı,
- Ürünün birim fiyatı belirlenmiş olmalı,

Talebi Etkileyen Faktörler:

- **Ürünlerin fiyatı:** Üreticiler üretim maliyetlerinin üzerine bir miktar kar payı koyarak satış fiyatını oluştururlar. Satış fiyatı ürünün maliyet fiyatının altına düşmez, düşmesi firmanın zararı anlamına gelir. Oysaki firmanın ayakta kalabilmesi satışları üzerinden kar etmesine bağlıdır. Ürünün satış fiyatının yüksek olması talebin düşmesine, satış fiyatının düşük olması talebin artmasına neden olabilir. Örneğin on yıl önce piyasaya sunulan ilk bilgisayarların satış fiyatı yüksek olduğundan talep düşük kalmış, zamanla bilgisayar maliyetlerinin azalması fiyatın düşmesine ve talebin artmasına neden olmuştur.

- **Tüketicilerin gelir seviyeleri:** Tüketicinin gelir seviyesi talep edeceği ürünleri belirler. Gelir seviyesi yükseldikçe ürün taleplerinde artış, düştükçe ise ürün talebinde azalma görülür. Örneğin ülkemizde ücretlerin düşük olması alım gücünü azaltmaktadır.

- **Kişinin alışkanlıkları, tercih ve gelenekler:** Hepimiz birbirimizden farklı zevk ve tercihlere sahibiz. İnsanların alışkanlıkları, bir ürüne olan talebin belirlenmesi açısından önemlidir. Yaşadığımız bölge ve iklim koşulları ise isteklerimizi ve tercihlerimizi etkiler.

- **Malın karşıladığı ihtiyacın şiddet derecesi:** İhtiyaçlarımızın şiddet derecesinin fazla ya da az olması talep kararımızı etkilemektedir. Su içmek yaşamamız için zorunlu olan ihtiyaçlarımızdandır. Suyun fiyatı ne olursa olsun tüketim talebimizde bir değişme olmayacaktır. Ancak eğlenmek gibi zorunlu olmayan ihtiyaçlarımızı ertelemek daha kolay olacaktır.

- **Piyasa işlemleri:** Ülkedeki faiz oranları, kurlar ve menkul kıymet piyasaları tüketicinin gelir seviyesini olumlu ya da olumsuz yönde etkileyebilir. Alım gücü değişen tüketicinin talebi kesinlikle cebindeki paraya göre değişecektir. Ekonomik koşullar bazen isteklerimizden vazgeçmemize bazen de daha çok tüketmemize neden olabilir. Örneğin faizlerin yükselmesi bankalardaki mevduatların artmasına neden olacak, faizlerin artması kredi maliyetlerini artıracak bu da üretim maliyetlerini yükseltecektir.

- **Nüfus:** Nüfusun büyüklüğü ve yapısı talebi etkiler. Çocuk nüfusunun çok olması oyuncak sektöründeki talebi, genç nüfusun fazla olması kozmetik ürünlerindeki talebi ve yaşlı nüfusun çok olması sağlık sektöründeki talebi artıracaktır.

- **Mevsimlik faktörler:** Pek çok mala ve hizmete olan talep mevsim şartlarına bağlı olarak değişir. Örneğin dondurma talebi yaz aylarında, yakıt talebi kış aylarında artar.

Ürünün fiyatı ile satın alma isteği arasında ters orantı vardır. Ürünün piyasadaki talep miktarı çok ise fiyatı düşer. Piyasadaki talep miktarı az ise fiyatı artar. Satış fiyatlarının ürüne gelen talepten etkilenmesine talep kanunu denir. Talep esnekliği, talepteki değişme oranının ürün fiyatlarını aynı oranda etkileyememesidir.

Oyuncak talepleri: 14 yaşından küçük çocukların oyunlarında kullanmak amacıyla tasarlanan veya imal edilen her türlü ürün ve oyun araç ve gereçlerin satın alınma isteğidir.

Resim1.1: Oyuncak taleplerini karşılayan oyuncak mağazası

Oyuncak talebinde bulunanlar:

- Çocuklar
- Ebeveynler
- Kreşler
- Anaokulları
- Hediye amaçlı talep edenler

1.5.Malzeme Özelliğine Göre Oyuncakta Aranan Özellikler

Oyuncak üretiminde kullanılacak malzemeler ile ilgili sınırlılıklar Sağlık Bakanlığının yayınladığı Oyuncaklar Hakkındaki Yönetmelikte belirlenmiştir. Endüstriyel oyuncak üretiminde yönetmelikte belirtilen malzeme özelliklerine göre üretim yapılmalıdır. Bu özelliklerin amacı çocuk sağlığını tehdit edecek unsurların ortadan kaldırılmasıdır. Malzeme özelliğine göre oyuncakta aranan özellikler:

- **Yanmazlık:** Kolay alev almayan malzemeler olması,
- **Zararlı kimyasallar:** Çocuk sağlığını tehdit edecek kurşun vb. ağır metaller içermemesi,
- **Temizlenme:** Temizlenebilme özelliğinin olması,
- **Yaşa uyumluluk**: Çocuk yaş özelliklerinin gerektirdiği sağlık ve güvenlik koşullarına uygun olması,
- **Mekanik ve fiziksel güvenlik:** Yuncak malzemelerinin pil, elektrik ile kullanım ve boyut özelliklerinin güvenlik kurallarına uygun olması

Resim 1.2: Endüstriyel oyuncak (tekstil yüzeyli)

Resim1.3: Endüstriyel oyuncak (Plastik)

Resim1.4: Endüstriyel oyuncak (dijital, elektronik, mini yonga)

Oyuncak malzemeleri (endüstriyel üretim) :

- Tekstil yüzeyler
- Ahşap
- Plastik
- Teneke ve metal
- Mini yonga (mikrochip)

Bireysel oyuncak üretiminde seri üretime göre evimizde kullanmadığımız materyalleri malzeme olarak kullanabiliriz. Örneğin; karton kutular, ahşap boş makaralar, kumaş parçaları, tuvalet kâğıdı ruloları, kese kâğıdı, yumurta kartonları, kurdele ve düğmeler, vs. gibi malzemeler kullanılabilir.

1.6. Kullanım Amacına Göre Oyuncakta Aranan Özellikler

Kullanım amacına göre oyuncaklar yaş gruplarına ve gelişim süreçlerine göre değişkenlik göstermektedir. Genel olarak oyuncakların kullanım amacı:

- **Beceri geliştirme oyuncaklarının özellikleri:** 0–14 yaş arası çocukların yaş gruplarına göre ileriki yaşantılarını sağlıklı yürütebilmeleri için belirli becerileri kazanmaları gerekir. Beceri geliştirme oyuncaklarının tutma, kavrama, kas geliştirme, şekil verilebilme, takılıp sökülebilme özelliklerinin olması gerekir.

Resim1.5: Bağlama, geçirme, ilikleme, kapama becerilerini geliştiren ahşap oyuncak

- **Eğlenme amaçlı oyuncak özellikleri:** Çocuklar sağlıklı gelişim süreçleri içerisinde oyun oynamaya, eğlenmeye ihtiyaç duyarlar. Çocuklar eğlenmek için oyuncakları kullanır ve eğlenirler. Bu oyuncakların ses, ışık, hareket özelliklerinin olması gerekir.

- **Sosyalleşme amaçlı oyuncaklar:** Toplum içinde yaşama ve paylaşma ile ilgili yetilerin kazandırılmasında oyuncaklardan faydalanılır. Sosyalleşme ile ilgili oyuncaklar iki, üç, dört veya daha fazla kişiyle oynanan oyunlarda kullanılan oyuncaklardır.

- **Eğitim amaçlı oyuncak özellikleri:** Doğa, kültür, ülkeler, müzik vb. konularında yaş gruplarına göre eğitim süreçlerinde eğitim içerikli oyuncaklardan faydalanılır. Bunların özellikleri sayı, renk, boyut, yer özellikleri gibi niteliklere sahip olması gerekir.

- **Meslek tanıtımı:** Mesleklerin hangi işleri yaptığını, hangi araçları kullandığını, hangi giysileri giydiğini kavratan oyuncak türleridir. Bu oyuncaklar mesleklerle ilgili minyatür hazırlanmış materyal setlerinden oluşur.

Resim1.6: Meslek seti oyuncak

Anaokulları ve kreşlerde çocukların gelişimi ve eğitimi için bölümler oluşturulur. Bu bölümlerde gerçekleştirilen etkinliklerde oyuncaklar kullanılır. Bu bölümler:

- Kukla
- Müzik
- İlgi
- Tanıtım (meslek, şehir, köy vb. tanıtımı)
- Fen ve doğa bölümleridir.

Resim1.7: Kukla bölümü ve kukla oyuncaklar

UYGULAMA FAALİYETİ

Oyuncak taleplerini oyuncak mağazaları, anaokulları ve kreşlerden araştırınız, araştırmalarınızdan sunu hazırlayınız.

İşlem Basamakları	Öneriler
➢ Uygulama çalışması için gereken materyalleri hazırlayınız.	➢ Kalem, silgi, not defteri, dosya kâğıdı, dosya, bilgisayardan faydalanabilirsiniz.
➢ Uygulama çalışmasında araştırma yapacağınız yerlerden randevu alınız.	➢ Oyuncak mağazaları, Anaokulları, Kreşlerden yardım alabilirsiniz.
➢ Oyuncak mağazalarından alıcıların hangi malzemelerden yapılmış oyuncak talepleri olduğunu not alınız.	➢ Bilgi konularını gözden geçiriniz.
➢ Oyuncak mağazalarından alıcıların hangi amaç için oyuncak talepleri olduğunu not alınız.	➢ Dikkatli ve özenli olunuz.
➢ Anaokulları ve kreşler oyuncak alımında hangi malzemeye sahip oyuncakları talep ediyor not alınız.	➢ Zamanı iyi kullanınız.
➢ Anaokulları ve kreşler oyuncak alımında hangi kullanım amacı için oyuncak talebinde bulunuyor not alınız.	➢ Dikkatli ve özenli olunuz.
➢ Anaokulları ve kreşlerin oyuncak talep örneklerinden görseller edininiz (fotoğraflama, çizim).	➢ Verilen sıraya göre araştırmalarınızı düzenleyiniz.
➢ Çalışmalarınızdan sunu hazırlayarak sınıf ortamında paylaşınız.	➢ Özenli ve paylaşımcı olunuz.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Aşağıdaki soruları dikkatlice okuyunuz ve doğru seçeneği işaretleyiniz.

1. Belirli bir piyasada, belirli bir zamanda, belirli bir fiyattan, satın alınmak istenen ve satın alma gücü ile desteklenen mal ve hizmet miktarına ne denir?
A) Ürün
B) Talep
C) Pazarlama
D) Üretim

2. 14 yaşından küçük çocukların oyunlarında kullanmak amacıyla tasarlanan veya imal edilen her türlü ürün ve oyun araç ve gereçlerin satın alınma isteğine ne denir?
A) Oyuncak talebi
B) Oyuncak pazarlama
C) Oyuncak üretimi
D) Oyuncak oynama

3. Çocuk nüfusunun çok olması oyuncak sektöründeki talebi nasıl etkiler?
A) Talep azalır
B) Talep etkilenmez
C) Talep artar
D) Talep eksilir

4. Aşağıdakilerden hangisi endüstriyel oyuncak malzeme türü **değildir?**
A) Ahşap
B) Tekstil yüzeyler
C) Cam
D) Plastik

5. Aşağıdakilerden hangisi oyuncakların kullanım amaçlarından birisi **değildir?**
A) Beceri geliştirme
B) Büyütme
C) Eğitme
D) Eğlendirme

6. Becerilerin kazandırılmasında kullanılan oyuncakların kullanım amacı nedir?
A) Eğitme
B) Sosyalleşme
C) Eğlendirme
D) Beceri geliştirme

7. Çocukların gelişimi ve eğitimi için bünyesinde kukla, müzik, ilgi gibi bölümler oluşturulan kurum türü aşağıdakilerden hangisidir?

A) Kreşler
B) Konservatuarlar
C) Laboratuvarlar
D) Alışveriş merkezleri

8. Endüstriyel oyuncak üretiminde malzeme seçerken hangi kriterlere uyumlu olmalıdır?

A) Oyuncak yönetmeliği kriterleri
B) Ebeveyn kriterleri
C) Çocuk kriterleri
D) Yönetmelik kriterleri

DEĞERLENDİRME

Cevaplarınızı cevap anahtarıyla karşılaştırınız. Yanlış cevap verdiğiniz ya da cevap verirken tereddüt ettiğiniz sorularla ilgili konuları faaliyete geri dönerek tekrarlayınız. Cevaplarınızın tümü doğru ise bir sonraki öğrenme faaliyetine geçiniz.

ÖĞRENME FAALİYETİ–2

AMAÇ

Oyuncak talebine ve kullanım amacına göre oyuncak modeli geliştirme konusunda bilgilenip uygulama yapabileceksiniz.

ARAŞTIRMA

- Oyuncak modellerini araştırınız.
- Araştırma sonuçlarını sınıfta arkadaşlarınızla paylaşınız.

2. OYUNCAK MODELİ GELİŞTİRME

İlkçağlardan günümüze çocukların oyunlarında yer alan oyuncaklarda, günümüzde bireysel üretimden endüstriyel üretime geçilmiştir. Çocuk gelişim ve eğitim sürecinde oyuncaklar önemli bir role sahiptir. Bu nedenle oyuncak modeli geliştirme sürecinde incelenmesi ve araştırılması gereken konular:

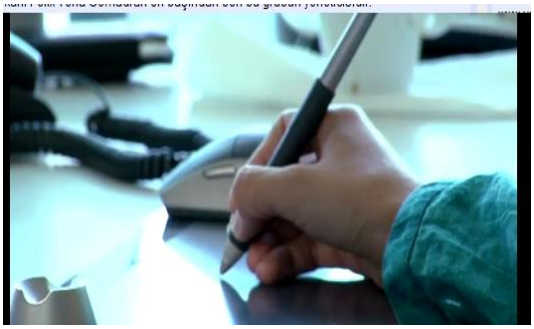
- Oyuncakların tarihsel süreci ve geleneksel oyuncaklar,
- Çocuk gelişim süreçleri,
- Oyuncakla oynanan oyunlar,
- Günümüz oyuncak talepleri,
- Oyuncak modellerini inceleme,
- Oyuncak üretim teknikleri,
- Oyuncak esin kaynakları (hayvanlar, doğa, rakamlar, çizgi film kahramanları, masal kahramanları, günlük yaşantıda kullanılan araçlar vb.),
- Oyuncak kullanım amaçlarına uygunluk,
- Çizim teknikleri ile ilgili konular araştırılıp incelenmelidir.

Resim 2.1: Oyuncak model örnekleri

Resim 2.2: Oyuncak model örnekleri

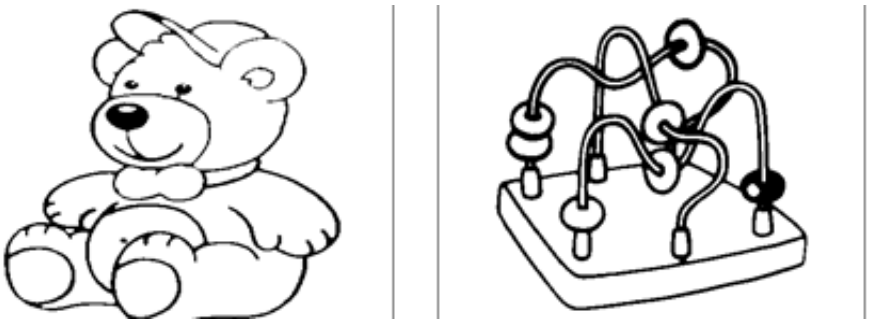
Günümüzde oyuncak modeli geliştirme çalışmalarında elle çizimin yanı sıra bilgisayarda kullanılan çizim programlarından da yararlanılmaktadır. Model geliştirme ve kalıp çalışmaları paralel yürütülmektedir. Hem oyuncak model geliştirme hem de oyuncak kalıbı hazırlama bilgisayar ortamında kolaylıkla yapılabilmektedir. İster el ile ister bilgisayar ortamında model geliştirme yapılsın her ikisinde de çocukların ilgilerine, gelişim süreçlerine uygun model geliştirmek için, bilgi ve yaratıcılık birlikte kullanılmalıdır.

Resim 2.3: Bilgisayarda oyuncak parçalarını belirleme ve renklerini seçme



Resim 2.4: Bilgisayarda oyuncak modeli çizimi ve ekrana yerleştirme

(Bilgisayarda oyuncak modeli geliştirme)

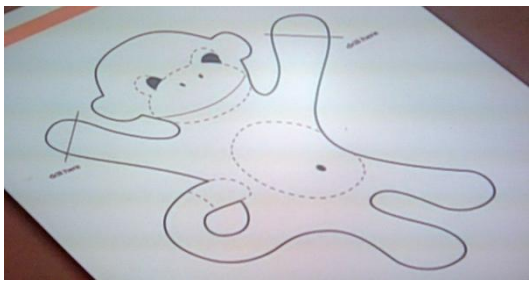


Resim 2.5: Oyuncak ayı modeli ön yan görünüm, boncuklu koordinasyon oyuncak çizimleri

Resim 2.6: Plastik kum oyuncakları ve geçirme halka oyuncak model çizim örnekleri

2.1. Üretim Tekniğine Göre Oyuncak Modeli

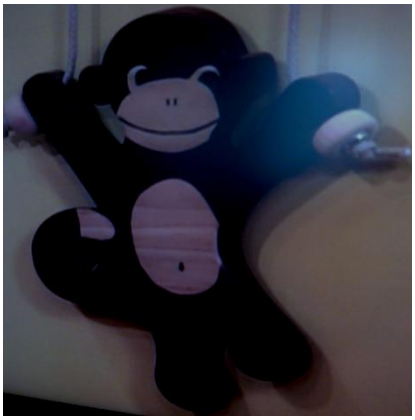
Üretim tekniği, üretilen ürünün türüne göre, tasarımdan pazarlamaya kadar geçen süreç içindeki iş akışları ile bu süreçte kullanılan araç gereçlerin kullanma talimatlarının tümüdür. Oyuncak üretim sürecinde de üretim tekniği oyuncak türüne göre değişkendir. Örneğin, ahşap oyuncakların üretiminde kullanılan teknikler: Model geliştirme, kesme, delme, oyma, zımparalama, yapıştırma vb. gibidir. Ahşap oyuncak modeli geliştirirken ahşap oyuncak üretim teknikleri göz önünde bulundurulmalıdır. Ahşap oyuncak modelini geliştirme aşamasında oyuncağın oluşturulmasında hangi tekniklerin kullanılacağının tanımlanması gerekir.



Resim 2.7: Ahşap maymun oyuncak model çizimi

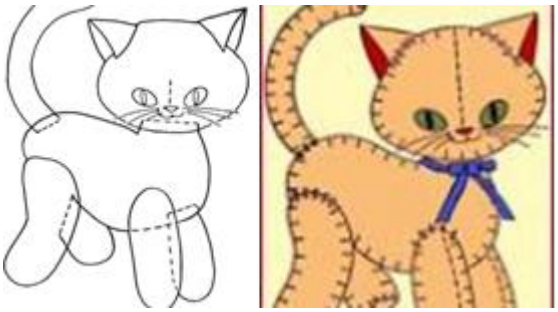
Resim 2.8: Ahşap oyuncağın modele göre kesimi

Resim 2.9: Ahşap oyuncak delme işlemi



Resim 2.10: Renklendirilmiş ahşap oyuncak modeli

Tekstil yüzeyli oyuncaklarda ise üretim teknikleri, model geliştirme, kalıp oluşturma, kesme, dikme, nakış, doldurma, aplike uygulama vb. tekniklerdir. Plastik oyuncaklarda üretim teknikleri, model geliştirme, eritme, akıtma, kalıplama, renklendirme gibi teknikler kullanılmaktadır.



Resim 2.11: Keçe yüzeyli kumaş için oyuncak model çizimi ve renklendirilmesi

Çocuklar oyunları sırasında düşündüklerini yapmak ve kendi eserlerini ortaya koymak isterler. Bu nedenle geliştirilecek oyuncağın çocuğu etkin hale getirecek nitelikte olması gerekir. Oyuncak modeli geliştirmede bu konu dikkate alınmalıdır. Üretim tekniğine göre endüstriyel oyuncak model geliştirmedeki işlem süreçleri:

- **Oyuncağın kullanım amacını belirleme:** Yaş grubu, kullanım ortamı, çocuk gelişim ve eğitimine katkı nedenini tanımlama
- **Oyuncak malzeme türü seçimi:** Ahşap, tekstil, organik, yüzeyi, plastik, metal, miniyonga (mikrochip) vb.
- **Renk seçimi (renklendirme):** Oyuncak üzerinde ve parçalarında kullanılacak renk seçimi çocukların dünyasına uygun neşeli ve canlı renler ve doğal boyalarla boyanmış olmalı.
- **Oyuncak üretim tekniklerini tanımlama:** Oyuncak malzeme türüne göre üretim tekniklerini açıklama
- **Oyuncak modeli çizimi:** Ön, arka, yan, derinlik gibi görünümler

2.2. Kullanım Amacına Göre Oyuncak Modeli

Oyun, çocukluk çağının temel sevinç nedenidir. Aynı zamanda çocukların kendilerini, çevrelerini ve çevrelerindeki insanları tanıma hakkında bilgi yoludur. Oyunlarla çocuk, sorunları çözmeyi, diğer insanlarla birlikte yaşamayı, yaratıcılığı, vücutlarını kontrol etmeyi öğrenirler. Oyunların temel taşları çoğunlukla oyuncaklardır. Oyuncaklar konu içeriklerine göre:

- **Beceri:** Kavrama, şekil verme, tutma, kapatma,
- **Eğlendirici:** Ses, ışık, komik
- **Eğitici:** Kavram, yer, boyut, renk, hacim
- **Hareket:** Zıplama, atlama, dans etme
- **Meslek tanıtımı:** Var olan mesleklerle ilgili materyaller temel oyuncak konularıdır.

Örnek olarak; çocuklarda, kavramların doğru oluşmasını, gelişmesini sağlamak için, objelerin ve olayların daha iyi anlaşılması ve kavranmasına yardımcı olmak için eğitici oyuncaklar kullanılır. Eğitici oyuncaklar çocuklara sayı, renk, hacim, miktar, boyut gibi kavramları öğrenmelerini destekler.

Resim 2.12: Endüstriyel kavram geliştirme oyuncak örnekleri

Resim2.13: Endüstriyel eğitici oyuncak halı örneği

2.2.1.Yaş Gruplarına Göre Bazı Oyuncakların Kullanım Amacı

- **0-3 Ay Arası: Halkalar:** El yeteneğini geliştirir.
  - **Çıngırak:** El denetimini ve el göz uyumunu geliştirir. Bebeğe bedenin bittiği oyuncağın başladığı yeri öğretir.
  - **Müzikli dönenceler:** Bebeğin dikkatini toparlamasına ve şekil tanımasına yardım eder.

Resim 2.14: Çıngırak ve halkalar

- **4-6 Ay Arası:** Bez bebekler ve diğer yumuşak oyuncaklar; Düşsel oyuna teşvik eden, avutucu nesnelerdir.
  - **Yumuşak top:** El göz uyumunu geliştirir.
  - **Ayna:** Benlik kavramını besler.
  - **Renkli ve yumuşak bloklar:** Renk ve şekilleri tanımaya yardımcı olur.
  - Oyun minderi, oyun merkezi: Etki tepkiyi öğretir.
  - **Diş çıkarma halkaları:** Rahatsız dişetlerini yatıştırır.
  - **Kumaş kitaplar:** Dokuma deneyimi kazandırır, kitap sevgisini besler.

- **6-9 Ay Arası: Bloklar:** Boyut algısını güçlendirir, renk ve şekil tanımayı sağlar.
  - **Toplar:** El göz uyumunu ve dengeyi sağlar.
  - **Ayna:** Benlik duygusunu geliştirir.
  - **Tahta kitaplar:** Sözcük dağarcını çoğaltır.
  - **Telefon:** Yaratıcı oyun sunar, iletişim becerilerini arttırır.

- **9-12 Ay Arası: Kaplar:** Nesne kalıcılığını öğretir.
  - **Üst üste yığılan oyuncaklar:** Boyut algısını güçlendirir.
  - **Banyo oyuncakları(duş, kepçe, kova):**Yeni ortamlar keşfetmeye cesaretlendirir.

- **13-15 Ay Arası: Şekil sıralama:** Şekiller arası ilişkiyi öğretir.
  - **Oyuncak kamyon veya yürüteç:** Denge kurmayı sağlar ve yürümeyi pekiştirir.
  - **Basit yapbozlar:** Kas becerisini geliştirir, okuma öncesi beceriler kazandırır.
  - **Eşleşme halkaları:** İlk matematik becerisidir.
  - **Şekil yerleştirici:** Sıralama becerilerine yardım eder.

- 16–18 Ay arası: Bebek ya da doldurulmuş hayvanlar: Hayal gücünü geliştirir.
  - **Oyuncak at:** Fiziksel becerilerini geliştirir.
  - **Kalın pastel boyalar:** Çizim ve el becerisini geliştirir.
  - **Sabundan balon yapan oyuncak:** İlk bilimsel kavramları öğretir.

Resim 2.15: Dolgu hayvan oyuncaklar

2.2.2. Kullanım Amacına Göre Oyuncak Modeli Oluşturmada Dikkat Edilmesi Gereken Özellikler

- **Yaş gruplarına göre oyuncak boyutlarını belirleme:** Oyuncağın boyutları çocukların güvenliği için çocukların boy ölçülerinden küçük olmalıdır. Örneğin 1 yaş oyuncağı ile 6 yaş oyuncağının boyutları birbirinden farklıdır.

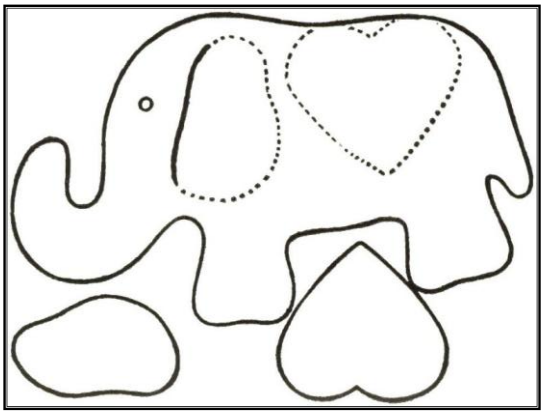
- **Yaş gruplarına göre oyuncak malzeme özelliklerini belirleme:** Bebekler için kullanılacak oyuncak malzemeler ile diğer yaş grubu çocukların malzemeleri farklıdır.

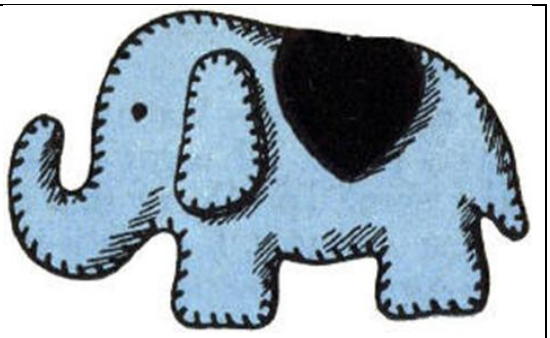
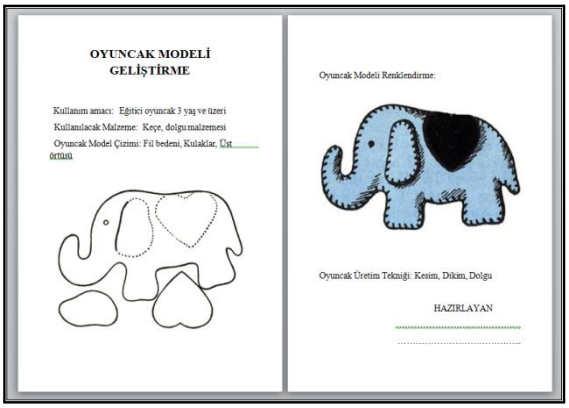
Resim 2.16: Tekstil yüzeyli oyuncak örneği

- **Oyuncak esin kaynaklarını inceleme:** Oyuncak konusuna esin kaynağı olan canlı ya da cansız varlıkların incelenmesi, hayvanlar, çiçekler, ev ve iş eşyaları, arabalar vb.
- Oyuncak konusuna uygun oyuncak modeli şeklini belirleme: Eğitici, eğlendirici, beceri geliştirme vb.
- **Oyuncağın kullanılabileceği oyunları araştırma ve geliştirme:** Oyuncak modeli geliştirilecek oyuncağın hangi oyunlarda kullanılabileceğinin araştırılması

UYGULAMA FAALİYETİ

Talebe ve kullanım amacına göre oyuncak modeli geliştiriniz. Uygulama çalışmanızı sınıf ortamında paylaşınız.

İşlem Basamakları	Öneriler
➢ Çalışmalar için aydınlık, temiz bir ortam ve gerekli malzemeleri hazırlayınız.	➢ Kalem, silgi, not defteri, dosya kâğıdı, dosya, oyuncak malzeme örnekleri
➢ Çalışmalarda kullanacağınız kaynaklardan endüstriyel oyuncak modellerini araştırınız.	➢ Bilgisayar, internet bağlantısı, oyuncak mağazaları, kreşler, anaokullar
➢ Model geliştireceğiniz oyuncağın kullanım amacını yazınız.(gelişim, eğlence, eğitim vb.)	➢ Verilen sıraya göre araştırmalarınızı yapınız.
➢ Oyuncakta kullanacağınız malzemeyi seçiniz. (tekstil yüzeyi, ahşap vb.)	➢ Bilgi konularını gözden geçiriniz.
➢ Oyuncak modelinin özelliğine göre ön, yan, arka, parça modellerini çiziniz.	➢ Zamanı iyi kullanınız.  **Resim: 2.17.**
➢ Oyuncak modelinin renklendirme işlemini yapınız.	➢ Renk seçiminde oyuncak kullanım amacını göz önünde bulundurunuz.

	 **Resim: 2.18.**
➢ Oyuncağın üretim tekniklerini yazınız (Oyun malzeme türüne göre teknikleri belirlenmesi).	➢ Bilgi konularını gözden geçiriniz ➢ Dikkatli ve özenli olunuz.  OYUNCAK MODELİ GELİŞTİRME Kullanım amacı: Eğitici oyuncak 3 yaş ve üzeri Kullanılacak Malzeme: Keçe, dolgu malzemesi Oyuncak Model Çizimi: Fil bedeni, Kulaklar, Üst örtüsü Oyuncak Modeli Renklendirme: Oyuncak Üretim Tekniği: Kesim, Dikim, Dolgu HAZIRLAYAN **Resim: 2.19.**
➢ Çalışmalarınızı sınıf ortamında paylaşınız.	➢ Özenli ve paylaşımcı olunuz.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Aşağıdaki soruları dikkatlice okuyunuz ve doğru seçeneği işaretleyiniz.

1. Üretilen ürünün türüne göre tasarımdan pazarlamasına kadar geçen süreç içindeki iş akışları ile bu süreçte kullanılan araç gereçlerin kullanma talimatlarının tümüne ne denir?

A) Çalışma tekniği
B) Ürün şekillendirme
C) Üretim tekniği
D) Talimatname

2. Tekstil yüzeyli oyuncakların üretiminde hangi teknik **kullanılmaz?**

A) Eritme
B) Dikme
C) Kalıp
D) Nakış

3. Plastik oyuncakların üretiminde hangi teknik kullanılır?

A) Ütü
B) Dikim
C) Nakış
D) Eritme

4. Ahşap oyuncakların üretiminde hangi teknik kullanılır?

A) Süzme
B) Kesim
C) Akıtma
D) Dikme

5. Eğitici oyuncaklar çocuklara hangi kavramları öğrenmelerini destekler?

A) Güzellik
B) İyilik
C) Renk, boyut
D) Doğruluk

6. Aşağıdakilerden hangisi beceri oyuncaklarının konusudur?

A) Renk
B) Boyut
C) Şekil verme
D) Hacim

7. Yaş gruplarına göre çocuk boyu ile oyuncak boyutları nasıl olmalı?

A) Eşit olmalı
B) Büyük olmalı
C) Önemli değil
D) Küçük olmalı

8. Eğlendirici oyuncakların konusu aşağıdakilerden hangisidir?

A) Boyut
B) Hacim
C) Renk
D) Ses, ışık

DEĞERLENDİRME

Cevaplarınızı cevap anahtarıyla karşılaştırınız. Yanlış cevap verdiğiniz ya da cevap verirken tereddüt ettiğiniz sorularla ilgili konuları faaliyete geri dönerek tekrarlayınız. Cevaplarınızın tümü doğru ise bir sonraki öğrenme faaliyetine geçiniz.

ÖĞRENME FAALİYETİ–3

AMAÇ

Oyuncakların tanıtım ve sunumunu amacına uygun olarak yapabileceksiniz.

ARAŞTIRMA

- Oyuncakların tanıtım ve sunumunu oyuncak mağazalarında gözlemleyiniz, gözlemlerinizi sınıfta paylaşınız.

3. OYUNCAĞI PAZARLAMA

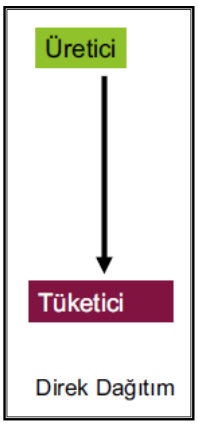
Pazarlama, ürünlerin üreticilerden tüketicilere doğru akışını sağlayan işletme faaliyetleridir. Pazarlama, işletme amaçlarına ulaşmayı sağlayacak değişimleri (mübadeleleri) gerçekleştirmek üzere, ihtiyaç karşılayacak ürünlerin, hizmetlerin ve fikirlerin "geliştirilmesi", fiyatlandırılması", "tutundurulması" ve "dağıtılmasına ilişkin planlama ve uygulama sürecidir". Çocuğuna oyuncak alan ebeveyn müşteri, oyuncağı veya kendisine hediye edilen bir ürünü kullanan kişi ise tüketici konumundadır. Oyuncak mağazasından, yeniden satmak üzere oyuncak alan kişi veya örgütsel birimler de ticari müşteri sayılır. Dolayısıyla, bir ürünü satın alan kişi, onu kullanan (tüketici) anlamına her zaman gelmeyeceği gibi, tüketiciler de aynı zamanda müşteri olabilirler. İnsanlar, ihtiyaç ve isteklerini (arzularını) ürünlerle karşılarlar. Pazarlama ile ilgili temel kavramlar:

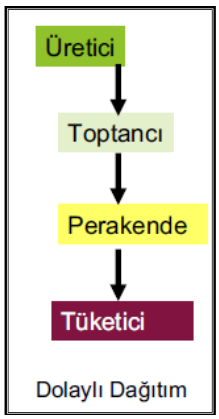
- Tüketici, kullanım amacı ile ürün ve hizmeti satın alan, kullanan kişi veya örgütlerdir.
- Müşteri, ürünleri fiilen satın alan kişi veya örgütlerdir.

Resim 3.1: Oyuncak satın alan müşteriler

- Ticari müşteri, ürünleri ticari amaçla satın alan müşteridir.
- Satış, daha çok siparişin alınması ya da verilmesinden itibaren tahsilat ve teslimatın yapıldığı ana kadar yapılan faaliyetlerdir.

Üretilen oyuncakların tüketiciye ulaşmasında pazarlama süreçleri kullanılır. Bu süreçler direkt ya da dolaylı dağıtım şeklindedir. Direkt dağıtımda üretici aynı zamanda pazarlamayı da gerçekleştirir. Dolaylı dağıtımda toptancı, perakendeci pazarlama faaliyetlerini yürütür. Müşteriye ürün değil "değer" sunmak gerekir. Çünkü müşterinin belirli bir ürünü seçme nedeni, aslında o ürünün kendisi değil, müşteriye sunduğu farklılık ve faydadır.





Resim 3.2: Direkt dağıtım şeması **Resim 3.3: Dolaylı dağıtım şeması**

Doğrudan pazarlama, üretici veya satıcının, tüketiciler ile doğrudan ilişki kurarak pazarlama faaliyetlerinin gerçekleştirilmesidir. Üretici veya satıcı işletmenin satış elemanlarının doğrudan tüketicilerle görüşerek satışı gerçekleştirmeleri, posta ve katalog yoluyla ve işletmelerin kendi perakende satış mağazaları yoluyla pazarlama faaliyetlerinde bulunması doğrudan pazarlama uygulamaları arasındadır.

Dolaylı pazarlama, dağıtım kanallarında toptancı, perakendeci vb. gibi aracılar kullanılarak yapılan pazarlamadır. Dolaylı pazarlamada, işletmenin yapacağı bazı faaliyetler (fonksiyonlar) aracı denilen (toptancı, perakendeci, acente, bayi vb.) bazı işletmeler tarafından yerine getirilmektedir.

Ürün ya da hizmetlerin pazarlanmasında temel faktör tanıtımdır. Ürün ve hizmet tanıtımında kullanılan yöntemler:

- **Reklâm:** televizyon, gazete, radyo, ilan panoları, dergi, sinema internet gibi aracılarla çeşitli mal, ürün ve hizmetlerin hedef kitlelere ve tüketicilere belirli bir ücret karşılığında tanıtılmasıdır. Reklam ana unsurları;
  - Bir ücret karşılığında yapılması,
  - Tanıtım yaptıran firmaların belli olması,

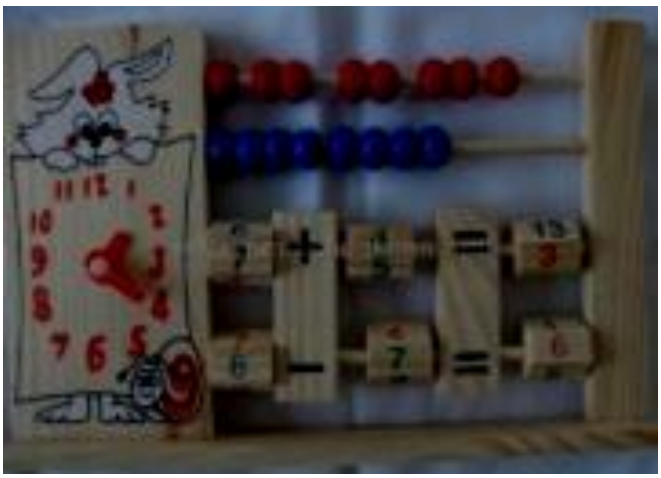
- Mal ürün ya da hizmetlerin tanıtımı yapılırken geniş hedef kitlelere ve tüketicilere hitap eden görsel işitsel ve yazılı medya araçlarının kullanılmasıdır.

- **Promosyonla tanıtım:** Ürün örneklerinin direkt müşteriye dağıtılması ile yapılan tanıtımdır.
- **Stantla tanıtım:** Hedef kitleye yakın olan merkezlere seyyar stantlar kurularak yapılan tanıtımdır.
- **Yüz yüze tanıtım:** Direkt müşteri ile yüz yüze iletişim kurularak yapılan tanıtım şeklidir.
- **Ürün kataloğu üzerinden tanıtım:** İşletmelerin perakende mağazalara ya da toplu tüketim yapılan kurumlara ürün kataloglarından göstererek yaptıkları tanıtım şeklidir.

3.1. Oyuncağın Özelliklerini Tanımlama

Oyuncak pazarlaması için oyuncağın özelliklerinin iyi tanımlanması tanıtımda oluşabilecek hataları önler. Ayrıca ürünün talep edilen piyasada değer bulması ve geçerliliğinin sağlanması için tanımlama önemlidir. Oyuncakları tanımlayabilmek için oyuncak türlerini araştırmak ve bu konuda bilgi edinmek gerekir. Örneğin; çocukların gelişim süreçlerine göre oyuncak örnekleri:

- **Yaratıcı, hayal gücünü geliştiren oyuncaklar:** Kukla sahnesi, el ve parmak kuklaları, bez bebekler, çeşitli giysiler, telefonlar
- **Okuma ve konuşmayı geliştirecek uyarı oyuncaklar:** Tahtadan harfler, mıknatıslı harfler, harfleri içeren oyuncaklar, dominolar, tamamlama, karşılaştırma oyunları, karatahta
- **Matematik ve sayılar:** Renkli çubuklar, mozaik geometrik şekiller, oyuncak harfler, tahta oyuncak saat veya saati öğretecek tahta küpler, matematik kavramlarını geliştirecek oyuncaklar



Resim 3.4:Tahta saat oyuncak

- **Doğa bilimleri:** Mıknatıs, ayna, taş, yaprak, deniz kabuğu, doğayla ilgili oyuncak çocuk kitapları
- **Müzik ve dans oyuncakları:** Ritim araçları (tef, davul, trampet, flüt, melodika, zil, çan, çıngırak)

Resim 3.5: Ksilofon oyuncak (müzik oyuncağı)

Oyuncak türleri konusunda bilgi edinme sürecinden sonra oyuncak tanımlaması yapılırken müşteri taleplerine göre; aşağıdaki bilgiler müşteriye verilerek oyuncak tanıtımı yapılmalıdır. Oyuncak tanıtım bilgileri:

- Hangi yaş gurubuna uygun (0- 14 yaş grubundan hangisine uygunluk)
- Çocuğun gelişimsel sürecine uygunluk (fiziksel, duyuşsal, psikomotor, vb.)
- Güvenlik özellikleri (yanmazlık, küçük parça, kimyasal vb)
- Malzeme özellikleri (organik malzeme, ahşap niteliği,tekstil yüzey özeliği, vb.)
- Temizlenme özelliği (yıkama, kuru temizleme, silme vb.)
- Kullanım özellikleri (mekanizma, ayarlama, parçalanma vb.)
- Renk seçenekleri (üretilmiş farklı renk seçenekleri)
- Fiyatı ile ilgili bilgiler sunulmalıdır.

Resim 3.6: Hareketli oyuncak köpek

Resimdeki örnek oyuncağın tanıtımı:

- 8 ay ve 18 ay yaş grubu için uygundur.

- Motor hareket becerilerini geliştirmeye yardımcı olur. Bu oyuncak bebeği kendisini takip etmeye davet eder ve emeklemeye başlaması için onu teşvik eder. Zihinsel gelişimi artırır. Merak uyandırıcı tepki başlatan aktiviteler, bebeğin sebep sonuç ilişkilerini anlamasına yardımcı olurken onu tekrar tekrar denemeye teşvik eder. Duygusal zekâyı besler. Bebekler yeni arkadaşlarını her yerde takip ettikleri için, "ihtiyaçlarıyla" ilgilenmeyi öğrenirler.

- Güvenlik özellikleri, oyuncak kullanılmadığı zaman piller çıkartılmalıdır.

- Pamuklu havlu yüzey ve sert zararlı madde içermeyen plastik yüzeyden oluşmuştur. İçinde hareket özelliğini sağlayan mekanizma bulunmaktadır.

- Köpek oyuncağın dairesel bir hareketin yanı sıra düz bir çizgide hareket etmek üzere ayarlanabilen çok yönlü, akordeon şekilli bir bedeni vardır. Hız kontrolü ve renkli düğmeler, müzik ve neşeli köpek sesleri başlatır. Bebek emeklemeye başlamadan önce oyuncağı daire konumuna getirin. Saat yönü ve tersi yönde dönüşümlü olarak değiştirin. Oyuncağı bebeğinizin önüne yerleştirin ve ileri hareketini başlatmak için oyuncağa dokunun. Neşeli müzik ve yavaş hareket bebeğin dikkatini çekecek ve onu ileriye doğru uzanmaya ve sonunda emeklemeye başlamaya teşvik edecektir. Hafifçe vurarak bebeğe oyuncağın nasıl hareket ettirileceğini gösterin. Arada sırada oyuncağı bebeğe doğru hareket edecek şekilde yerleştirin.

- Üç renk seçeneği bulunmaktadır.

Oyuncağın tanıtımını alan oyuncak tüketicileri oyuncak alırken göz önünde bulundurulması gerekenler:

- Oyuncak, çocuğun yaşına uygun seçilmeli,
- Oyuncak, çocuğun gelişimsel sürecine uygun olmalı,
- Güvenli olduğunu gösteren `CE` işareti taşımayan oyuncaklar kesinlikle alınmamalı,
- Kullanma talimatları çok dikkatli okunmalı, kılavuz çocuğa detaylı bir şekilde anlatılmalı,
- Oyuncak ambalajı, imalatçı bilgilerinin alınmasından sonra çöpe atılmalıdır.

3.2. Oyuncağı Müşteriye Sunma

Bir mal veya hizmeti bir bedel ödeyerek alan kişi veya kuruma müşteri denir. Oyuncak pazarlamasının bir bölümü olan oyuncağın müşteriye sunulması kişiye ve ya

kurumlara göre farklılık gösterir. Kişiye oyuncağın tanıtılması (perakende satış) dikkat edilmesi gerekenler:

- Güler yüzlü olmak,
- Müşteri isteklerini dikkatli dinlemek,
- Yaş grubu özelliklerine göre oyuncağın uygunluğunu anlatmak,
- Oyuncağın çocuk gelişimine katkılarını anlatmak,
- Oyuncağın kullanım özelliklerini anlatmak,
- Oyuncağın özellikleri ile ilgili gösteri yapmak (hareket, mekanizma, şarj vb.),
- Oyuncağın sahip olduğu sertifikaları açıklama,
- Oyuncak güvenlik özelliklerini açıklama,
- Renk seçeneklerini sunmak,
- Oyuncağın fiyatı konusunda bilgi vermektir.

Oyuncağın kurumlara tanıtılması (toptan satışta) dikkat edilmesi gerekenler: Perakende satışta yapılması gerekenlerle aynıdır. İlave yapılması gerekenler oyuncağın piyasadaki talep nedenleri ve toptan satışta fiyat indirimleri konusunda bilgi verme işlemleri uygulanır.

UYGULAMA FAALİYETİ

Pazarlamasını yapacağınız oyuncağın tanıtımını içeren sunu hazırlayınız, sınıf ortamında hazırladığınız sunuyu arkadaşlarınızla paylaşınız.

İşlem Basamakları	Öneriler
➢ Çalışmalar için aydınlık, temiz bir ortam ve gerekli malzemeleri hazırlayınız.	➢ Çalışma ortamınızı hazırlayınız. Kalem, silgi, not defteri, dosya kâğıdı, oyuncak örnekleri, görsel kaynaklardan faydalanabilirsiniz.
➢ Oyuncak satan mağazalardan satıcıların oyuncak tanıtımlarını gözlemleyiniz.	➢ Randevu alarak inceleme izni istemeyi unutmayınız. ➢ Dikkatli ve özenli olunuz.
➢ Örnek bir oyuncağın görünümünü, kullanım talimatlarını, sertifikalarını fotoğraflayınız ya da resimleyiniz, not alınız.	 **Resim: 3.7.**
➢ Oyuncağın yaş grubunu yazınız.	➢ Bilgi konularını gözden geçiriniz Dikkatli ve özenli olunuz.
➢ Oyuncağın çocuk gelişimine katkılarını yazınız.	➢ Edindiğiniz bilgilerle karşılaştırınız.
➢ Oyuncağın kullanım özelliklerini yazınız.	➢ Edindiğiniz bilgilerle karşılaştırınız.
➢ Oyuncağın sahip olduğu sertifikaları yazınız.	➢ Bilgi sırasına göre not alınız.
➢ Oyuncak güvenlik özelliklerini yazınız.	➢ Bilgi sırasına göre not alınız.
➢ Renk seçeneklerini yazınız.	➢ Dikkatli ve özenli olunuz.
➢ Oyuncağın fiyatını yazınız.	➢ Zamanı iyi kullanınız.
➢ Oyuncak tanıtımı için oyuncak mağazasından aldığınız notlarınızdan sunu hazırlayınız.	➢ Verilen bilgi sırasına dikkat ederek sunum hazırlayınız.
➢ Hazırladığınız sunuyu sınıf ortamında paylaşınız.	➢ Paylaşımcı olunuz.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Aşağıdaki soruları dikkatlice okuyunuz ve doğru seçeneği işaretleyiniz.

1. İşletme amaçlarına ulaşmayı sağlayacak değişimleri (mübadeleleri) gerçekleştirmek üzere, ihtiyaç karşılayacak ürünlerin, hizmetlerin ve fikirlerin "geliştirilmesi", fiyatlandırılması", "tutundurulması" ve "dağıtılmasına ilişkin planlama ve uygulama sürecine" …….. denir.

2. Kullanım amacı ile ürün ve hizmeti satın alan, kullanan kişi veya örgütlere ……. denir.

3. Ürünleri fiilen satın alan kişi veya örgütlere ……. denir.

4. Siparişin alınması ya da verilmesinden itibaren tahsilat ve teslimatın yapıldığı ana kadar yapılan faaliyetlere …….. denir.

5. Üretici veya satıcının, tüketiciler ile doğrudan ilişki kurarak pazarlama faaliyetlerinin gerçekleştirilmesine ……. ……. denir.

6. Dağıtım kanallarında toptancı, perakendeci vb. gibi aracılar kullanılarak yapılan pazarlamaya ……. ……... denir.

7. elevizyon, gazete, radyo, ilan panoları, dergi, sinema internet gibi aracılarla çeşitli mal, ürün ve hizmetlerin hedef kitlelere ve tüketicilere belirli bir ücret karşılığında tanıtılmasına ……. denir?

8. Ürün örneklerinin direkt müşteriye dağıtılması ile yapılan tanıtıma ……. …….. denir?

DEĞERLENDİRME

Cevaplarınızı cevap anahtarıyla karşılaştırınız. Yanlış cevap verdiğiniz ya da cevap verirken tereddüt ettiğiniz sorularla ilgili konuları faaliyete geri dönerek tekrarlayınız. Cevaplarınızın tümü doğru ise "Modül Değerlendirme"ye geçiniz.

MODÜL DEĞERLENDİRME

Tekstil yüzeyli hayvan konulu 2–3 yaş grubu için oyuncak modeli geliştirip oyuncağın tanıtımını yapınız.

Kullanılacak Araç ve Gereçler:

- A4 dosya kâğıdı
- Kalem
- Cetvel
- Silgi
- Bilgisayar

İşlem Basamakları
1. Kullanacağınız araç gereçleri temin ediniz.
2.Bilgi konularını ve uygulama bölümündeki uygulamalarınızı gözden geçiriniz.
3.Dikkatli ve özenli çalışınız.
4. Oyuncak hayvan için konu belirleyiniz (Kedi, köpek, ayı, inek, kuzu, balık, fil vb.).
5. Oyuncak modeli için hayvanları ve yapılmış oyuncak hayvanları inceleyiniz.
6. Oyuncak hayvan boyutunu 2-3 yaşa göre belirleyiniz.
7. Oyuncak hayvan modelini çiziniz.
8. Renk seçeneklerini belirleyiniz.
9. Oyuncak hayvanın çocuk gelişimine katkısını yazınız.
10. Oyuncak modelinizle oyuncak tanıtımını yapacağınız sunu hazırlayınız.
11.Zamanı iyi kullanınız.
12.Çalışmalarınızı arkadaşlarınızla paylaşarak birlikte değerlendiriniz.

Aşağıdaki cümlelerin başında boş bırakılan parantezlere, cümlelerde verilen bilgiler doğru ise D, yanlış ise Y yazınız.

1. **( )** Belirli bir piyasada, belirli bir zamanda, belirli bir fiyattan, satın alınmak istenen ve satın alma gücü ile desteklenen mal ve hizmet miktarına talep denir.

2. **( )** Modeli geliştirilecek oyuncağın çocuğu etkin hale getirecek nitelikte olması gerekir.

3. **( )** Üreticiler üretim maliyetlerinin üzerine bir miktar kar payı koyarak ürünün satış fiyatını oluştururlar.

4. **( )** Kavrama, şekil verme, tutma, kapatma işlevi olan oyuncaklar hareketli oyuncaklardır.

5. **( )** Oyuncağın boyutları çocukların güvenliği için çocukların boy ölçülerinden küçük olmalıdır.

6. **( )** Ebeveynler, çocuklar, anaokulları, kreşler oyuncak talebini yaratanlardır.

7. **( )** Üretici veya satıcının, tüketiciler ile doğrudan ilişki kurarak pazarlama faaliyetlerinin gerçekleştirilmesine dolaylı pazarlama denir.

8. **( )** Endüstriyel oyuncak üretiminde malzeme seçerken, oyuncak yönetmeliği kriterlerine uygunluğuna dikkat edilmelidir.

9. **( )** Ürünlerin üreticilerden tüketicilere doğru akışını sağlayan işletme faaliyetlerine pazarlama denir.

10. **( )** Kullanım amacı ile ürün ve hizmeti satın alan, kullanan kişi veya örgütlere müşteri denir.

DEĞERLENDİRME

Cevaplarınızı cevap anahtarıyla karşılaştırınız. Yanlış cevap verdiğiniz ya da cevap verirken tereddüt ettiğiniz sorularla ilgili konuları faaliyete geri dönerek tekrarlayınız. Cevaplarınızın tümü doğru ise bir sonraki modüle geçmek için öğretmeninize başvurunuz.

CEVAP ANAHTARLARI

ÖĞRENME FAALİYETİ- 1 CEVAP ANAHTARI

1	**B**
2	**A**
3	**C**
4	**B**
5	**C**
6	**D**
7	**A**
8	**A**

ÖĞRENME FAALİYETİ–2 CEVAP ANAHTARI

1	**C**
2	**A**
3	**D**
4	**B**
5	**C**
6	**C**
7	**D**
8	**D**

ÖĞRENME FAALİYETİ–3 CEVAP ANAHTARI

1	**Pazarlama**
2	**Tüketici**
3	**Müşteri**
4	**Satış**
5	**Doğrudan pazarlama**
6	**Dolaylı pazarlama**
7	**Reklam**
8	**Promosyonla tanıtım**

MODÜL DEĞERLENDİRME

SORU	CEVAP
1.	D
2.	D
3.	D
4.	Y
5.	D
6.	D
7.	Y
8.	D
9.	D
10.	D

KAYNAKÇA

- TÜRK DİL KURUMU, **TÜRKÇE SÖZLÜK**
- DEMİRAL Özgör, **Okul Öncesi Çocuklar İçin Eğitici Oyuncak Yapımı,** Esin Yayınevi,
- SEL Ruhi, **Çocuk ve Oyun Dünyası,**
- JONES Maggıe, **Çocuk ve Oyun**, Kaknüs Yayınları,
- WILBRANDT ÇAKIROĞLU Emel, **Çocuk Eğitimi Sanatı Sistem Yayıncılık,**
- ELLİSON Sheila, GRAY Judith, **365 Yaratıcı Oyun,** (çev. GÜNDÜZ, Işıtan), Pozitif Yayıncılık,