

**T.C.
MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI**

EL SANATLARI TEKNOLOJİSİ

**EV TEKSTİLİ VE EV DEKORASYON
ÜRÜNLERİ
215ESB578**

Ankara, 2011

-
- Bu modül, mesleki ve teknik eğitim okul/kurumlarında uygulanan Çerçeve Öğretim Programlarında yer alan yeterlikleri kazandırmaya yönelik olarak öğrencilere rehberlik etmek amacıyla hazırlanmış bireysel öğrenme materyalidir.
 - Millî Eğitim Bakanlığınca ücretsiz olarak verilmiştir.
 - **PARA İLE SATILMAZ.**

İÇİNDEKİLER

AÇIKLAMALAR	ii
GİRİŞ	1
ÖĞRENME FAALİYETİ-1	2
1. EV TEKSTİLİ ve EV DEKORASYONU ÜRÜNLERİ KATALOGU HAZIRLAMA	2
1.1.Ev Tekstili Tanımı	2
1.2.Ev Dekorasyon Ürünleri Tanımı	2
1.3.Evin Bölümleri	3
1.3.1.Mutfak	3
1.3.2. Salon	3
1.3.3. Bebek odası	3
1.3.4.Genç odası	3
1.3.5. Banyo.....	3
1.3.6. Yatak Odası	4
1.3.7. Bahçe	4
1.4. Dekorasyon İlkeleri	4
1.5. Dekorasyon çeşitleri	5
1.5.1.Klasik tarz.....	5
1.5.2.Modern tarz	6
1.5.3.Country tarz	8
1.6. Dekorasyonda renk.....	9
1.7. Kullanım Alanına Göre Ev Tekstilleri.....	11
1.7.1. Mutfak Tekstilleri	11
1.7.2. Salon Tekstilleri.....	13
1.7.3. Bebek Odası tekstilleri.....	14
1.7.4. Genç Odası Tekstilleri	14
1.7.5. Banyo Tekstilleri	15
1.7.6 Yatak Odası Tekstilleri	15
1.7.7. Bahçe Tekstilleri.....	16
1.7.8.Dekorasyon Amaçlı Kullanılan Ev Tekstilleri.....	17
1.8. Ev Tekstili ve Ev Dekorasyonu Ürün Katalogları	18
1.8.1. Ürün Katalog Tanımı	19
1.9. Katalog Hazırlama İlkeleri	19
1.10. Katalog Hazırlama.....	19
1.10.1. El ile Katalog Hazırlama	19
UYGULAMA FAALİYETİ.....	24
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	25
ÖĞRENME FAALİYETİ-2	28
2. ÜRÜN KATALOGUNU MÜŞTERİYE SUNMA	28
2.1. Etkili İletişim	28
2.2. Ürün Tanıtımı	30
UYGULAMA FAALİYETİ.....	32
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	33
MODÜL DEĞERLENDİRME	34
CEVAP ANAHTARLARI.....	35
KAYNAKÇA.....	36
ÖNERİLEN KAYNAKLAR	37

AÇIKLAMALAR

KOD	215ESB578
ALAN	El Sanatları Teknolojisi
DAL/MESLEK	Dekoratif Ev Tekstili
MODÜLÜN ADI	Ev Tekstili ve Ev Dekorasyon Ürünleri
MODÜLÜN TANIMI	Uygun ortam ve araç gereç hazırlandığında ev tekstili ve ev dekorasyon ürünlerini, müşteriye sunmak amaçlı katalog hazırlama tekniklerinin verildiği öğrenme materyalidir.
SÜRE	40/32
ÖNKOŞUL	Ön koşulu yoktur.
YETERLİK	Ev tekstili ve ev dekorasyon ürünlerini sunmak
MODÜLÜN AMACI	Genel Amaç: Gerekli ortam sağlandığında, ev tekstili ve ev dekorasyonu ürünlerinden ürün katalogu oluşturarak müşteriye sunum yapabileceksiniz. Amaçlar: <ol style="list-style-type: none">1. Ev tekstili ve ev dekorasyonu ürün katalogu hazırlayabileceksiniz2. Ürün katalogunu müşteriye sunabileceksiniz.
EĞİTİM ÖĞRETİM ORTAMLARI VE DONANIMLARI	Atölye, bilgisayar, kütüphane, ev tekstili atölyeleri, ev tekstili ve ev dekorasyon katalogları, ev tekstili web sayfaları.
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	<ul style="list-style-type: none">➤ Modülün içinde yer alan her bir öğrenme faaliyetinden sonra verilen boşluk doldurma, çoktan seçmeli, soru-cevap gibi ölçme araçları ile kendinizi değerlendireceksiniz.➤ Modül sonunda ise kazandığınız bilgi, beceri, tavırları ölçmek amacıyla öğretmen tarafından hazırlanacak ölçme araçları ile değerlendirileceksiniz.

GİRİŞ

Sevgili Öğrenci,

Gelişen ve değişen dünya koşullarında ülkemizin geleceği açısından üretken bireylerin yetiştirilmesi önem arz etmektedir. Buna paralel bireylerin kendi ilgi ve yetenekleri doğrultusunda mesleklerini seçmeleri gelecek yaşantıları açısından önemlidir. Mesleğe duyulan sevgi ve ilgide başarıya ulaşmada önemli bir adımdır.

Sizin için hazırlanmış olan bu öğrenme materyalinde, ev tekstili ve ev dekorasyon ürünlerini tanıyarak ürünler hakkında müşteriye etkili iletişim yöntemlerini kullanarak ürün sunumu yapabileceksiniz. Ayrıca El Sanatları Teknolojisi Alanın Dekoratif Ev Tekstili Meslek dalının temel bilgileri edinip uygulama yapabileceksiniz.. Dekoratif ev tekstilini seçecek bireylerin araştırmaya, yeniliğe açık ev tekstili ürünleri üretmeyi seven bireyler olması gerekir. Seçeceğiniz meslek dalında doğru karar vermeniz için öncelikle mesleği sevmeniz gerektiğini unutmayınız.

Bu modüldeki öğrenme faaliyetlerindeki bilgiler ve uygulama faaliyetlerindeki etkinlikler sizlere bu modülü başarmanızda yardımcı olacaktır.

ÖĞRENME FAALİYETİ-1

AMAÇ

Bu faaliyetle ev tekstili ev dekorasyonu ürünleri hakkında bilgi edinip, katalog hazırlayabileceksiniz.

ARAŞTIRMA

- İnternet, kütüphane, ev tekstili atölyeleri, ev tekstili web sayfaları, ev tekstili ve ev dekorasyon kataloglarından yararlanarak ev tekstili ve ev dekorasyon ürünlerini araştırarak arkadaşlarınızla paylaşınız.
- Ev tekstili üretim ve satışı yapan işletmeleri gözlemleyiniz.
- ev tekstillerinin kullanım alanlarına göre model ve malzeme özelliklerini inceleyiniz.

1. EV TEKSTİLİ VE EV DEKORASYONU ÜRÜNLERİ KATALOGU HAZIRLAMA

1.1.Ev Tekstili Tanımı

Aile ya da bireylerin yaşamış olduğu mekanlarda yaşam kalitesini arttıran, bireylerin günlük ihtiyaçları olan dinlenme, yemek, temizlenme vb. faaliyetleri gerçekleştirmelerine kolaylık sağlayan tekstillerdir. Ev tekstilleri kullanılan malzeme, tasarım ve kullanım alanları olarak sürekli gelişime paralel değişkenlik göstermektedir.

1.2.Ev Dekorasyon Ürünleri Tanımı

İç mekanları dekore etme ve yaşam kolaylığı sağlama amaçlı kullanılan mobilya ve aksesuarlardır.

Mobilyalar ve aksesuarların bir bölümü Ahşap Teknolojisinin alanına girdiği için ev tekstilleri ve ev dekorasyonunda kullanılan ev tekstilleri bu modül de yer almaktadır.

Ev tekstili ve ev dekorasyon ürünlerini müşteriye sunabilmek için ürün bilgileri ile ürünlerin kullanım alanı olan evin bölümleri hakkında bilgilere sahip olmak gerekir. Ev tekstili sektöründe ürün bilgilerinden ve ürün görsellerinden oluşturulan kataloglarla, etkili iletişim yöntemlerini kullanılarak müşteriye ürün tanıtımı yapılmaktadır.

1.3.Evin Bölümleri

İlkçağlardan günümüze insanlar çevresel etkenlerden dolayı barınma ihtiyacı duymuşlar ve bunu giderecek çözüm çareleri üretmişlerdir. Mağara ve sazlıkla başlayan barınma ihtiyacında bugün gelinen nokta akıllı evlerdir. Barınmanın yanı sıra rahatlık ve konforu arama çalışmaları mekânlardaki gelişim ve değişimi de etkilemiştir.

Ev bireylerin barınma ihtiyacını karşılayan yaşamın vazgeçilmez parçası olan mekânlardır. Evler farklı boyutlarda ve bölümlerde olabilmektedir. Ayrıca farklı kültürler ve iklim koşulları evlerin mimari şekillerini ve iç yerleşim düzenlerini farklılaştırmıştır. Evlerde genel olarak bireylerin ihtiyacı olan uyuma, dinlenme, temizlenme ve beslenme ihtiyaçlarını karşılayacak bölümler bulunmaktadır.

1.3.1.Mutfak

Bireylerin beslenme ihtiyaçlarını karşılamak için hazırlık yaptıkları ve beslenme ihtiyaçlarını giderdikleri bölümlerdir. Evin mutfak bölümleri bağımsız olabildiği gibi son dönemde inşa edilen evlerde salon yada oturma bölümleri ile bir arada olabilmektedir. Bu bölümde kullanılan ev dekorasyon ve ev tekstili ürünleri; mutfak takımları, havlular, temizleme bezleri gibi tekstiller ile dekorasyon amaçlı mutfak mobilyaları ve aksesuarlardan oluşur.

1.3.2. Salon

Evin dinlenme ve konuk ağırlama bölümleridir. Bu bölümde kullanılan ev dekorasyon ve ev tekstili ürünleri; salon takımları, koltuk şalları, koltuk ve sandalye kılıfları, yastık ve minder kılıfları gibi tekstiller ile salon mobilya ve aksesuarlarından oluşur.

1.3.3. Bebek odası

Bebeklerin uyuma, dinlenme, beslenme, ihtiyaçlarının sağlandığı mekânlardır. Oda aydınlık olmalı güneş almalı ve oda ısısına dikkat edilmelidir. Evin bu bölümünde kullanılan ev dekorasyon ve ev tekstili ürünleri; bebek odası takımları (nevresim, pike takımları, uyku setleri gibi tekstiller) ile bebek odası mobilyaları ve aksesuarlarından oluşur.

1.3.4.Genç odası

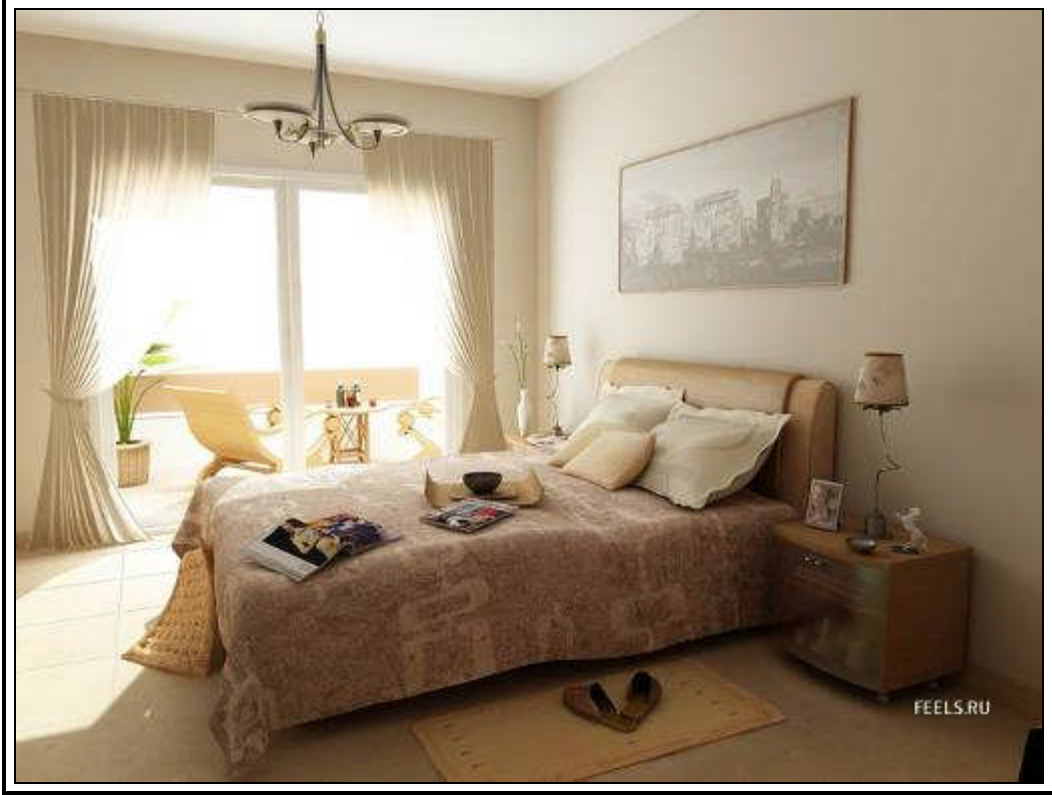
Ailenin genç bireylerinin uyuma, dinlenme, ders çalışma vb faaliyetlerini gerçekleştirmek için kullandıkları mekânlardır. Evin bu bölümünde kullanılan ev dekorasyon ve ev tekstili ürünleri; genç odası takımları (nevresim ve pike takımları, uyku setleri gibi tekstiller) ile genç odası mobilyaları ve aksesuarlarından oluşur.

1.3.5. Banyo

Bireylerin temizlenme ihtiyaçlarını giderdikleri mekanlardır. Evin bu bölümünde kullanılan ev dekorasyon ve ev tekstili ürünlerini; banyo takımları (bornoz, baş, el ve ayak havluları) , klozet takımları tekstilleri ile banyo mobilya ve aksesuarlarından oluşur.

1.3.6. Yatak Odası

Yetişkin bireylerin uyku ve dinlenme amaçlı kullandığı odalardır. Evin bu bölümünde kullanılan ev dekorasyon ve ev tekstili ürünlerini; Nevresim takımları, pike takımları, uyku setleri, yatak örtüleri, yastıklar, perdeler ile yatak odası mobilya ve aksesuarlarından oluşur.



Resim1.1: yatak odası dekorasyonu

1.3.7. Bahçe

Bahçeler bireylerin dinlenme, hobilerini gerçekleştirme, bitki yetiştiriciliği yapıldığı alanlardır. Genelde kentsel yaşamda gittikçe evlerin bu bölümleri yok olmaktadır. Bahçeli evlerde kullanılan ev dekorasyon ve ev tekstili ürünlerini; yastıklar, minderler ve dekoratif örtüler oluşturur.

1.4. Dekorasyon İlkeleri

Dekorasyon en basit anlamı ile bir yeri süsleme eylemidir. İç mekan ve dış mekan dekorasyonları olarak incelemek mümkündür. İç dekorasyon hazır materyaller ile yapılabildiği gibi tasarımla oluşturulacak ürünlerle de yapılabilir. Dış mekân dekorasyonlar çoğunlukla mimarinin alanına girmektedir.

1.5. Dekorasyon çeşitleri

Evlerin iç bölümlerinde kullanılan süsleme çalışmaları kültürden kültüre ve iklimden iklime değişkenlik göstermektedir. Genel olarak iç dekorasyonda yapılan süsleme çalışmalarını: Klasik, modern, country (şehir dışı yaşam) ve etnik tarzlar adı altında incelemek mümkündür. Bu tarzların yanı sıra 50 ve 60'lı yılların mobilyalarını günümüzde kullanılmasıyla oluşturulan retro ve endüstri mekanlarının eve dönüştürülerek dekore edildiği loft gibi dekorasyon tarzları da günümüzde geçerliliğini sürdürmektedir. Aşağıda genel olarak dört genel tarzı tanıyacağız. Sizler araştırmalarınızla dekorasyon tarzlarını genişletebilirsiniz.

1.5.1.Klasik tarz

Alışıla gelmiş tarzda mobilyaların ve aksesuarların zengin malzemelerle oluşturulup kullanıldığı tarzdır. Bu dekorasyon tarzında özellikle varaklar (altın yaldız), parıltılı taşlar, ahşap oymacılığı, cam işçiliği çok sık kullanılır.



Resim1.2: Klasik tarz



Resim1.3: Klasik tarz



Resim1.4: klasik tarz

1.5.2.Modern tarz

İçinde yaşadığı çağı yakalayarak geleceğe ulaşmak isteyen, kendini genç hisseden bireylerin kullanacağı bir tarzdır. Yeniliğe açık olma, rahatlık ve enerji bu tarzın en önemli

yaklaşımlarıdır. Modern tarzda genelde düz çizgilerin hâkimiyeti vardır. Özellikle deri, gü-
deri, cam, metal gibi objeler bu tarzda çok kullanılmaktadır.



Resim1.5: Modern tarz



Resim1.6: Modern tarz

1.5.3.Country tarz

Sözlük anlamı ile kent dışı yaşam demektir. Bu tarzın en önemli özelliği rahatlık, doğallık ve neşedir. Kullanılan kumaşlar genelde çiçek ya da ekose ve çizgili desenler hakimdir. Ahşap ve seramik aksesuarlar sıklıkla kullanılır. Bunun yanı sıra kullanılan tekstil malzemelerinde pamuk, keten, yün gibi yüzde yüz doğal malzemelerdir.



Resim1.7: Country Tarz



Resim1.8:Country Tarz

1.5.4.Etnik tarz

Ülke ve kıtaların oluşturduğu kültürlerin yansıtıldığı tarzlardır. Türk, Kızılderili, Afrika, Uzakdoğu, Hint vb kültürlerin etkisiyle ortaya çıkan tarzlardır. Bu tarzda kullanılan renklerde ve objelerde tamamen oluşturan kültürün etkilerini görmek mümkündür. Örneğin; Türk kültüründe kilim desenlerini, doğa objelerini, ahşap işçiliğini ve keçeleri görmek mümkündür.



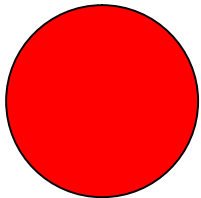
Resim1. 9: Etnik tarz

Dekorasyonda önemli olan kişilerin hangi ortamda yaşamak istedikleri veya yaşamayı hayal ettikleri üzerine çalışmaların yapılmasıdır.

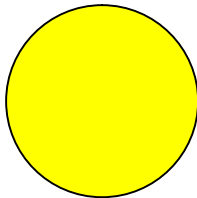
1.6. Dekorasyonda renk

Dekorasyonda renk ve renk uyumlarının kullanılması yapılan çalışmalarda istenilen etkiyi yaratmak için önemlidir. Bu nedenle ev tekstili üretimini ya da satışı yapacak bireyin renk konusunda bilgi sahibi olmalıdır. Edindiği bilgileri ürün üretim süreçlerinde kullanabilmelidir.

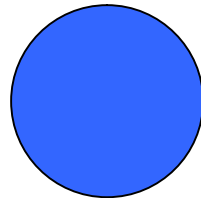
Renk: Işığın gözün retina tabakasına farklı dalga boylarıyla ulaşması sonucu ortaya çıkan algılamadır. Tüm dalga boyları aynı anda ulaşırsa beyaz, hiç ulaşmaz ise siyah algılanır. Ana renkler sarı, kırmızı ve mavidir.



Kırmızı



Sarı



Mavi

Şekil1.1:Ana Renkler

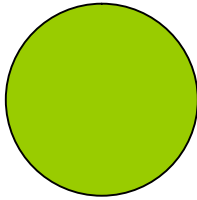
İki ana rengin karışımıyla ortaya çıkan ara renk, karışıma katılmayan ana rengin tamamlayıcısı olur. Kırmızı için yeşil, mavi için turuncu, sarı içinse mor tamamlayıcı renk işlevi görür. Aynı zamanda birbirlerine karşıt olan bu renkler birlikte kullanıldıklarında da denge oluştururlar.

Sarı: En parlak renktir. Dikkat çekmek için çığlık atar; bu yüzden uyarı ışıklarında sarı tercih edilir. Ayrıca dikkat çekiciliğinden dolayı dünyada taksiler sarıdır. Sonbaharın da baskın renkleri sarı ve sarı-turuncu, duygularımızı yakalayan, güçlü bir çekiciliğe sahiptir. Neşeyi anlatır. Geçiciliğin sembolüdür. Sarı ayrıca hüznün ve özlemin rengidir. Sonbaharın tüm hüznü güzellğinde onun her rengini izlemek mümkündür

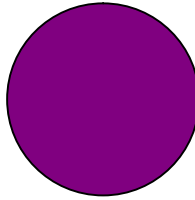
Kırmızı: İştah açar. O yüzden dünyadaki gıda firmalarının çoğu logosunda kırmızıyı kullanır. Kırmızı tansiyonu yükseltir, kan akışını hızlandırır. Yanlış bir inanış vardır; boğaların kırmızıya saldırdığı sanılır. Oysa boğalar renk körüdür. Kırmızıya değil, kendilerine salınan koyu renkli beze saldırır.

Mavi: Dünyanın hâkim rengi olan mavi çekingen bir renk; dinlendiriciliği ve edilgenliği anlatır. Koyu tonlarda ya da yoğun olarak kullanıldığında moral bozan, kasvet veren, açık tonlarda ya da beyazla karışık kullanıldığında, yatıştırıcı ve güven veren bir etki yaratır. Vücudumuzda boğaz bölgesini yansıtan bir renktir.

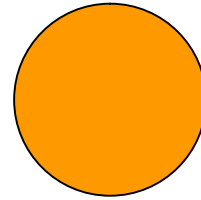
Mavi renk gökyüzünün ve geniş ufukların, denizin simgesidir. Sınırsızlığı ve uzak bakışlılığı simgeler. Huzuru temsil eder ve sakinleştirir. Mavinin kan akışını yavaşlattığına inanılır, nazar boncuğu o yüzden mavidir. Ana renklerin yanı sıra ara renklerin karışımından elde edilen renkler vardır. Bunlarda yeşil, mor ve turuncudur. Ayrıca ana renkler beyaz rengin karışımı ile renk tonları açık renge dönüşür. Siyah rengin karışımı ile ana renkler koyu renge dönüşür.



Yeşil(Sarı+Mavi)



Mor(Kırmızı+Mavi)

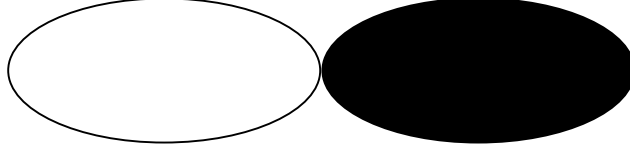


Turuncu (Sarı+Kırmızı)

Şekil1.2:Ara renkler

Yeşil: Sessizliği anlatır. Duygusal olarak bizi en çok etkileyen bir organımız olan kalp organının, bu rengin yaydığı enerji alanında olduğu düşünülür. Doğanın ve baharın rengidir. Güven veren renktir. O yüzden bankaların logolarında hakim renktir. Yeşil yaratıcılığı kökleri. Bu yüzden büyük lokanta mutfaklarında yeşil tercih edilir. Hastanelerde de yeşil rahatlatıcı özelliği nedeniyle kullanılır. Yeşil alanda insanların daha az mide rahatsızlığı çektiği saptanmıştır

Mor: En kısa dalga boyuna sahip olan mor, geleneksel olarak asaletle ilişkilendirilir. Yakınlık ve güzelliğe de işaret eder. Eskiden beri ihtişam ve lüksün son basamağı olarak düşünülür. Tarih, yüksek sınıfların, saray mensuplarının daima morla bezendiklerini kaydeder. Nevrotik duyguları açığa çıkardığından, insanların bilinçaltını korkuttuğu saptanmıştır.



Şekil 1.3: Nötr renkler

Nötr renkler, beyaz, siyah ve kurşuni gibi tarafsız renklerdir. Bunlar belli başlı bir renk özelliğinden ziyade, çeşitli renklerin elde edilmesine yardımcı olurlar. Nötr renkler, dinlendiricidir; doyurucu manalı ve olgun bir etkileri vardır. Bunlardan siyah renk, derinlik ve karanlık beyaz ise aydınlık, temizlik ve yakınlık hissi yaratır

Renklerin özelliklerine göre, meydana getirdiği ve aksettirdiği değişik havadan, insan ruhu çeşitli şekillerde etkilenir. Yerine göre bir huzur, ferahlık ve sakinlik verebileceği gibi tersine kötümserliğe de neden olabilir. Bununla beraber renklerin üzerimizde bıraktığı etkiler; özel durumumuza, ruh halimize ve tabiat şartlarının mevcut reaksiyonlarına bağlıdır.

Pembe: Kırmızı ile beyazın birleşmesi ile elde edilen pembe renk, kırmızı gibi canlılık verir ama daha yumuşaktır. Mavi renk erkeklerin, pembe ise bayanların rengi olarak bilinir. Neşe ve mutluluk veren bir renk olan Pembe aynı zamanda hayallerin ve aşkın rengidir. (Bilim ve Teknik Dergisi, sayı 467, Ekim 2006, sy.73 – 74)

1.7. Kullanım Alanına Göre Ev Tekstilleri

Ev tekstili ürünlerini tanımlamak için ürünlerin evde hangi alanlarda kullanıldığını bilmek gerekir. Kullanım alanlarına göre ev tekstillerini: mutfak, salon, bebek odası genç odası, banyo ve bahçe tekstilleri olarak gruplandırabiliriz. Üretim ve satış tanımlamalarında bu başlıklar kullanılmaktadır. Ev tekstilleri farklı materyal ve üretim tarzları ile otel, hastane, yat, yemek servisi yapılan işletmeler ve ofis gibi mekânlarda da kullanılmaktadır.

1.7.1. Mutfak Tekstilleri

Evlerin mutfak bölümünde kullanılan ev tekstilleri piyasada mutfak takımları adı altında üretilmekte ve satılmaktadır. Mutfak takımlarının içinde: Masa örtüsü, peçete, servis örtüsü, mutfak önlüğü, tutaç, fırın eldiveni ve perde gibi tekstiller yer almaktadır. Ayrıca servis örtüleri, peçetelik, temizleme bezleri de evin bu bölümünde kullanılan ev tekstilleridir.

1.7.1.1.Mutfak önlüğü

Değişik model ve boylarda üretimi yapılmaktadır. Yemek hazırlama ve pişirme sürecinde bireyin giysilerinin kirlenmesini önlemek amacıyla kullanılır. Yemek servisi yapan işletmelerde servis önlüğü olarak ta kullanılır.



Resim1.10:Mutfak önlüğü, fırın eldiveni, tutaç

1.7.1.2.Masa örtüsü

Masaların şekillerine göre kare, yuvarlak, oval ebatlarına göre 4-6-8-12 kişilik masa örtüleri olarak adlandırılmaktadır.



Resim1.11: Servis örtüsü ve peçete

1.7.2. Salon Tekstilleri

Evlerin salon bölümlerinde kullanılan ev tekstilleri: yemek masası, servis örtüleri, koltuk ve sandalye kılıfları, koltuk şalları, sehpa örtüleri, dekoratif amaçlı kullanılan örtüler ile perdelerden oluşur. Bireylerin yaşam alanlarında ki tercihleri salonda kullanılacak tekstillerin seçimini de etkiler. Buna paralel günümüzde salon tekstilleri malzeme ve üretim teknikleri açısından çeşitliliği ile bireylerin kullanımına sunulmaktadır. Salon tekstillerinin ebatları ve modelleri kullanılacak dekorasyon malzemesinin özelliğine göre değişkendir. Genelde dikdörtgen, kare ve oval şekillerin kullanımı yaygındır. Koltuk ve sandalye kılıfları bu mobilyaların modeline uygun ölçülerde hazırlanmaktadır.



Resim1.11:Dekoratif örtü

1.7.3. Bebek Odası tekstilleri

Aileye katılacak yeni birey için hazırlanan bebek odaları bebeklerin temel ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde hazırlanır. Bebek uyku setleri (nevrresim takımı, battaniye, pike, yastık örtüleri vb), oyun minderleri, hurçlar ve perdeler bebek odası tekstillerini oluşturur.

1.7.4. Genç Odası Tekstilleri

Genç bireylerin çalışma, dinlenme ve uyku ihtiyacını giderdiği evin bu bölümlerinde kullanılan ev tekstilleri: tek kişilik uyku setleri, (nevrresim takımı, battaniye, pike, yastık örtüleri vb) hurçlar, dekoratif yastık ve minderler ile perdelerdir.



Resim1.12: genç odası nevrresim takımı



Resim1.13:Genç kız nevrresim takımı



Resim1.14: Genç erkek nevrresim takımı

1.7.5. Banyo Tekstilleri

Evde yaşıyan bireylerin temizlenme ihtiyaçlarını giderdikleri evin bu b6l6m6nde kullanılan ev tekstilleri banyo takımları (bornoz, el-ayak-baş havluları), klozet takımları ve aksesuar amaçlı tekstillerdir.



Resim1.15: El Havlusu



Resim1.16: Bornoz

1.7.6 Yatak Odası Tekstilleri

Evlerin yatak odaları aile ebeveynlerinin ya da bireysel yaşıyan yetişkinlerin uyku ve dinlenme amaçlı kullandıkları mekânlardır. Bu nedenle bu mekânlarda kullanılan ev tekstillerinin de bireyi rahatlatacak ve dinlendirecek etkide malzeme ve renk tonlarının kullanılarak

hazırlanması gerekir. Gelişime paralel tekstildeki araştırmalar sonucun da antibakteriyel, anti alerjik gibi lifler tekstil dokularında kullanılmaya başlanmıştır.



Resim1.17: Pike takımı

1.7.7. Bahçe Tekstilleri

Bahçeler bireylerin doğa ile başbaşa kaldıkları mekânlardır. Bu nedenle son dönemde bireylerin bu alanlarda da rahatını sağlamak amaçlı mobilya ve ev tekstilleri üretimi artmıştır.



Resim1.18: bahçe tekstilleri



Resim1.19: Bahçe tekstilleri

1.7.8.Dekorasyon Amaçlı Kullanılan Ev Tekstilleri

1.7.8.1. Duvar panoları

Evlerde dekorasyon amaçlı kullanılan dekoratif objelerdir. Duvar panoları işleme, boyama, dokuma, örgü teknikleri kullanılarak tekstil yüzeyleri oluşturularak hazırlanır. Dekorasyona hareketlilik, uyum vb gibi istenilen etkiyi yaratmada kullanılır.



Resim1.20:Naki duvar panosu

1.7.8.2. Paravanlar

İç mekânda bölmelere ayırma ve gizleme amaçlı kullanılan katlanabilir objelerdir. Ahşap ya da demir çelik çerçevelere farklı tekstiller geçirilerek oluşturulduğu gibi sadece ahşap ya da demir çelik olarak üretilebilir.

1.7.8.3. Diğerleri (Kapı süslemeleri)

Tekstil materyalleri ve yardımcı malzemeler kullanılarak hazırlanan kapı süsleri ev dekorasyonunda kullanılan ev tekstilleridir. Günümüzde özellikle doğum, sünnet, yılbaşı ve özel kutlamalar gibi dönemlerde sıklıkla kullanılmaktadır.



Resim1.21:Kapı süsleri

1.8. Ev Tekstili ve Ev Dekorasyonu Ürün Katalogları

Ev tekstili ve ev dekorasyon ürünlerini müşteriye sunabilmek için ürünlerin ve ürün bilgilerinin bulunduğu kataloglar kullanılmaktadır.

Müşterinin daha fazla ürünü kısa zamanda görmesi, bunun yanı sıra reklam ve pazarlama amaçlı kullanılan ürün katalogları işletmelerin vazgeçilmez kullanım materyalleridir. Ürün katalogu hazırlamak için ürün kataloglarını incelemek, katalog hazırlama ilkelerini bilmek ve süreçleri uygulamak gerekir.

1.8.1. Ürün Katalog Tanımı

Ticari malların en etkili ve çekici şekilde müşteriye sunulması için hazırlanmış materyallerdir. Günümüzde; el ile hazırlama, baskı yöntemi ve e- ortam(bilgisayar ortamı) gibi tekniklerle ürün katalogları oluşturulmaktadır.

Ev tekstili ve ev dekorasyon katalogları bir arada oluşturulabildiği gibi firmanın üretim ve satış alanlarına göre ayrı ayrı da hazırlanabilir. Bunların yanında evin sadece bir bölümüne yönelik üretim yapan firmalar, sadece bu ürünleri tanıtan katalogları çalışma süreçlerinde kullanılmaktadır. Örneğin bebek odası tekstilleri, mutfak tekstilleri ya da yatak odası tekstilleri olarak hazırlanan kataloglar gibi.

1.9. Katalog Hazırlama İlkeleri

Katalog hazırlama çalışmaları oldukça yorucu ve sabır gerektiren bir süreçtir. Katalog hazırlayacak bireylerin ürün bilgilerini ve ürünün üretim detayları ile ilgili bilgilere sahip olması gerekir. Katalog çalışma ilkeleri:

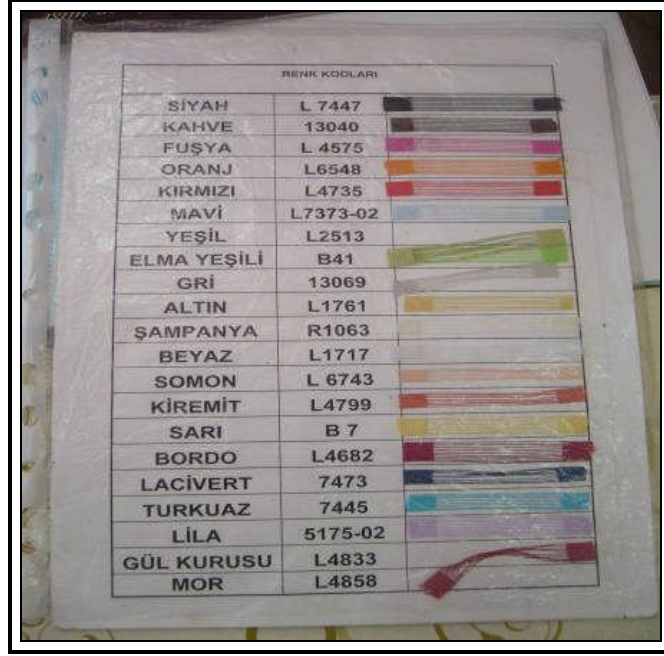
- Oluşturulacak katalogun hazırlama yönteminin belirlenmesi (el, baskı, bilgisayar ortamı)
- Katalog ebat ve kullanılacak malzemenin belirlenmesi (A4- A3, dikey ya da yatay çalışma, kuşe kağıt, karton vb)
- Katalogda yer alacak ürünlerin belirlenmesi
- Katalogda yer alacak ürünlerin gruplandırılması (Ürün özellikleri, renk, kullanım alanı vb)
- Ürünlerin fotoğraflanması
- Ürün bilgilerinin istenilen etiket ortamında oluşturulması
- Ürün ilham kaynaklarını öyküleme
- Katalog hazırlama için gerekli işlem süreçlerinin uygulanması
- Kontrol ve hataları düzeltme

1.10. Katalog Hazırlama

Katalog hazırlama sürecinde katalogu hangi yolla oluşturacağımıza karar vererek işe başlamak gerekir. El ile katalog hazırlama ve bilgisayar ortamında katalog hazırlama bilgileri sunulacaktır. Baskı yöntemi ile katalog hazırlama süreçleri hakkında inceleme yapınız.

1.10.1. El ile Katalog Hazırlama

Genelde küçük çaplı üretim yapan işletmelerin az sayıda kendi ürettikleri ürünleri tanıtmak amaçlı hazırladıkları kataloglardır. Öncelikle katalog ebatları, katalog malzemeleri, katalog sayfası belirlenir. A4 boyutunda karton parçalarını yatay ya da dikey kullanarak katalogun ana parçaları belirlenir.



Resim1.22:El ile Oluşturulan Ürün Renk Katalogu

Katalogda yer alacak ev tekstili ürünlerinin kullanım alanlarına göre seçimi yapılır. Seçim sürecinde ürünlerin parçaları, malzemeleri ve renk özellikleri göz önünde bulundurulur ve bu özelliklere göre ürünler gruplandırılır.

Ürünlerin fotoğraflandırma yapılacağı mekânlar belirlenir. Bu belirlemede ürün kullanım alanında, ambalajlı ya da düz zemin üzerinde fotoğraflanacak gibi detaylara dikkat göz önünde bulundurulur. Işıklandırma ve ürünün çekici halde görüntülenmesi detaylarına dikkat edilerek fotoğrafçılık çalışması yapılır.

Ürün bilgilerinin sunulacağı etiketin tasarımı yapılır. Bu etikette ürün adı, ürün kodu, kullanılan malzemeler, kullanım alanı, ebatları, renk ve model seçenekleri ve fiyat gibi ürün tanıtımında firma hangi konulara yer vermek istiyor ise o bilgi başlıkları yer alır.

Ürün Adı	Yaz Gülü Nevresim Takımı
Model Kodu	1967
Renk Seçenekleri	Lila , Gül Kurusu, Turuncu
Ebatlar	Nevresim: 200X 220 Çarşaf:260X270 Yastık:(2 Adet) 50X70
Kullanılan Malzeme	% 80 Pamuk, %20 Bambu
Fiyat	125 TL

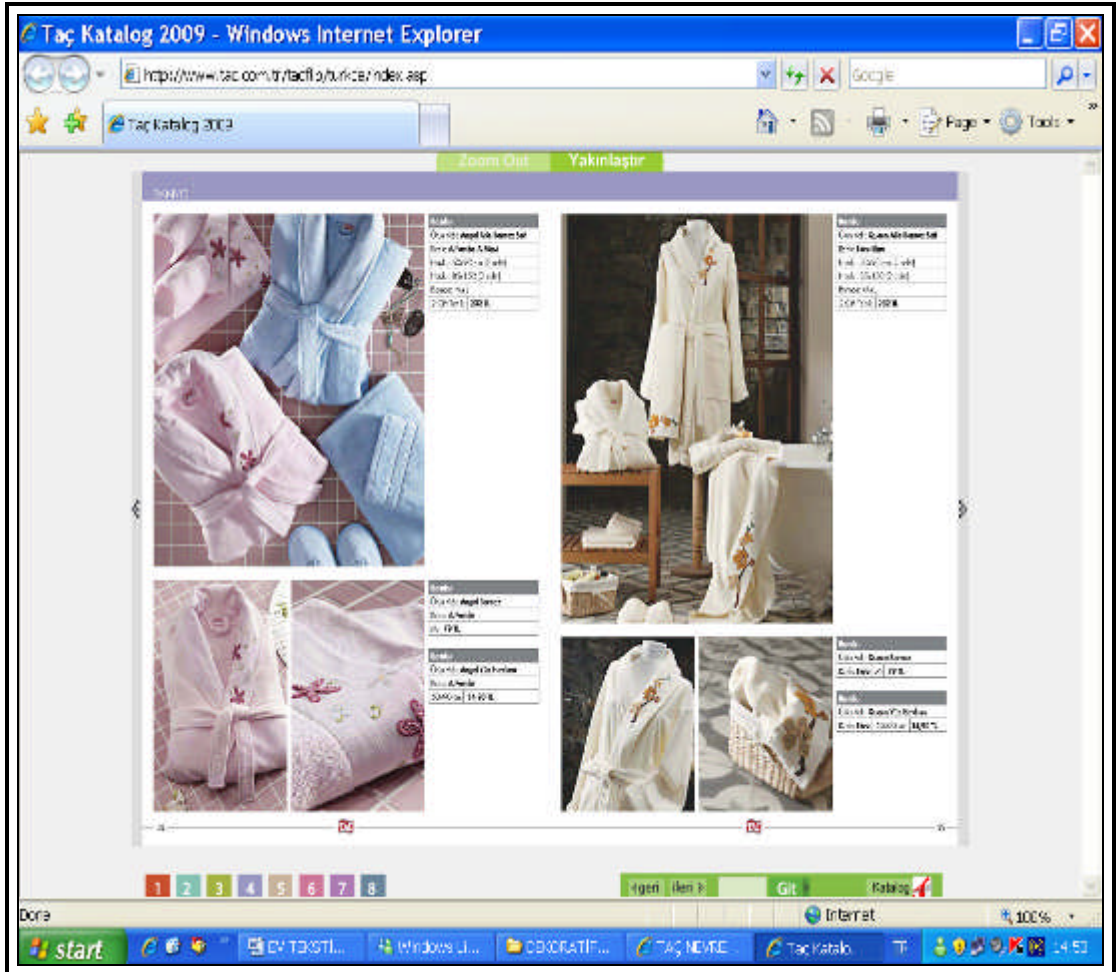
Tablo1.1:Ürün Etiket Örneği

Katalogun içinde yer alması istenen diğer dikkat çekici noktalar belirlenir. Ürünlerle birlikte yer alacak objeler, üründe kullanılan malzeme numuneleri, ürün fotoğraf ve bilgi etiketlerinin yerleşim planları ve yerleşimde yapılacak detay çalışmaları belirlenerek süreç uygulanır.

Katalog hazırlama süreci tamamlandıktan sonra gözden geçirme işlemi uygulanır yapılan hatalar var ise düzeltilir. Katalog müşteriye ürünlerin tanıtımının yapılacağı son şekle getirilir.

1.10.2.Bilgisayar Ortamında Katalog Hazırlama (Online katalog)

Bilgisayar ortamında üretim siparişi alan ya da üretilmiş ürünleri pazarlayan işletmelerin var olan web sayfalarında ürünlerini tanıtmak amaçlı hazırlanan ve yayınlanan kataloglardır.



Resim1.23:Online Ürün Katalogu

Bilgisayar ortamında katalog hazırlama sürecinde katalog hazırlama paket programları kullanılır. Piyasada farklı katalog hazırlama programları bulunmaktadır. Bu programların kullanım kitapçıkları da paket programlarla birlikte sunulmaktadır. Bilgisayar ortamında hangi işlem süreçlerinden geçerek katalogun hazırlanacağı hakkında detaylı bilgilere bu kitapçıklardan ulaşmak mümkündür.

Bilgisayarda katalog hazırlama paket programlarının reklamını yapacağı için bu modülde yer almamaktadır. Sizler bireysel araştırmalarınızla bu kaynaklara ulaşarak bilgisayar ortamında ürün katalogları oluşturup web sayfasında yayınlatabilirsiniz. Bunun için bilgisayar kullanma becerinizi geliştirmeniz gerekir.

1.10.3. Baskı tekniği ile katalog hazırlama

Genelde orta ve büyük çaplı işletmelerin ürün tanıtım ve reklam yaparak müşteriye ulaşmak için matbaa baskı teknikleri kullanarak hazırlanan kataloglardır. İstenilen sayıda çoğaltılabilir.



Resim1.24: Baskı Katalog



Resim1.25: Baskı Ürün ve Malzeme Katalogu



Resim1.26: Baskı Katalogdan Ürün Seçme

UYGULAMA FAALİYETİ

Ev tekstili ve ev dekorasyon ürün katalogu hazırlama uygulamasını yapınız.

İşlem Basamakları	Öneriler
<ul style="list-style-type: none">➤ Katalog ürün grubunuzu belirleyin (ev tekstili ürünleri yada ev dekorasyon ürünleri)	<ul style="list-style-type: none">➤ Katalogun üretim yolu ile satış yada hazır ürün satışa yönelik olduğunu belirlemeniz gerektiğini unutmayınız.
<ul style="list-style-type: none">➤ Ürün resimleri ya da ürün fotoğraflarını hazırlayınız	<ul style="list-style-type: none">➤ Araştırmacı olunuz➤ Piyasada hazırlanmış olan katalogları inceleyiniz➤ Paylaşımçı olunuz
<ul style="list-style-type: none">➤ Ürün bilgi etiketlerini hazırlayınız (Ürün adı ürün kodu, malzeme ve renk seçenekleri, ebat, parça, fiyat bilgileri)	<ul style="list-style-type: none">➤ Dikkatli ve titiz olunuz➤ Bilgi sıralamasına dikkat ediniz.
<ul style="list-style-type: none">➤ Katalog boyutlarını belirleyiniz (A4- A-3 vb)	<ul style="list-style-type: none">➤ Kullanım kolaylığı sağlayacak boyutlarda olmasına dikkat ediniz
<ul style="list-style-type: none">➤ Ürün resim yada fotoğraflarını kataloga yerleştiriniz.➤ Ürün bilgilerini ve de kullanılan malzeme numunelerini resim fotoğrafların yanına yerleştiriniz.	<ul style="list-style-type: none">➤ Renk uyumlarına ve aynı ürünlerin bir arada olmasına dikkat ediniz➤ Ürün adı, malzeme ve renk seçenekleri ebat, parça, fiyat bilgilerine göre sıralama yapınız
<ul style="list-style-type: none">➤ Katalog sayfalarını oluşturunuz katalogu tamamlayınız➤ Katalogun sunumunu yapınız	<ul style="list-style-type: none">➤ Sayfa düzenine dikkat ediniz➤ İşlemlerinizi geriye dönük gözden geçiriniz

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Bu faaliyet sonunda kazandıklarınızı aşağıdaki soruları cevaplandırarak ölçünüz.

Aşağıdaki soruları dikkatlice okuyarak doğru seçeneği işaretleyiniz.

1. Aşağıdakilerden hangisi bir ev dekorasyon tarzıdır.
A) Klasik
B) Aydınlık
C) Maksi
D) Yapısal
2. Kullanılan tekstillerde çiçek ve ekose desenlerinin sıklıkla kullanıldığı aksesuar olarak ahşap ve seramiğin kullanıldığı dekorasyon tarzı hangisidir?
A) Modern
B) Klasik
C) Etnik
D) Country
3. Aşağıda verilen renklerden hangisi ana renktir?
A) Turuncu
B) Yeşil
C) Mor
D) Mavi
4. Dekorasyon amaçlı kullanılan ev tekstili aşağıdakilerden hangisidir ?
A) Mutfak önlüğü
B) Bornoz
C) Duvar panoları
D) Nevresim
5. Ev tekstillerinin kullanım alanlarına göre gruplandırmalarından hangisi yanlıştır .
A) Mutfak: Masa örtüsü
B) Salon: Sehpa örtüsü
C) Banyo: El havlusu
D) Bebek odası: Klozet takımı
6. Aşağıdakilerden hangisi mutfak takımı parçalarından birisi değildir?
A) Tutaç
B) Mutfak önlüğü
C) Pike
D) Fırın eldiveni

7. Aşağıdaki ev tekstillerinden hangisi yatak odasında kullanılmaz?
A) Nevresim
B) Tutaç
C) Hurç
D) Pike
8. Ticari malların en etkili ve çekici şekilde müşteriye sunulması için hazırlanmış materyallere ne denir? .
A) Kitap
B) Monolog
C) Katalog
D) Diyalog
9. Aşağıdakilerden hangisi katalog hazırlama yöntemi değildir?
A) El ile hazırlama
B) Projeksiyonla hazırlama
C) Baskı ile hazırlama
D) Bilgisayar ortamında hazırlama
10. Ürün bilgilendirme etiketlerinde hangi detay bulunmaz?
A) Ürün adı
B) Ürün ebatları
C) Ürün kullanım kılavuzu
D) Ürünün fiyatı
11. Ürün etiketlerinin amacı nedir?
A) Ürün tanıtımı
B) Ürün kullanımı
C) Ürün garantisi
D) Ürün yerleşimi
12. Aşağıdakilerden hangisi ürün katalogunda bulunması gereken detay değildir?
A) Ürün fotoğrafı
B) Ürün kullanım kılavuzu
C) Ürün fiyatı
D) Ürünün ebatları
13. Katalog oluşturma sürecindeki yapılması gereken ilk kriter nedir?
A) Ürünlerin fotoğraflanması
B) Katalogda yer alacak ürünlerin gruplandırılması
C) Ürün etiketlerinin oluşturulması
D) Oluşturulacak katalogun hazırlama yönteminin belirlenmesi

14. Bilgisayar ortamında üretim siparişi alan yada üretilmiş ürünleri pazarlayan işletmelerin web sayfalarında ürünlerini tanıtmak amaçlı hazırlanan ve yayınlanan kataloglara ne denir. ?
- A) Baskı katalog
 - B) Online katalog
 - C) El katalogu
 - D) Görsel katalog
15. Bir ürün katalogunda aşağıdakilerden hangisi bulunur?
- A) Ürün ebatları
 - B) Ürün kullanım kılavuzu
 - C) Ürün sözleşmesi
 - D) Ürün garanti belgesi

DEĞERLENDİRME

Cevaplarınızı cevap anahtarıyla karşılaştırınız. Yanlış cevap verdiğiniz ya da cevap verirken tereddüt ettiğiniz sorularla ilgili konuları faaliyete geri dönerek tekrarlayınız. Cevaplarınızın tümü doğru ise bir sonraki öğrenme faaliyetine geçiniz.

ÖĞRENME FAALİYETİ-2

AMAÇ

Bu faaliyetle; iletişim tekniklerini kullanarak ürün kataloğunu müşteriye sunabileceksiniz

ARAŞTIRMA

- Etkili sunum tekniklerini araştırarak arkadaşlarınızla paylaşın.
- Katalogla satış yapan ev tekstili satış elemanını gözlemleyerek sınıfta drama çalışması yapınız.
- İletişim Yöntemleri ile ilgili kaynakları okuyunuz.

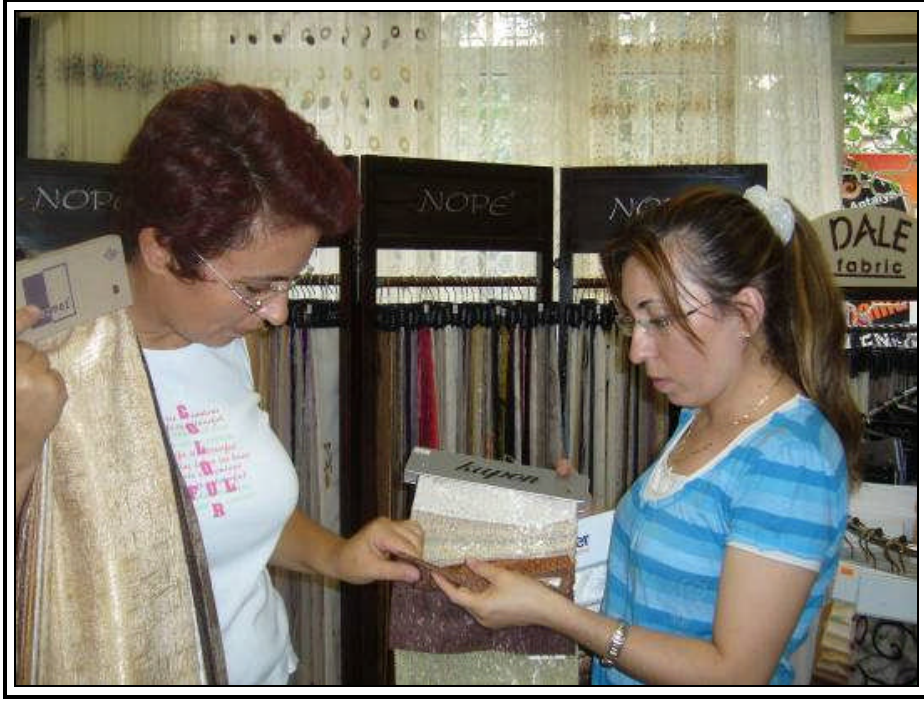
2. ÜRÜN KATALOGUNU MÜŞTERİYE SUNMA

2.1. Etkili İletişim

Ev tekstili ve ev dekorasyonu üretimini ya da satışını yapan firmaların oluşturdukları kataloglarla müşteriye sunum yapabilmeleri için müşteri özelliklerini, müşteri memnuniyetini ve müşteri iletişimini kurmak için etkili iletişim yöntemlerini bilmeleri gerekir. Bu nedenle önerilen kaynaklar bölümündeki kaynakları inceleyiniz.

Etkili iletişimi sağlamak için:

- İletişim kaynaklarını tanımak (ses, yazı, görüntü)
- İletişimde alıcıyı etkilemek için iletişim bilgilerini iyi kodlamak (ses, jest, mimik)
- İletişimde alıcı özelliklerini bilmek (müşteri özellikleri) gerekir.



Resim 2.1: Müşteriye Kumaş Katalogu Sunumu

İster üretilmiş hazır ürünleri satış, isterse müşteri istekleri doğrultusunda üretim yaparak satış yapmak isteyelim öncelikle müşteriye hangi kaynaklardan ulaşılacak onu tespit etmek gerekir. Müşteriye ulaşma kaynakları:

- Yüz yüze etkili iletişim
- Web sayfası aracılığı ile iletişim
- Telefon hattı üzerinden iletişim gibi hangi kaynakları kullanacağımızı belirlemek gerekir.

Müşteriye ulaşma kaynaklarına göre iletişim yöntemleri de farklılık göstermektedir. Yüz yüze iletişimde dikkat edilmesi gerekenler:

- Güler yüzlü olma
- Ses tonumuza hakim olma
- Müşteri isteklerini iyi algılama
- Müşteri istekleri doğrultusunda ürün önerileri oluşturma
- Ürünlerin tanıtımını doğru ve net bilgilerle açıklama
- Müşteri ürünü alsın veya almasın uğurlamayı iyi dileklerle yapma
- Zamanı iyi kullanma

2.2. Ürün Tanıtımı

Ürün tanıtımı, üretilen veya üretilecek olan ürünün ya da hizmetin ihtiyaç sahibine ulaşmasında kullanılan bir satış yöntemidir. Bu modülümüzde ev tekstili ve ev dekorasyon ürünlerinin ürün tanıtımları bu öğrenme faaliyetinde işlenmektedir.

Ev tekstili ve ev dekorasyon amaçlı kullanılan ev tekstili ürün tanıtımını gerçekleştirmek ön bilgi ve satış deneyimine ihtiyaç vardır. Ön bilgiden kasıt üretilen ya da üretilecek olan ev tekstili ürününün üretimden satış sürecine kadar giden süreç bilgisidir. Ürün tanıtımı yapacak bireyin ürün hakkında bilmesi gereken noktalar:

- Ürünün adı ve kodu
- Üründe kullanılan malzeme bilgisi
- Ürün üretim süresi (taleple ürün üretilecekse)
- Üründe kullanılacak malzeme seçenekleri
- Ürün ebat seçenekleri
- Ürün parça seçenekleri
- Ürünün kombin olabileceği diğer ürünler
- Ürün kullanım alanı

Ürün tanıtımı yapacak kişilerde aranılan özellikler ise:

- İletişim yöntemlerini iyi kullanma
- Kişisel bakımına özen gösterme
- Güler yüzlü olma



Resim2.2: Ev Tekstili Satış Elemanı (Ürün Tanıtım Elemanı)

UYGULAMA FAALİYETİ

Seçmiş olduğunuz ev tekstili ürünlerinin tanıtımını ürün örneği ve katalog kullanarak dramatize ediniz.

İşlem Basamakları	Öneriler
➤ Tanıtımını yapacağınız ev tekstili ürünlerini seçiniz	➤ Araştırmacı olunuz
➤ Tanıtım yapacağınız müşteriye karşılayınız	➤ Güler yüzlü olunuz
➤ Müşteri isteklerini alınız	➤ Dikkatli ve ilgili olunuz
➤ Müşteri istekleri doğrultusunda ürünün özelliklerini açıklayınız.(malzeme, ebat, fiyat, parça adedi vb)	➤ Net bilgilerle güven oluşturunuz
➤ Ürün seçenekleri sununuz. (Kullanılan malzeme, model, renk seçenekleri)	➤ Ürün katalogu kullanınız ➤ Zamanı iyi kullanınız
➤ Ürün satışını tamamlayınız (Paketleme, ödeme işlemleri için yönlendirme vb)	➤ Zamanı iyi kullanınız
➤ Ürün satışı gerçekleşse de gerçekleşmese de, İyi dileklerle müşteri uğurlayınız.	➤ İlgili olunuz ➤ Paylaşımçı olunuz

DEĞERLENDİRME

Yaptığınız değerlendirme sonunda eksikleriniz varsa öğrenme faaliyetinde ilgili konuya dönerek işlemleri tekrar ediniz.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Bu faaliyet sonunda kazandıklarınızı aşağıdaki soruları cevaplandırarak ölçünüz.

Aşağıdaki soruları dikkatlice okuyarak doğru seçeneği işaretleyiniz.

1. Üretilen veya üretilecek olan ürünün ya da hizmetin ihtiyaç sahibine ulaşmasında kullanılan satış yöntemine ne denir?
A) Ürün değerlendirme
B) Ürün tanıtımı
C) Üretim
D) Tüketim
2. Aşağıdakilerden hangisi müşteriye ulaşma iletişim kaynaklarından birisi değildir?
A) Telefon hattı üzerinden iletişim
B) Web sayfası aracılığı ile iletişim
C) Telgraf ile iletişim
D) Yüz yüze etkili iletişim
3. Ürün tanıtımı yapacak bireylerde olması gereken özelliklerden birisi değildir?
A) Asık suratlı olma
B) İletişim yöntemlerini iyi kullanma
C) Kişisel bakımına özen gösterme
D) Güler yüzlü olma
4. Aşağıdakilerden hangisi etkili iletişim için gerekli değildir?
A) İletişim kaynaklarını tanımak
B) İletişim bilgilerini kodlamak
C) İletişimde alıcı özelliklerini bilmek
D) İletişimde çok konuşmak
5. Müşteri ile yüz yüze iletişimde kullanılması olumsuzluk yaratır?
A) Ürün Bilgileri
B) Güler yüz
C) Zamanı iyi kullanma
D) Müşteri isteklerini dikkate almama

DEĞERLENDİRME

Cevaplarınızı cevap anahtarıyla karşılaştırınız. Yanlış cevap verdiğiniz ya da cevap verirken tereddüt ettiğiniz sorularla ilgili konuları faaliyete geri dönerek tekrarlayınız. Cevaplarınızın tümü doğru ise “Modül Değerlendirmeye” geçiniz.

MODÜL DEĞERLENDİRME

UYGULAMALI TEST

Bebek odası dekorasyonu için katalog oluşturunuz.

Bu faaliyet kapsamında aşağıda listelenen davranışlardan kazandığınız beceriler için **Evet**, kazanamadıklarınız için **Hayır** kutucuklarına (X) işareti koyarak kontrol ediniz.

Değerlendirme Ölçütleri	Evet	Hayır
➤ Ev tekstili ve ev dekorasyon ürünlerini verilen kaynaklardan araştırdınız mı?		
➤ Resim alma ya da fotoğraflama yaptınız mı?		
➤ Araştırmalarınızı derlediniz mi?		
➤ Araştırma sonuçlarınızı grupla paylaştınız mı?		
➤ Ev tekstili katalogu için ürün belirlediniz mi?		
➤ Katalog ebatlarını belirlediniz mi?		
➤ Katalog malzemelerini seçtiniz mi?		
➤ Katalogdaki ev tekstillerinin ilham kaynaklarını öykülediniz mi?		
➤ Katalog sayfasını belirlediniz mi?		
➤ Katalogun yerleşim planını hazırladınız mı?		
➤ Ürün etiketlerini oluşturduunuz mu?		
➤ Ürün fotoğraf ya da resimlerini kataloga yerleştirdiniz mi?		
➤ Katalog sayfalarını oluşturarak katalogu tamamladınız mı?		

DEĞERLENDİRME

Değerlendirme sonunda “Hayır” şeklindeki cevaplarınızı bir daha gözden geçiriniz. Kendinizi yeterli görmüyorsanız öğrenme faaliyetini tekrar ediniz. Bütün cevaplarınız “Evet” ise bir sonraki modüle geçiniz.

CEVAP ANAHTARLARI

ÖĞRENME FALİYETİ 1 CEVAP ANAHTARI

1.	A
2.	D
3.	D
4.	C
5.	D
6.	C
7.	B
8.	C
9.	B
10.	C
11.	A
12.	B
13.	D
14.	B
15.	A

ÖĞRENME FALİYETİ 2 CEVAP ANAHTARI

1	B
2	C
3	A
4	D
5	D

KAYNAKÇA

- Bilim ve Teknik Dergisi, sayı 467, Ekim 2006.
- <http://www.tekstilportal.com/>(15.03.2011)
- <http://www.tac.com.tr>(07.06.2011)
- <http://www.Mobilya-modellerim.com.tr> (15.03.2011)
- <http://www.mobilya-modellerim.com/r-kiz-genc-odasi-nevresim-takimi-313.htm>((15.03.2011))

ÖNERİLEN KAYNAKLAR

- Pazarlama Perakende Alanının 10. sınıf modüllerinden: Müşteri Memnuniyeti, Müşteri Özellikleri, Müşteri İletişimi Modülleri
- Pazarlama Perakende Alanının 11- 12 . sınıf modüllerinden: Ürün Satışı Modülü