IIT.C.
MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI

EĞLENCE HİZMETLERİ

ANİMASYONA HAZIRLIK

Ankara, 2014

- Bu modül, mesleki ve teknik eğitim okul/kurumlarında uygulanan Çerçeve Öğretim Programlarında yer alan yeterlikleri kazandırmaya yönelik olarak öğrencilere rehberlik etmek amacıyla hazırlanmış bireysel öğrenme materyalidir.
- Millî Eğitim Bakanlığınca ücretsiz olarak verilmiştir.
- PARA İLE SATILMAZ.

İÇİNDEKİLER

AÇIKLAMALAR ii
ÖĞRENME FAALİYETİ-1 3
1. ANİMASYON HİZMETLERİ 3
1.1. Animasyonun Tanımı 3
1.2. Tarihçesi 4
1.2.1. Dünyada Animasyonun Gelişimi 4
1.2.2. Türkiye'de Animasyonun Gelişimi 5
1.3. Turizmdeki Yeri ve Önemi 6
1.4. Animasyonun Fonksiyonları 7
1.4.1. Animasyon Faaliyetlerinin Turiste Yönelik Fonksiyonları 7
1.4.2. Sosyal Fonksiyonları 7
1.4.3. Animasyon Faaliyetlerinin Sektöre Yönelik Fonksiyonları 8
1.4.4. Tesise Katkısı 8
UYGULAMA FAALİYETİ 10
ÖLEMEVE DEĞERLENDİRME 13
ÖĞRENME FAALİYETİ-2 16
2. ANİMASYON HİZMETLERİ ORGANİZASYONU 16
2.1.1. Personel Çeşitleri 16
2.1.2. Personelin Görevleri 17
2.1.3.Animatörün Nitelikleri 20
2.2. Animasyon Aktivitelerine Katılım Nedenleri 21
2.3. Organizasyonda Dikkat Edilecek Noktalar 22
2.4. Animasyon Uygulama Alanları 25
2.4.1. Turizm 25
2.4.2. Özel Organizasyonlar 26
2.4.3. Diğerleri 27
UYGULAMA FAALİYETİ 28
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME 29
CEVAP ANAHTARLARI 32

AÇIKLAMALAR

ALAN	**Eğlence Hizmetleri**
DAL/MESLEK	**Animatörlük/Çocuk Animatörlüğü**
MODÜLÜN ADI	**Animasyona Hazırlık**
MODÜLÜN TANIMI	Animasyon personeli ve organizasyonunun tanıtıldığı öğrenim materyalidir.
SÜRE	40/**24**
ÖNKOŞUL	Temel eğitimini tamamlamış olmak
YETERLİK	Animasyona hazırlık yapmak
MODÜLÜN AMACI	**Genel Amaç:** Bu modül ile gerekli ortam, araç gereç sağlandığında eğlence hizmetleri sektöründe animasyon programına uygun ön hazırlık yapabileceksiniz. **Amaçlar:** 1. Animasyon programı için gerekli araştırmaları yapabileceksiniz. 2. Eğlence hizmetlerinde departman çalışma kurallarına uygun olarak ön hazırlık yapabileceksiniz.
EĞİTİM ÖĞRETİM ORTAMLARI VE DONANIMLARI	Belirlenen programa uygun araç gereçler, aktivite planı, istek ve şikâyet formları vb.
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	Modülün içinde yer alan her faaliyetten sonra verilen ölçme araçları, performans testleri ile öğrenci kendi kendini değerlendirecektir.

GİRİŞ

Sevgili Öğrenci,

İnsan ihtiyaçlarında meydana gelen değişikliklerden biri de geçmişte lüks kabul edilen turistik ihtiyaçların, zorunlu ihtiyaçlar hâline gelmesidir. Bu nedenle insanlar, turistik yaşamlarında değişiklik, hareketlilik aramakta, kendilerini yenilemek, sıkıntılarını atmak istemektedir. Turistlerin eğlenceli bir tatil geçirmelerine ortam hazırlayan animasyon aktiviteleriyle konaklama sürelerinin uzatılması, yiyecek-içecek satışlarının ve yan gelirlerin artması mümkün olacaktır. Bu nedenle daha fazla gelir için ülkemizde animasyon hizmetlerinin geliştirilmesi konusunda gerekenlerin yapılması kaçınılmaz bir zorunluluktur.

Turizm sektöründe kullanılan animasyon faaliyetlerinin amaçları doğrultusunda gerekli yeterlikleri kazanmanız için bu öğrenim materyalini hazırlamış bulunuyoruz.

Öğrenme faaliyetlerimizin birinci kısmında, animasyonun önemini, tarihçesini, farklı açılardan turizme katkısını; ikinci kısmında animasyon organizasyonunu, personelin niteliklerini, animasyonda dikkat edilecek unsurları ele aldık.

Hazırlanan öğrenim faaliyetlerinin sonunda animasyon programlarını tanıyarak gerekli ön hazırlıklarınızı yapabileceksiniz.

ÖĞRENME FAALİYETİ-1

AMAÇ

Uygun araç gereç sağlandığında animasyon programı için gerekli araştırmaları yapabileceksiniz.

ARAŞTIRMA

- Animasyon hizmetlerinin turizmdeki yerini, önemini ve işlevlerini araştırarak bilgi toplayınız. Topladığınız bilgileri rapor hâline getirip sınıfta arkadaşlarınızla tartışınız.

- Bölgenizde animasyon faaliyetlerinin tarihi gelişimini araştırınız. Araştırma sonuçlarınızı rapor hâline getirerek arkadaşlarınızla paylaşınız.

1. ANİMASYON HİZMETLERİ

1.1. Animasyonun Tanımı

Animasyon, dilimizde canlandırma anlamını taşımaktadır. Fransızca "Anime" sözcüğünden alınmış ve dilimize de yerleşmiştir. Fransızca "Anime" sözcüğü, canlandırma anlamına gelmektedir. Animasyon genel anlamıyla yapılan tüm canlandırmaları kapsar. Bilgisayarda yapılan çizgi film vb. canlandırmalar da animasyon olarak adlandırılmaktadır. Günümüzde bu tür animasyonlar televizyon ve sinema için kullanılmaktadır.

Eğlence hizmetleri ise animasyonu; konukların hoş vakit geçirmelerini sağlamak ve işletmeye olan talebi artırmak amacıyla yapılan tüm canlandırmalar olarak kullanmaktadır. Bu anlamda animasyon; eğlendirme, bir aktiviteyi sunma, konukları harekete geçirme gibi özellikler taşıyan canlandırma faaliyetlerinin tümüdür. Animatör ise canlandırıcı, canlandıran, harekete geçiren kişi anlamında kullanılmaktadır.

Animasyon faaliyetleri bir sosyal olay olarak ortaya çıkmıştır. İlkel topluluklardan itibaren çeşitli törenlerde canlandırmalara yer verilmiştir. Yüz boyayarak, maske ve aksesuarlar kullanarak yapılan canlandırmalar, törenlerin vazgeçilmez unsuru olarak günümüze kadar süregelmiştir. Bu süreç içerisinde değişikliklere uğrasa da çeşitli karakterlerin araç kullanarak ya da araçsız canlandırılması, sosyal bir aktivite olarak animasyon faaliyetlerinin bütününü oluşturmaktadır.

Animasyon sadece turistik işletmelerde değil, özel organizasyonlar içinde de yer alan bir faaliyet şekli olmuştur. Kongre, fuar, festival gibi organizasyonların içerisinde, bazı açılış programlarında hatta özel partilerde animasyon gösterilerine yer verilmektedir. Dekorlar, kostümler, aksesuarlar, etkinliğe katılanlara uygulanan makyajlar da animasyon faaliyetlerinin vazgeçilmez unsurları hâline gelmiş ve ayrı bir sektör oluşmuştur.

1.2. Tarihçesi

1.2.1. Dünyada Animasyonun Gelişimi

Hareket ve dans ilkel toplumlardan itibaren insanların kendini ifade etme yöntemlerinden olmuştur. İlkel topluluklarda görülen kutlama törenleri, doğaya yakınlaşmak için yapılan törenler ya da kötü ruhları kovmak için yapılan törenler gibi etkinliklerde sunulan dans vb. canlandırmalar animasyon gösterilerinin temelini oluşturmuştur. Bu tür törenlere dünyanın her yerindeki topluluklarda rastlanmaktadır. Yapılan dans vb. gösterilerde kullanılan aksesuarlar da günümüzde kullanılan gösterileri tamamlayıcı unsurların ilk kullanılan modelleridir. Bu törenlerde özellikle maskeler, takılar ve yüz boyama çok kullanılmıştır.

Canlandırma; ilkel kavimlerin tabu saydıkları hayvanlardan başlamış, giderek ona insan motifleri verilerek karakterize edilmiş kişilerle oluşturulmuştur. Bu canlandırma kağıt yüzeylerden ekranlara, ilkel toplumlardan günümüze kadar gelerek sosyal ve sanatsal bir aktivite olmuştur. Teknolojinin gelişimi ile canlandırmalar da farklı boyutlar kazanmıştır. Özellikle bilgisayar teknolojisinin gelişimi ile bilgisayar programları ile yapılan tasarımlar sinema ve televizyon sektöründe çok kullanılan bir yöntem hâline geldi.

Resim 1.1: Havuz aktiviteleri

Turizm içerisinde animasyonun ortaya çıkış nedeni, konaklama işletmelerinin sunduğu konaklama ve yeme-içme gibi hizmetlerin konukları tesise bağlamada yetersiz kalmasıdır. Bu aşamada konaklama yerini konuklara daha cazip kılacak, memnuniyeti artıracak farklılıkların yaratılması gerekliliği ortaya çıkmıştır. Bundan yola çıkarak onlara hoş zamanlar geçirecekleri, eğlenecekleri bazı aktiviteler üretilmiştir. Eğlenme eskiden günümüze kadar her zaman diliminde bulunmaktadır. Ancak yeni oyunlar eğlenme kültürüne bir çeşitlilik ve zenginlik katmıştır. Bu zenginlik daha da artarak devam edecektir.

1.2.2. Türkiye'de Animasyonun Gelişimi

Türk halk kültüründe canlandırmalar eskiden beri kullanılan eğlence biçimlerindendir. Düğünlerde erkeklerin kadın kılığına girmesi, köy gecelerinde eğlenmek için yapılan oyunlar da bir çeşit animasyon olarak adlandırılabilir. Animasyon açısından bakıldığında Türk Halk Bilimi oldukça zengin bir kaynak sunmaktadır.

Türkiye, turizm potansiyeli yüksek bir ülkedir. Yıllardır turizm işletmeleri özellikle güney sahillerinde faaliyetlerini sürdürmektedir. Ancak başlarda sadece konaklama, deniz ve tarihi yerlerin gezdirilmesi olarak görülen turizm faaliyetleri zaman içinde farklı arayışlara girmiştir. Turistlerin konaklamaları süresince işletmede daha çok vakit geçirmeleri ve işletme içinde ekstra harcama yapmaları için animasyon aktivitelerinin rolü keşfedilmiştir. Türk kültürünün zenginliği ve yabancı turistlerin Türk kültürüne ilgi duyması, turistlere yönelik özel Türk gecesi gösterilerinin hazırlanmasına yol açmıştır. Günümüzde animasyon faaliyetleri işletmelerin vazgeçilmez etkinliği olmuştur. Turizm işletmelerinde hem konuk memnuniyetini artırmak hem de işletmenin sahip olmak istediği imaja katkı sağlamak amacıyla animasyon faaliyetlerine yer verilmektedir.

İlk yıllarda yabancı animatörlerin ülkemize getirilip çalıştırılması ile yürütülen animasyon faaliyetlerinde artık Türk animatörler de çalışmaktadır. Ancak Türkiye'de animasyon ile ilgili bir eğitim verilmediği için yetişmiş, nitelikli animatörlere ihtiyaç vardır. Bu nedenle hâla ülkemizde çalışan çok sayıda yabancı animatör bulunmaktadır. Türkiye'de bir kaç yüksek okul bünyesinde animasyon bölümü eğitim vermektedir. 2005-2006 Eğitim Öğretim yılından itibaren meslek liseleri bünyesinde Animatörlük ve Çocuk Animatörlüğü dallarında eğitim verilmeye başlanmıştır.

Resim 1.2: Çocuklarla aktiviteler

1.3. Turizmdeki Yeri ve Önemi

Bacasız sanayi olarak nitelenen turizm sektörü de diğer sektörlerde olduğu gibi değişim rüzgârlarından etkilenmekte ve hızlı bir rekabet ortamına girmektedir. Tüm dünyada turistik işletmelerin sayısı arttıkça işletmeler rekabet edebilmek için verdikleri hizmeti farklılaştırmak durumundadır. Eğlence hizmetleri turizm sektörünün bir parçası olarak bu rekabet ortamında önemli görevler üstlenmektedir. Potansiyel turistleri bir ülkeye, bölgeye, işletmeye çekmek, gittikleri işletmelerle ilgili olarak konuklarda bağlılık yaratmak ve sunulan hizmetleri çekici hâle getirebilmek için eğlence departmanları önemli bir rol üstlenmektedir. İşletmeler kendi farklılıklarını ortaya koyabilmek, hizmetlerini pazarlayabilmek için animasyon faaliyetlerini ön plana çıkarmaktadır.

Özellikle dinlenme ve eğlence turizmini satan resort işletmelere 14-15 günlüğüne gelen konukların, işletmenin sınırlı alanında hoş ve sıkılmadan tatillerini geçirebilmeleri için konaklama işletmeleri animasyon faaliyetlerini kullanmaktadır.

Eğlence departmanı içinde mini kulübün varlığı çocuklu aileler için de ayrı bir önem taşımaktadır. Eğlenmek ve dinlenmek için konaklama tesisine gelen aileler bu süre içinde çocuklarını da güvenerek teslim edebilecekleri bir birimin varlığından memnun olacaklardır. Anne babalar kendileri eğlenir ve dinlenirken, çocuklarının da güvende olduklarını ve hoş vakit geçirdiklerini bilmekten mutlu olacaklardır.

Tatilini rahat ve mutlu geçiren konuklar, işletme için iyi bir reklam kaynağı da olacaktır. Konuğun tatilini geçirmek için tekrar aynı işletmeyi tercih etmesi ve çevresindeki insanlara olumlu görüşlerini bildirmesi, konaklama tesisi için olumlu bir reklam aracıdır. Bu, işletmenin reklam giderlerini de düşürecektir.

Animasyon faaliyetleri, işletmenin işleyişinden turistler arasındaki ilişkilere kadar hemen her türlü sorunda hazırlayıcı, çözümleyici ve kaynaştırıcı bir rol oynadığı gibi işletmenin konuklarıyla ve kısmen üçüncü şahıslarla olan iletişimlerinde de sıcak bir ilişki kurulmasını sağlar.

Animasyon faaliyetlerinin turizm sektöründeki önemi:

- Ürün çeşitliliği sağlanmaktadır.
- İyi bölge, iyi firma imajı yaratılmaktadır.
- Türkiye'yi tanıtmada, farklı ülke imajı gerçekleştirilmektedir.
- İşletme politikasına bağlı olarak oda ve yiyecek-içecek satışları artırılmaktadır.
- Konaklama süresi ve turisti işletmede tutma süresi uzamaktadır.
- İşletmelere çekicilik ve cazibe unsuru kazandırılmaktadır.
- Turizm talebi artmakta, ekonomik açıdan yeni iş alanları ve iş hacmi yaratılmaktadır.
- Yeni turist kazanma maliyetleri düşürülmektedir.
- Turizm sezonu fuar, festival, kongre vb. faaliyetlerle uzatılmaktadır.
- Turizm sezonu dışında da bölgesel ve ulusal hareketlilik oluşturulmaktadır.

1.4. Animasyonun Fonksiyonları

Animasyon faaliyetleri bir tatili ya da yolculuğu ilginç kılmaya, hoşa gider hâle getirmeye yarayan, turizm olayına hareket katan her şey ile ilgilidir. Animasyon faaliyetlerinin turizm sektörü, turistler, işletmeler açısından farklı fonksiyonlara sahip olduğu gibi sosyal fonksiyonları da vardır. Animasyon faaliyetlerinin asıl amacı konuklara bir hareketlilik, canlılık katmak olunca öncelikle animasyon faaliyetlerinin turiste yönelik fonksiyonlarına bakmak gerekir.

1.4.1. Animasyon Faaliyetlerinin Turiste Yönelik Fonksiyonları

Eğlenme insanlar için psiko-sosyal temel ihtiyaçlardandır. Eğlence bir çalışma yılı boyunca yaşanan gerilimlerden, yorgunluklardan, kaygılardan ve kısıtlamalardan kurtulmak için başvurulan bir yoldur. Bütün bir yıl boyunca çalışıp yorulan insanlar eğlenceli aktiviteler içinde yer alarak hem fiziksel yorgunluklarını atar hem de duygusal olarak rahatlamaya çalışırlar. Yoğun bir çalışma yılının sonunda gerçekleştirilen bir ya da iki haftalık tatilleri süresince insanlar dinlenmenin yanı sıra işletmede gerçekleştirilen animasyon faaliyetlerinde gönüllü olarak yer alırlar. Faaliyetlerin seçimi, turistlerin doyuma ulaşma içgüdüleri tarafından kendilerince belirlenir.

Animasyon faaliyetlerinin turiste yönelik fonksiyonlarını şöyle sıralayabiliriz:

- Turistler fiziksel, zihinsel, sosyal ve duygusal etkinliklerde bulunarak rahatlarlar.
- Yarışma ve kazanma isteklerini gidererek duygusal yönden tatmin olurlar.
- Sportif, sosyo-kültürel vb. aktivitelere aktif olarak katılıp enerjilerini harcarlar.
- İnsanlar iş hayatında oluşan negatif enerjiyi dışarı atarak gerginliklerini azaltırlar.
- Sportif faaliyetler ve oyunlar sayesinde eğlenerek dinlenme ihtiyaçlarını da giderirler.
- Farklı etkinlikler içinde yer alarak günlük rutin işlemlerden kurtulurlar.
- Eğlenme ihtiyaçlarının karşılanmasıyla turistin yaşamla bağları güçlenmiş olur.
- Turistlerin başarı kazanma, yaratıcılık, takdir edilme, kişiliğini geliştirme, etnik
- gruplarla kaynaşma becerileri artar.
- Dostluk kurma, macera arama, yeni deneyimler edinme, fiziksel ve ruhsal sağlamlık, zihinsel güçlerini kullanma, duygusal deneyim kazanma, hizmet duygusu, güzellikleri görme ve hoşlanma şeklindeki doyumlara ulaşma imkân ve ortamı sağlanmış olur (A.HAZAR, Rekreasyon ve Animasyon, Detay Yay., Ank.,2003.).

1.4.2. Sosyal Fonksiyonları

Turizm sosyal bir olgudur. Animasyon faaliyetleri de turizm olgusu içinde birden fazla kişinin katılımı ile gerçekleşen faaliyetlerdir. Turistik tesislerde aynı anda birçok farklı ülkeden konuk olduğu düşünülürse animasyon etkinliklerine katılan konuklarda farklı kültürlerden gelen konuklardır. Bu nedenle animasyon faaliyetlerinin sosyal etkisinden söz edilebilir. Animasyon faaliyetleri özellikle kültür paylaşımı ve aktarımı için kullanılabilecek en iyi yoldur.

Animasyon aktivitelerinin sosyal fonksiyonlarını şöyle sıralayabiliriz:

- Geleneksel ve eski yaşantı biçimleri, eğlence türleri canlandırılarak kültür aktarımı gerçekleştirilir (Kültür aktarımında yanlış kültür aktarımı yapılmamalıdır. Bir İtalyan veya Türk gecesinde olmayan bir özellik veya kültür yansıtılmamalıdır.).
- Kültürel değerlerin paylaşılmasıyla sosyal dayanışma sağlanır. İnsanlar tanımadıkları, bilmedikleri kültürler, milletler hakkında ön yargılı olabilirler. Farklı gruplar arasında kültürel değerler paylaşılarak bu ön yargılardan kurtulup insanların birbirleri ile kaynaşması sağlanır.
- Animasyon faaliyetleri sosyo-kültürel bir olay olduğu için dost kazanma, grup edinme gibi sosyal ihtiyaçları da karşılayabilecek imkân ve ortamlar sağlar.

1.4.3. Animasyon Faaliyetlerinin Sektöre Yönelik Fonksiyonları

Turizm, ülke ekonomisine ve ülkemizin tanıtımına önemli katkılar sağlayan geniş bir sektördür. Animasyon faaliyetleri de turizm sektörüne önemli katkılar sağlayan hizmetler bütünüdür. Animasyon hizmetlerinin katkıları şunlardır:

- Eğlence hizmetleri, Türk turizminin başlıca problemlerinden biri olan ürün çeşitliliği sorununa çözüm getirebilir.
- Modern pazarlama anlayışına uygun olarak turistlerin ihtiyaçlarının karşılanması amaçlandığından turizm talebi artar, yeni iş alanları ve iş hacmi yaratılır.
- Türkiye'nin tanıtımına turistik ülke imajına katkı sağlanmış olur.
- Animasyon faaliyetlerinin tüm yıla yayılması yoluyla (festival vb.) turizm sezonu uzatılabilir.

İnsanların eğlence alışkanlığı üzerinde durulursa aktiviteler sayesinde iç turizm de gelişir.

1.4.4. Tesise Katkısı

Animasyon faaliyetlerinde amaç, her ne kadar turiste canlılık, hareket kazandırmak olsa da sonuçta bu işletmeye katkı olarak yansıyacaktır. Konuğun memnuniyeti, işletmeden mutlu ayrılması, animasyon faaliyetlerinin işletme açısından fonksiyonlarının gerçekleşmesini sağlayacaktır.

Animasyon faaliyetlerinin tesise katkıları:

- Turistleri konaklama süreleri boyunca sıkılmadan işletmede tutmak için animasyon faaliyetleri kullanılır.
- Animasyon faaliyetleri işletme açısından bir pazarlama aracı olarak kullanılır.
- İşletmeden memnun kalarak ayrılan konuklar işletmenin olumlu reklamını yapar.
- İşletmenin daha canlı ve hareketli olmasını sağlar.
- Turistlerin kalış süreleri uzatılarak önemli oranda gelir sağlanabilir.
- Turistik ülke imajının yanında farklı, iyi firma imajı da yaratılmış olur.
- Oda satışları ve yiyecek-içecek satışlarına ek olarak önemli oranda yan gelir sağlanır.
- Re-trip (turisti tekrar geri getirme) sayesinde, yeni bir turist kazanma maliyeti düşürülmüş olur (E.Erdem ECE, Animasyon Notları, Ant., 1987.).

- Tesisin herhangi bir alanda marka olmasını sağlar (Çocuk kulübü ile ilgili alanlar varsa çocuklu aileler için tercih sebebi olacaktır ya da tesisin spor alanları geniş ise spor aktivitelerinden hoşlanan konuklar için tercih sebebi olacaktır.).

Resim 1.3: Türk gecesi

UYGULAMA FAALİYETİ

İşlem Basamakları	Öneriler
➢ Animasyon çalışmalarının tarihsel gelişimini araştırınız	➢ Araştırma tekniklerini kullanınız. ➢ Bulunduğunuz bölgedeki İl Turizm Müdürlüğünü ziyaret ederek bilgi toplayınız. ➢ Animasyonla ilgili katalog, broşür, film vb. materyalleri temin ediniz.
➢ Animasyonun turizmdeki yeri ve önemini araştırınız.	➢ Animasyonun turizmdeki yeri ve önemine ait bilgileri araştırınız. ➢ Bulunduğunuz bölgedeki konaklama işletmelerini ziyaret ederek bilgi alınız.
➢ Animasyonun fonksiyonlarını araştırınız.	➢ ➢ Animasyonun müdürleri ve şefleri ile iletişime geçerek sektörden güncel bilgiler edininiz.
➢ Araştırdığınız bilgilerle sınıf ortamında yazılı / görsel olarak sunum yapınız.	➢ Topladığınız materyalleri sunum sırasına göre hazırlayınız. ➢ Sınıf ortamında sunuyu gerçekleştirmeden önce ortamı hazırlayınız. ➢ Topladığınız materyalleri dosyalayarak muhafaza ediniz.

PERFORMANS KRİTERLERİ

Çevrenizdeki işletmelerde çalışan animatörlere anket uygulayarak animasyon faaliyetlerinin tesise katkısının gerçekleşip gerçekleşmediğini araştırınız. Araştırma sonucunuzu rapor hâline getirip arkadaşlarınızla paylaşınız. Bu araştırmayı yaparken aşağıdaki işlem basamaklarına dikkat ediniz.

1-	Animasyon faaliyetlerinin tesise katkısını gruplandırınız.
2-	Her grup ile ilgili kriterler belirleyiniz.
3-	İşletmenin reklamını yapma açısından kriterleri belirleyiniz.
4-	İşletmenin satışını artırma açısından kriterleri belirleyiniz.
Re-trip olayına katkısı açısından kriterleri belirleyiniz.	
5-	İşletmenin markalaşmasına katkısı açısından kriterleri belirleyiniz.
6-	Belirlediğiniz kriterleri göz önünde bulundurarak anket sorularınızı hazırlayınız.
7-	Görüşme yapacağınız animatörleri belirleyiniz.
8-	Anketleri uygulayınız.
9-	Verilen cevapları inceleyerek sonucu alınız.
10-	Sonuçları rapor hâline getiriniz.
11-	Sınıf ortamında sunu yapınız.

KONTROL LİSTESİ

Bu faaliyet kapsamında aşağıda listelenen davranışlardan kazandığınız becerileri **Evet**, kazanamadığınız becerileri **Hayır** kutucuğuna (**X**) işareti koyarak kendinizi değerlendiriniz.

Gözlenecek Davranışlar	Evet	Hayır
1. Animasyon faaliyetlerinin tesise katkısını gruplandırdınız mı?		
2. İşletmenin reklamını yapma açısından kriterleri belirlediniz mi?		
3. İşletmenin satışını artırma açısından kriterleri belirlediniz mi?		
4. Re-trip olayına katkısı açısından kriterleri belirlediniz mi?		
5. İşletmenin markalaşmasına katkısı açısından kriterleri belirlediniz mi?		
6. Belirlediğiniz kriterleri göz önünde bulundurarak anket sorularınızı hazırladınız mı?		
7. Görüşme yapacağınız animatörleri belirlediniz mi?		
8. Verilen cevapları inceleyerek sonucu aldınız mı?		
9. Sonuçları rapor hâline getirdiniz mi?		
10. Gerekli hazırlıklarınızı zamanında yaptınız mı?		

DEĞERLENDİRME

Değerlendirme sonunda **"Hayır"** şeklindeki cevaplarınızı bir daha gözden geçiriniz. Kendinizi yeterli görmüyorsanız öğrenme faaliyetini tekrar ediniz. Bütün cevaplarınız **"Evet"** ise "Ölçme ve Değerlendirme"ye geçiniz.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Aşağıdaki soruları dikkatlice okuyarak doğru seçeneği işaretleyiniz.

1. Aşağıdaki kavramlardan hangisi animasyonu tanımlar?
A) Canlandırma
B) Eğlendirme
C) Taklit etme
D) Dinlenme

2. Aşağıdaki seçeneklerden hangisi animasyonun faaliyetlerinin taşıdığı özelliklerden biri **<u>değildir?</u>**
A) Eğlendirme
B) Harekete geçirme
C) Canlı tutuma
D) Satışı arttırma

3. Aşağıdaki organizasyonların hangisinde animasyon faaliyetleri yer alır?
A) Fuar
B) Festival
C) Kongre
D) Hepsi

4. Aşağıdakilerden hangisi animasyon faaliyetlerinin elemanlarından biri **<u>değildir</u>?**
A) Kostüm
B) Anketler
C) Makyaj
D) Dekor

5. Animasyon ya da canlandırma aşağıdaki sektörlerden hangisinde **<u>kullanılmaz</u>?**
A) Sinema
B) Televizyon
C) Sağlık
D) Turizm

6. Turizm sektörü içerisinde ilk animasyon faaliyetleri hangi ülkede başlamıştır?
A) Avustralya
B) Fransa
C) Türkiye
D) İsveç

7. Türkiye'de turizm sektöründe ilk animasyon faaliyetleri hangi yıllarda başlamıştır?
A) 1980
B) 1970
C) 1960
D) 1920

8. Aşağıdaki ifadelerden hangisi animasyon faaliyetlerinin turizm sektörü içindeki yerini **açıklamaz?**
A) İşletmenin imajını güçlendirir.
B) Ülkemizin tanıtımına katkıda bulunur.
C) Sanatsal faaliyetlere katkıda bulunur.
D) Turist sayısının artmasına katkıda bulunur.

9. Aşağıdakilerden hangisi animasyon faaliyetlerinin turiste yönelik fonksiyonlarından biri **değildir?**
A) Duygusal tatmin sağlar.
B) Farklı kültürlerin kaynaşmasını sağlar
C) Eğlenme ve dinlenme ihtiyaçlarını giderir.
D) Gerginliklerini azaltır.

10. Aşağıdakilerden hangisi animasyonun sosyal fonksiyonlarından biridir?
A) Katılımcılar arasında kültür paylaşımını sağlar.
B) İşletmenin ürün çeşitliliğini artırır.
C) Bireylerin eğlenme ihtiyaçlarını karşılar.
D) Olumlu bir reklam aracı olarak kullanılır.

Aşağıdaki cümlelerin başında boş bırakılan parantezlere, cümlelerde verilen bilgiler doğru ise D, yanlış ise Y yazınız.

1. ( )Animasyon sosyal bir olaydır.

2. ( )Animasyon sadece konaklama tesislerinde yer alan bir faaliyet türüdür.

3. ( )Animasyon faaliyetlerinde herhangi bir araç kullanılmaz.

4. ( )Animasyon bilgisayar programları ile sinema ve televizyon sektöründe de kullanılır.

5. ( )Animasyon faaliyetleri ilk olarak İspanyol animatörler tarafından uygulanmıştır.

6. ( )Türkiye'de ilk animasyon faaliyetleri Antalya ilinde başlatılmıştır.

7. ( )Animasyon faaliyetleri turistlerin fazla enerjilerini harcayabilecekleri bir ortam oluşturur.

8. ( )Animasyon faaliyetleri turizm sezonunun uzatılmasında herhangi bir rol oynamaz.

9. ( )Animasyon faaliyetlerinde farklı kültürlerden gelen konuklara ayrı etkinlikler sunulmalıdır.

10. ( )Animasyon faaliyetleri tesisin markalaşmasına katkıda bulunur.

DEĞERLENDİRME

Cevaplarınızı cevap anahtarıyla karşılaştırınız. Yanlış cevap verdiğiniz ya da cevap verirken tereddüt ettiğiniz sorularla ilgili konuları faaliyete geri dönerek tekrarlayınız. Cevaplarınızın tümü doğru ise bir sonraki öğrenme faaliyetine geçiniz.

ÖĞRENME FAALİYETİ-2

AMAÇ

Eğlence hizmetlerinde departman çalışma kurallarına uygun olarak ön hazırlık yapabilecektir.

ARAŞTIRMA

Farklı işletmelerin eğlence departmanlarının organizasyon şemasını araştırınız.

Eğlence hizmetlerinde çalışan bir animatörün hangi özelliklere sahip olması gerektiğini ve animatörün dikkat etmesi gereken kuralları araştırınız.

2. ANİMASYON HİZMETLERİ ORGANİZASYONU

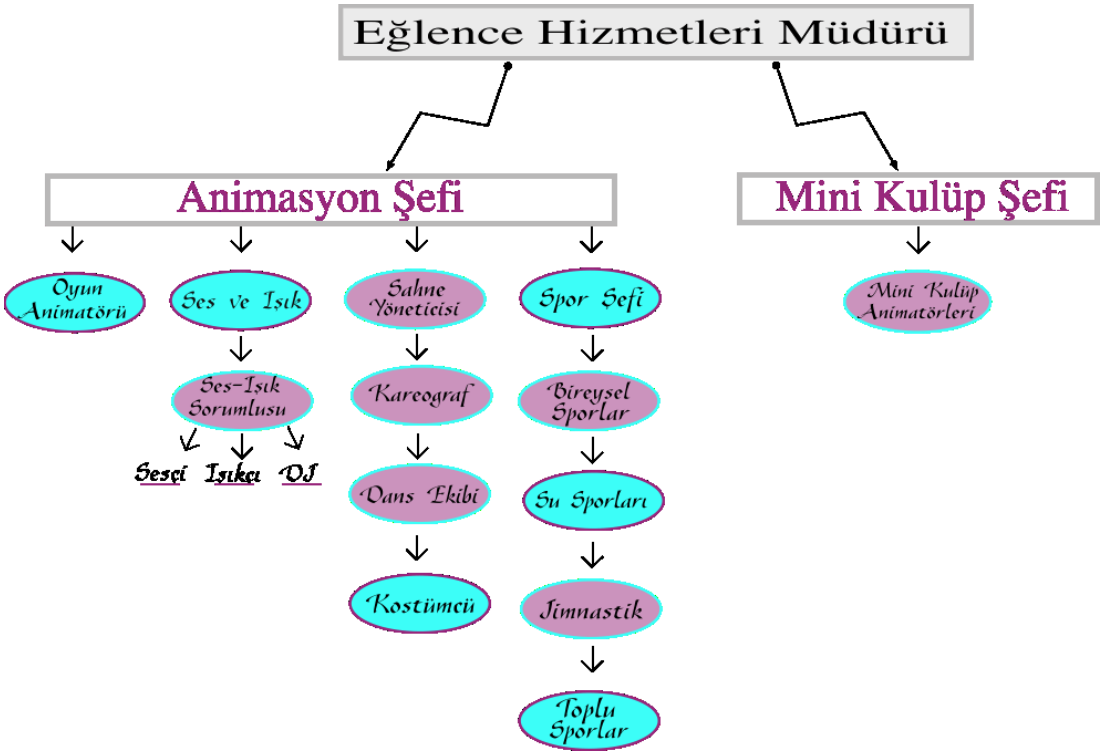
2.1. Organizasyon Şemasında Bulunan Personel

Konaklama tesislerinde ya da özel organizasyon şirketlerinde sunulacak animasyon hizmetinin kalitesi iyi bir organizasyona bağlı olacaktır. Organizasyonda görev alacak animatörden şefine, seçilecek aktivitelerden ön hazırlıklara kadar birçok ayrıntının iyi planlanması başarıyı artıracaktır. Eğer ekip doğru kişilerle oluşturulmuş ve görev dağılımı doğru bir şekilde yapılmışsa başarıyı sağlama yolunda en önemli adımlar atılmış olacaktır.

2.1.1. Personel Çeşitleri

Animasyon hizmetleri bir ekip işidir. Ekip içerisinde herkesin görevleri bellidir ve herkes kendine ait görevleri en iyi şekilde yapmakla sorumludur. Animasyon hizmetlerinin başarısı, eğlence müdüründen en alt kademedeki animatörüne kadar tüm ekip çalışanlarının görevlerini tam ve doğru olarak yerine getirmeleri ile mümkün olacaktır. Bu ekibin kimlerden ya da kaç kişiden oluştuğu işletmeye göre farklılık gösterebilir. Ancak her işletmenin eğlence departmanında temel üyeleri aynıdır (Eğlence müdürü, animasyon şefi ve animatörler).

Zincir otel gruplarında organizasyon şemasının en üstünde eğlence koordinatörü bulunurken bazı işletmelerde eğlence müdürü en üstte yer alır. Büyük işletmelerde spor animatörü, kostümcü, ses sorumlusu, ışık sorumlusu ayrı ayrı yer alırken daha küçük işletmelerde bir animatör birden fazla görev üstlenebilir.



Şekil 2.l: Animasyon personelinin organizasyon şeması

Yukarıdaki şema örnek olarak verilmiştir. Her işletme kendi özelliklerine uygun olarak farklı bir organizasyon şeması oluşturabilir. Önemli olan ekip üyelerinin üzerine düşen görevleri tam olarak yerine getirmesi ve ekibin birbiriyle uyum içinde çalışmasıdır.

2.1.2. Personelin Görevleri

Bu bölümde hemen her işletmede bulunan personelin görevleri sıralanacaktır. Bazen bu görevler farklı adlarla anılan animatörler tarafından yapılsa da genel özellikleri ortaktır.

Eğlence departmanında çalışan animasyon ekibinin faaliyet amacı eğlenceli, zengin aktivitelerle konukların bulundukları tesiste hoş vakit geçirmelerini sağlamaktır. Bu tüm ekip üyelerinin görevidir. Bu görevi en iyi şekilde yerine getirebilmeleri için tüm ekip üyelerinin öncelikle ekip içindeki personelle daha sonra işletmenin diğer departmanlarındaki personelle ve en önemlisi konuklarla aşırıya kaçmadan nazik, olumlu ilişkiler kurmaları gerekir.

Bu bölümde genel olarak eğlence departmanında görev alan personelin görevleri ayrı ayrı ele alınacaktır.

Eğlence Koordinatörü: Sadece zincir otel gruplarında bulunur. Aynı firma zincirine ait otellerin eğlence departmanları arasında koordinasyonu sağlamakla görevlidir. Eğlence hizmetleri departmanının tüm çalışmalarından sorumludur. Eğlence koordinatörünün bulunduğu işletmelerde ayrıca eğlence müdürü bulunmayabilir. Bu durumda eğlence koordinatörünün bir altında animasyon şefi yer alır.

Eğlence Müdürü: İşletmenin genel yöneticisi ile işbirliği hâlinde çalışan eğlence müdürü işletmeye karşı sorumludur. Eğlence hizmetleri departmanın en başında yer alan eğlence müdürü tüm animasyon faaliyetlerinin planlanması, örgütlenmesi, yönetimi, koordinasyonu ve denetiminden sorumludur. Astlarının çalışma saatlerini, terfilerini, görevlerinin neler olduğunu düzenler. İşe almada ve işten çıkarmada yetkilidir. Aktivite ve gösterileri planlayıp onların işleyişini takip eder. Altında çalışan personelin eğitiminde sorumludur. Ayrıca işletmenin diğer bölümleri ile koordinasyonu da sağlar.

Eğlence müdürünün bu görevleri yerine getirebilmesi için animasyon faaliyetlerini, konukların beklentilerini, işletmenin olanaklarını iyi bilmesi gerekir. İyi bir lider, dikkatli bir gözlemci, yönetimin yanı sıra insan ilişkileri ve iletişim konusunda da donanımlı olması gerekir. Tüm bunların yanı sıra organizasyon yeteneğine, sorumluk duygusuna, girişimci bir ruha sahip olmalıdır. Kendini ve ekibinin sürekli gelişimini sağlayabilmelidir.

Animasyon Şefi: Bütün işletmelerde eğlence hizmetleri departmanında çalışan ekibin başında animasyon şefi bulunur. Animasyon şefi, işletmede eğlence müdürü varsa eğlence müdürüne, eğlence koordinatörü varsa eğlence koordinatörüne karşı sorumludur.

Animasyon şefinin görevleri:

- Eğlence departmanının tüm programlarını hazırlamak ve uygulamak
- Animatörlerin eğitimini yapmak
- Görev dağılımını yapmak
- Konuklarla bire bir iletişimde bulunmak
- Eğlence departmanının tanıtımını planlamak ve yapmak
- Günlük çalışmaları takip etmek
- Eğlence müdürü ile birlikte faaliyetlerin bütçelerini hazırlamak
- Ekibinde yer alan animatörlerin görev dağılımını yapmak

Diğer tüm animatörler animasyon şefinin altında çalışırlar. Şefin verdiği görevleri yapmakla yükümlüdürler. Tüm çalışma süresi boyunca konukların hoş vakit geçirmelerini sağlamak, sürekli konuklarla iletişim hâlinde bulunmak, aktivitelerin düzenli bir şekilde uygulanmasını sağlamak gibi görevleri vardır. Ayrıca hemen hemen tüm işletmelerde eğlence departmanının kullandığı birimlerin ve eşyaların bakımını, tamirini, dekorasyonunu yapmak da şefleri ile birlikte animatörlerin görevidir.

Bunun dışında tüm personel, üstlerinin verdiği görevleri yapmakla yükümlüdür. Ayrıca, tüm animatörlerin;

- Konuklara rehberlik ve hizmet etmek,
- Konukların ilgisini sürekli ve belirli amaçlara doğru yoğunlaştırmak,
- Kişilerin kendilerini anlatmalarına olanak vererek huzur içinde tatil geçirmelerini sağlamak gibi ortak görevleri vardır.

Animasyon şefinin alt ekibinde çalışan animatörler yeterliklerine ve yaptıkları işlere göre farklı görevler üstlenirler. Bunlardan belli başlı olanları şunlardır:

Sahne yöneticisi : Sahneye konulacak tüm oyun ve gösterileri belirleyerek diğer ekip üyeleri ile işbirliği hâlinde gösterinin gerçekleştirilmesini sağlar. Kareograf, dekoratör, gösteri ekibi, kostümcü gibi tüm ekip üyelerinin koordinasyonundan sorumludur. Gösteri sırasında sahnenin nasıl kullanılacağını, kimin hangi görevleri yapacağını belirler ve çalışmaları takip eder.

Kareograf: Animasyon faaliyetleri içinde yer alan dans gösterileri gibi sahne şovlarının tasarlanması profesyonel bir yaklaşımı gerektirir. Gösterilerde sahnenin nasıl kullanılacağı, gösterinin kaç kişi ile gerçekleştirileceği, hangi hareketlerin kullanılacağı, sahnede gösteri sırasında kimin nerede duracağı gibi konulara kareograf karar verir. Bu nedenle kareografın dans konusunda bilgili, estetik bakış açısına sahip ve yaratıcı bir kişi olması gerekir.

Ekoratör: Eğlence departmanında animatörler kendi çalışma alanlarının düzenlenmesinden ve dekorasyonundan sorumludur. Ancak özel gösterilerde, sahne şovlarında dekor önemli bir elemen olarak yer alır. Bu nedenle animasyon ekibinin içinde bir dekoratörün de yer alması gerekir. Dekoratör gösteriye uygun dekor ve aksesuarlarının tasarımından ve hazırlanıp uygun yerlere yerleştirilmesinden sorumludur. Dekoratörün tasarım konusunda bilgili, estetik duygusuna sahip, resim ve çizim konusunda yetenekli biri olması gerekir.

Dansçı: Animasyon aktivitelerinin bir kısmını da dans gösterileri ve dans kursları oluşturur. Her paket programın içinde bir ya da birkaç kez dans gösterisi yer almaktadır. Büyük işletmelerde dans şovlarına sıklıkla yer verilmektedir. Bu nedenle her işletmenin animasyon ekibinde dansçılar yer alır. Dans animatörlerinin farklı dans adımlarını bilmeleri ve uygulayabilmeleri gerekir. Ayrıca ritim duygusuna sahip olmaları ve bedenlerini doğru kullanabilmeleri gereklidir. Bu nedenle dans eğitimi almış olmaları gerekir.

DJ (müzik sorumlusu): Aktiviteler sırasında veya konuklar dinlenirken, yemek yerken müzik yayınları gerçekleştirilir. DJ yani müzik sorumlusu uygun müzikleri seçip yayınlamaktan sorumlu kişidir. Bu nedenle geniş bir müzik repertuarına sahip olmalıdır. Çünkü her konuk aynı tarz müziklerden hoşlanmayacağı gibi her aktivite de aynı tarz müzik kullanılamaz. Müzik sorumlusu, duruma uygun müziği seçmek zorundadır.

Ses-ışık sorumlusu: Eğlence hizmetleri departmanında çeşitli aktiviteler sırasında ses ve ışık sistemlerine ait birçok araç kullanılır. Bu araçlar profesyonel kullanıcıları gerektirir. Çünkü ses ve ışık sistemlerinde yer alan aletler oldukça hassas ve komplikedir. Bu nedenle ses ve ışık sorumlusunun teknisyenlik düzeyinde eğitim almış bir eleman olması gerekir. Ses ve ışık sorumlusu bu aletleri kullanmanın yanı sıra bakımından, tamirinden ve korunmasından da sorumludur.

Spor animatörü : İşletmede gerçekleştirilecek tüm spor aktivitelerinin planlanması, hazırlanması ve uygulanmasından sorumlu olan animatördür. Spor animatörünün mutlaka sporla ilgili ayrı bir eğitim almış olması gerekir. İşletmelerin büyük bir çoğunluğunda spor animatörlüğü görevini profesyonel sporcular yürütür. Farklı spor dallarına göre farklı spor animatörleri görev yapar. Örneğin okçuluk, su sporları, jimnastik, takım sporları gibi farklı spor dalları için bu sporlarda uzmanlaşmış sporcularda yararlanılır.

Resim 2.1: Spor animatörü

Mini kulüp animatörü : Çocuk kulübünün işleyişinden sorumludur. Genellikle animasyon şefinin yanı sıra işletmelerde mini kulüp şefi de görev yapar. Çünkü çocuklarla yapılacak aktiviteler farklı özellikler taşır. Çocuklarla çalışacak animatörün sabırlı, sevecen, güler yüzlü ve çok dikkatli olması gerekir. Çocukları sevmeyen biri mini kulüpte çalışamaz. Ayrıca mini kulüp aktiviteleri de yetişkinlerle yapılan aktivitelerden farklılık gösterir. Bu nedenlerle mini kulüp animatörünün çocuk animatörlüğü ile ilgili ayrı bir eğitime tabi tutulması gerekir.

2.1.3.Animatörün Nitelikleri

Animatörlerin bu görevleri yerine getirebilmeleri için bir takım özelliklere sahip olmaları gerekir. Bu özellikler eğitimler yolu ile kazandırılabileceği gibi animatörün kendi kişisel özellikleri de olabilir. Animatör var olan kişisel özelliklerini geliştirebilir. Ancak bu niteliklere sahip bir animatör işinde başarıya ulaşabilir. İyi bir animatör:

- Fiziksel açıdan iyi bir görünüme sahip olmalıdır.
- Sosyal yönden güçlü ilişkiler kurmalıdır.
- İletişime açık olmalıdır.
- Mizah duygusuna sahip olmalıdır.
- Pratik zekâya sahip olmalıdır.

- Organizasyon yapabilmelidir.
- Diksiyonunu düzgün kullanmalıdır.
- Ekip çalışmasına yatkın olmalıdır.
- Estetik duygusunugeliştirmelidir.
- Enerjik olmalıdır.
- Yaratıcı olmalıdır.
- Yeniliğe, gelişime açık olmalıdır.
- En az bir yabancı dili iyi konuşabilmelidir.
- Farklılıklara saygı duymalı, hoşgörülü olmalıdır.
- Eleştiriye açık olmalıdır.

2.2. Animasyon Aktivitelerine Katılım Nedenleri

Animasyon hizmetlerine duyulan ihtiyaç, özellikle son yıllarda ürün farklılaşmasına gitmek isteyen işletmeler tarafından hissedilmeye başlanmıştır. Profesyonel animasyon aktivitelerine sahip işletmelerde kalanların konaklama sürelerinin, diğerlerine oranla daha fazla olduğu ve bu hizmetlerin konuklar açısından tercih sebebi olduğu artık herkesçe bilinmektedir.

Turistlerin gittikleri yerlerde alışılmışın dışında tarihi, toplumsal ve kültürel çevreler görmek, tanımak, eğlenmek, hoşgörü ve denetimsiz yaşamak, yabancılık duymamak, rahat yaşama koşulları, idari işlemlerde kolaylık gibi genel eğilimleri ve beklentileri olmaktadır.

Turistik bir faaliyete katılanlar açısından baktığımızda animasyon faaliyetleri konukların bazı ihtiyaçlarına yanıt verecek özellikte olmalıdır. Bu ihtiyaçlar:

Resim 2.2: Okçuluk

- Rahatlama
- Bilgi edinme
- Rekabet ve yarışma
- Gösteri ve dışavurum
- Yaratıcılık
- Dinlenmek
- Eğlenmek
- Zamanı iyi değerlendirme
- İlgi görme
- Arkadaşlık kurma
- Monotonluktan kurtulma

Animasyon programlarında konukların bu ihtiyaç ve beklentilerine yanıt verecek aktiviteler yer almalıdır. Bu aktiviteleri gruplandıracak olursak;

- Hobi kursları
- Sportif faaliyetler
- Gösteriler ve seyirlik oyunlar
- Kültürel faaliyetler
- Sohbet
- Çocuk aktiviteleri
- Sağlık programları

2.3. Organizasyonda Dikkat Edilecek Noktalar

Animasyon organizasyonunda da genel organizasyonlarda uyulması gereken kurallar geçerlidir. Yapılacak organizasyon, aktivitelerin oluşturulmasını, hazırlıkların yapılmasını, gerçekleştirilmesini, koordine edilmesini ve değerlendirilmesini kapsar. Animasyon aktivitelerinin başarısı aktivitelerin çekiciliğine, tesisin ve konukların özelliklerine, uygunluğuna, animatörlerin başarısına olduğu kadar iyi bir organizasyon yapılmış olmasına da bağlıdır. Organizasyonun yapılmış olması sonradan ortaya çıkabilecek aksaklıkları en aza indirir.

Bir organizasyonun ilk basamağı, organizasyonun amacının tam olarak tespit edilmesi ile başlar. "Yapılacak organizasyon ile gerçekleştirilmek istenen nedir?" sorusuna yanıt aranır. Diğer hazırlıklar bu sorunun yanıtına göre yapılır.

İkinci basamak eldeki kaynakların gözden geçirilmesidir. "İstenilen amaca ulaşmak için kullanılabilecek kaynaklar nelerdir? Hangi kaynaklar nerelerde kullanılabilir?" sorularına yanıt aranır.

Organizasyonun içeriği belirlenir ve bu içeriğe göre ihtiyaçlar tespit edilir. İnsan gücü, araç gereçler, yer-mekân, zaman, tanıtım faaliyetleri gibi ihtiyaç duyulan elemanlar tespit edilir.

Her organizasyonun bir bütçesi vardır. Belirlenen ihtiyaçlara göre bütçe oluşturularak ihtiyaçların nasıl karşılanacağı tespit edilir.

Planlama aşaması tamamlandıktan sonra hazırlıklara geçilir. Yapılan planlamaya göre gerekli hazırlıklar yapılır. Görev alacak personelin eğitimi ya da bilgilendirilmesi, araç gereçlerin hazırlanması, provaların yapılması, tanıtımların yapılması gibi hazırlıklar tamamlanır.

Tüm hazırlıklar tamamlandıktan sonra son bir kontrol yapılarak organizasyonun uygulanmasına geçilir.

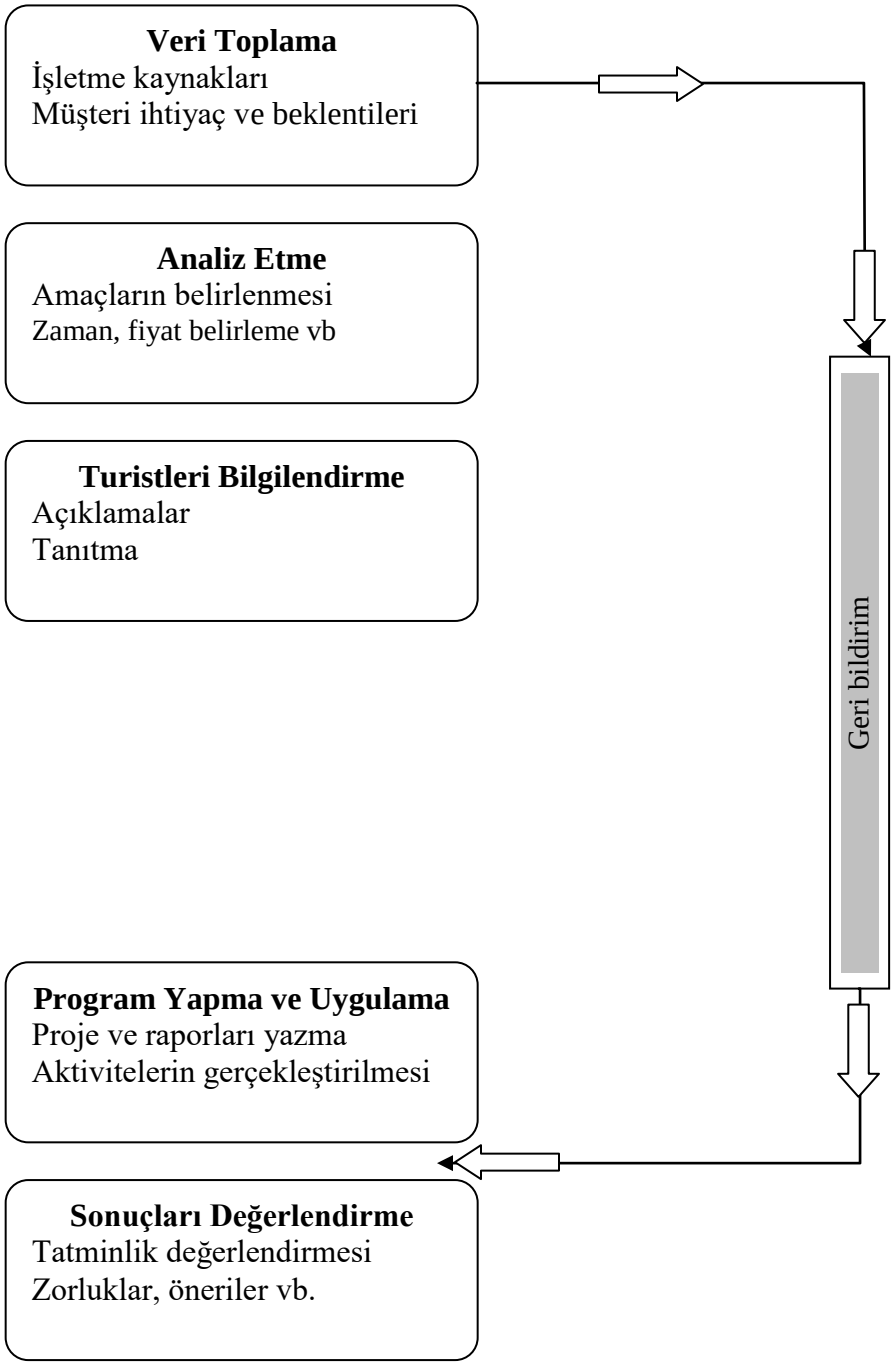
Yapılan her organizasyondan sonra mutlaka değerlendirme yapılmalıdır. Değerlendirme organizasyona katılan konuklarla ve organizasyonu gerçekleştiren ekiple ayrı ayrı yapılmalıdır. Değerlendirme sonuçları bir sonraki uygulama ya da organizasyon için bir kriter olacaktır.

Animasyon programının organizasyonu yapılırken öncelikle dikkat edilmesi gereken noktalar şunlardır:

- Farklı nitelikteki aktivitelerle bireysel seçim sağlanmalıdır.
- Aktivitelerde etkin katılımın yanında; izleme, hayal kurma gibi durağan faaliyetlere de yer verilmelidir.
- Turizm psikolojisi açısından turistin bireysel özellikleri, turizm sosyolojisi açısından grup özellikleri, turistin konaklama süresi ve ihtiyaçları dikkate alınmalıdır.
- Programlar teşvik edici olmalıdır.
- Geçmiş deneyimlerden yararlanılmalıdır.
- Özel günler, olaylar, törenler, kutlamalar değerlendirilerek farklı gruplar arasında iş birliği sağlanmalıdır.
- Turistlerin, bir gruba ait olma güdülerini tatmin etmelerine ve yeteneklerini geliştirmelerine olanak verilmelidir.
- Aktif katılımların sonuçlarının değerlendirilmesi de yapılmalıdır.

Organizasyonun bir bütün olduğunu asla unutmamalıyız. Gerçekleştirilmesi planlanan tüm faaliyetler, aktiviteler ve gösteriler; tesisin özellikleri, konuk profilleri, beklentiler ve ekip dikkate alınarak hazırlanır. Programlar sezonluk olduğu gibi dönemsel olarak da planlanır. Hazırlıklar yapıldıktan sonra bütçe işlemleri gerçekleştirilir. Kesinleşen programlarla ilgili görev planlamaları yapılır. Kostüm, dekor hazırlıkları, provalar gibi çalışmalardan sonra ekip hazır demektir.

Tüm bunlardan anlaşıldığı gibi organizasyonun başından itibaren genel müdürden eğlence müdürüne, kostümcüden animatöre kadar tüm ekip çalışmalarda yer almaktadır. Organizasyonun bir aşamasındaki aksaklık veya eksiklik, organizasyonun verimi için hayal kırıklığı olacaktır. Bunun yanında diğer departmanların da eğlence bölümüyle tam uyumlu olması gerekmektedir.



Şekil 2.2: Animasyon programı hazırlama ve uygulama

2.4. Animasyon Uygulama Alanları

2.4.1. Turizm

Animasyon faaliyetlerinin en çok kullanıldığı alanlardan biri turizmdir. Eğlenmek ve dinlenmek amacıyla seyahat eden konuklara çeşitli aktiviteler aracılığıyla hizmet veren eğlence departmanı hemen tüm işletmelerin bünyesinde faaliyet göstermektedir.

Animasyon turizm sektörü içinde farklı şekillerde uygulama alanı bulur. Bunlar konaklama işletmeleri olabileceği gibi seyahat acenteleri ve turizm sektörü içinde özel organizasyonlar da olabilir.

Animasyon faaliyetleri konaklama işletmelerinde bir zorunluluk hâline gelmiştir. Kolay uygulanması, konukları etkiliyor oluşu ve işletmeye canlılık kazandırması konaklama tesislerinin animasyon faaliyetlerine ilgisini artırmıştır. Ayrıca sunulan kaliteli programlar işletmenin saygınlığını artırarak markasına da katkı sağlamaktadır.

İşletmeler animasyon aktivitelerinin çeşitliliği ve kalitesini rekabet unsuru olarak kullanırlar. Konukların konaklama süreleri boyunca sunulan aktiviteler çok çeşitli olabilir.
Bunlar arasında;

- Sportif aktiviteler (okçuluk, su sporları, voleybol vb.)
- Oyunlar (dama, dart, bocca vb.)
- Dans vb. gösteriler
- Mini kulüp aktiviteleri
- Sosyo-kültürel faaliyetler (drama, fuar, müze gezileri vb.)
- Yaratıcı elişi aktiviteleri (halıcılık, sepetçilik, heykelcilik, kil vb.)
- Termal hizmetler (kaplıcalar, içmeler, kür uygulamaları vb.)

Bu aktiviteler tesis animatörleri tarafından işletme ya da işletme dışında gerçekleştirilir.

Seyahat acentelerinde, turizm sektöründe animasyon faaliyetleri sadece konaklama tesislerinde kullanılan bir organizasyon türü değildir. Seyahat acenteleri de yolculuklar süresince konuklarına çeşitli aktiviteler sunar. Bu aktiviteler konukları karşılama ile başlayarak uğurlamaya kadar her aşamada yapılabilir.

Konukları karşılama sırasında gar, havaalanı gibi toplu karşılama noktalarında gösteriler sunulabilir.

Yolculuklar sırasında taşıt içinde eğlenceli kısa gösteri, yarışma vb. sunulabilir.
Yolculuklar esnasında konaklanan yerlerde özel gece organizasyonları gerçekleştirilebilir.
Konukları uğurlarken toplu uğurlama yerlerinde gösteriler sunulabilir.

2.4.2. Özel Organizasyonlar

Turizm sektörü dışında da animasyon faaliyetlerinin kullanıldığı farklı alanlar vardır. Özel organizasyon şirketleri aracılığıyla birçok organizasyonun içinde farklı amaçlarla animasyon gösterilerine yer verilmektedir. Tanıtım, eğlence, bilgilendirme, kaynaşma, özel gün kutlamaları gibi amaçlarla özel animasyon organizasyonları gerçekleştirilir.

Animasyon faaliyetlerine yer verilen özel organizasyon türleri:

- Fuarlar
- Kongre organizasyonları
- Festivaller
- Sergi ve panayırlar

Özel organizasyonlar içinde, gelen izleyici ve katılımcıların ilgisini çekebilmek, firmaların ve hizmetlerinin tanıtımını yapmak, kutlama yapmak veya eğlendirmek amaçlı faaliyetler yer alır.

Resim 2.3: Özel gece organizasyonu

2.4.3. Diğerleri

Animasyon daha önce sözünü ettiğimiz gibi birçok alanda kullanılan bir yöntemdir. Sinema, televizyon gibi sektörlerde de kullanılan bir yöntemdir. Çocuk filmleri başta olmak üzere diğer sinema filmlerinde, reklam filmlerinde bilgisayar programları ile hazırlanan animasyonlar kullanılmaktadır.

Spor karşılaşmaları sırasında dans vb. gösteriler izleyicileri coşturmak için başvurulan yöntemlerdendir.

Okulların yılsonu gösterileri, yılbaşı partileri, doğum günleri, sünnet düğünleri gibi çeşitli kutlama programlarında animasyon faaliyetleri kullanılır.

Bu faaliyetler herhangi bir tesiste, dışarıda veya organizasyon talep eden kişilerin özel mülkiyetinde gerçekleştirilebilir.

UYGULAMA FAALİYETİ

İşlem Basamakları	Öneriler
➢ Aktivite programını inceleyiniz.	➢ İncelemek üzere iki ayrı işletme bulunuz. ➢ Gerekli randevularınızı alınız. ➢ İnceleme konularınızı belirleyiniz. ➢ Veri formunuzu hazırlayınız. ➢ Aktiviteleri inceleyiniz. ➢ Her iki organizasyonun amacını inceleyiniz. ➢ Her iki organizasyonun fonksiyonlarını inceleyiniz.
➢ Animasyon programında görev alabilecek personelin özelliklerini araştırınız.	➢ Her iki organizasyonda yer alan animatörleri inceleyiniz. ➢ Her iki organizasyonu karşılaştırınız. ➢ Organizasyonların benzer yönlerini belirleyiniz. ➢ Farklı yönlerini belirleyiniz. ➢ İncelemenizi rapor hâline getiriniz. ➢ Raporunuzu arkadaşlarınıza sununuz. ➢ Benzer ve farklı yönler üzerinde tartışınız.
➢ Programın uygulanacağı mekân özelliklerini inceleyiniz.	➢ Animasyonun müdürleri ve şefleri ile iletişime geçerek sektörden güncel bilgiler edininiz.
➢ Program için gereken araç gereç özelliklerini inceleyiniz.	➢ Topladığınız materyalleri sunum sırasına göre hazırlayınız. ➢ Sınıf ortamında sunuyu gerçekleştirmeden önce ortamı hazırlayınız. ➢ Topladığınız materyalleri dosyalayarak muhafaza ediniz.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Aşağıdaki soruları dikkatlice okuyarak doğru seçeneği işaretleyiniz.

1. Aşağıda yer alan personel çeşitlerinden hangisi animasyon ekibinde **yer almaz?**
A) DJ
B) Terz
C) Kareogra
D) Kostümcü

2. Animasyon personelinin organizasyon şemasında aşağıdakilerden hangisi en üstte yer alır?
A) Animasyon şefi
B) Kareograf
C) Sahne yöneticisi
D) Eğlence müdürü

3. Aynı gruba ait otellerin eğlence departmanları arasında koordinasyonu sağlamaktan sorumlu personel aşağıdakilerden hangisidir?
A) Eğlence koordinatörü
B) Eğlence müdürü
C) Sahne yöneticisi
D) Spor şefi

4. Aşağıdaki özelliklerden hangisi eğlence müdürünün sahip olması gereken niteliklerden biri **değildir?**
A) İyi bir lider olmalıdır.
B) Organizasyon yapabilmelidir.
C) Ritim duygusuna sahip olmalıdır.
D) Dikkatli bir gözlemci olmalıdır.

5. Aşağıdakilerden hangisi eğlence departmanının tüm programını hazırlamak, uygulamak ve günlük çalışmaları takip etmekten sorumludur?
A) Animasyon şefi
B) Eğlence koordinatörü
C) Sahne yöneticisi
D) Animatör

6. Sahneye konulacak gösteriler hangi animasyon personelinin sorumluluğundadır?
A) Animasyon şefi
B) Sahne yöneticisi
C) Kareograf
D) Dekoratör

7. Animasyon aktiviteleri sırasında yayınlanacak müzik seçiminden sorumlu personel aşağıdakilerden hangisidir?
A) Ses sorumlusu
B) Animasyon şefi
C) Sahne yöneticisi
D) DJ

8. Aşağıdakilerden hangisi mini kulüp animatörünün özelliklerden biridir?
A) Sabırlı olmalıdır.
B) Enerjik olmalıdır.
C) Güler yüzlü olmalıdır.
D) Hepsi

9. Gösteriye uygun sahnede yer alması gereken dekor ve aksesuarlarının hazırlanmasından sorumlu animasyon elemanı aşağıdakilerden hangisidir?
A) Dekoratör
B) Kareograf
C) Sahne yöneticisi
D) Animasyon şefi

10. Aşağıdakilerden hangisi bir animatörün sahip olması gereken niteliklerden biridir?
A) Enerjik olmalıdır.
B) İletişim kurabilmelidir.
C) Hoş görülü olmalıdır.
D) Hepsi

11. Aşağıdakilerden hangisi animasyon faaliyetlerine katılan konukların ihtiyaçlarından biri **<u>değildir?</u>**
A) Rahatlama
B) Spor
C) Yaratıcılık
D) Dışavurum

12. Aşağıdaki ifadelerden hangisi organizasyonun gerekliliğini açıklar?
A) Personel görevlerini bilir.
B) Organizasyonun yapılacağı yer önceden hazırlanmış olur.
C) Organizasyonun yapılmış olması sonradan ortaya çıkabilecek aksaklıkları en aza indirir.
D) Kontrol etme şansı artar.

13. Organizasyonun ilk basamağı aşağıdakilerden hangisidir?
A) Bütçe hazırlama
B) Organizasyonun amacını tespit etme
C) Organizasyonda yer alacak faaliyetleri seçme
D) Görev alacak personeli belirleme

14. Organizasyonun son basamağı aşağıdakilerden hangisidir?
A) Değerlendirme
B) Uygulama
C) Tanıtım çalışmaları
D) Kontrol

15. Aşağıdakilerden hangisi animasyonun uygulama alanlarından biridir?
A) Konaklama işletmesi
B) Seyahat acenteleri
C) Spor turnuvaları
D) Hepsi

DEĞERLENDİRME

Cevaplarınızı cevap anahtarıyla karşılaştırınız. Yanlış cevap verdiğiniz ya da cevap verirken tereddüt ettiğiniz sorularla ilgili konuları faaliyete geri dönerek tekrarlayınız. Cevaplarınızın tümü doğru ise bir sonraki modüle geçmek için öğretmeninize başvurunuz.

CEVAP ANAHTARLARI

ÖĞRENME FAALİYETİ-1'İN CEVAP ANAHTARI

Sorular	Cevaplar
1	A
2	D
3	D
4	B
5	C
6	B
7	C
8	C
9	B
10	A

Sorular	Cevaplar
1	Doğru
2	Yalnış
3	Yalnış
4	Doğru
5	Yalnış
6	Doğru
7	Doğru
8	Yalnış
9	Yalnış
10	Doğru

ÖĞRENME FAALİYETİ-2'NİN CEVAP ANAHTARI

Sorular	Cevaplar
1	B
2	D
3	A
4	C
5	A
6	B
7	D
8	D
9	A
10	D
11	B
12	C
13	B
14	A
15	D

KAYNAKLAR

- GÜNGÖR Sevgi, **Animasyon**, Ya-Pa Yayınları, İzmir, 2003.
- HAZAR Atila , **Turizmde Rekreasyon ve Animasyon**, Detay Yayınları, Ankara, 2003.